

## 打造“创新之核”

## 盐城盐南高新区高质量发展背后的硬核逻辑

在盐城，提及盐南高新区，人们往往会想到它现代化的城市建设和高耸的写字楼。作为盐城市“创新之核”，这片区域当下正在进行一场更为深刻的内在变革。盐南高新区面临着—道必答题：在激烈的区域竞争中，如何打破传统园区的路径依赖，让“新质生产力”真正从纸面落到地面？

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈燃

体制突围：  
当园区管委会学会“做减法”

园区改革，核心在于厘清政府与市场的边界。对此，盐南高新区创新提出打造“小管委+大公司”政企协同体。这并非简单的机构撤并，而是一次职能的精准切割。管委会开始学会“做减法”，专注顶层设计，将精力集中在战略规划、资源配置与督查考核上；而实体化公司则“做加法”，全面承担起招商引资、项目建设及科创服务的重任。

“以市场化手段落实产业责任”这一理念在盐南得到了有力执行。管委会大胆放权，赋予公司10项核心自主权。除重大事项需报批外，其余事项均依托决策“白名单”运行，极大地压缩了决策链条，保障了公司的高效运营。

对于初创期的科创企业，如果

只盯着财务报表看，往往会错失“千里马”。盐南高新区深谙此道，因此在招商与考核上进行了一场“价值观”的重构。

“创投+场景”的立体招商模式应运而生。盐南高新区首创了“七个一”的项目分类评价体系，引入AI画像、专家评审和市场尽调三个维度进行严格把关。与传统招商不同，这里的评审重点不再是当下的税收贡献，而是技术壁垒、市场前景、团队实力、产业带动效应以及ESG（环境、社会和公司治理）潜力。

引人注目的是，盐南高新区明确提出“弱化考核初创企业经济指标”。取而代之的，是更加关注企业的生命体征——“五率”潜力值：社保缴费率、门禁打卡率、夜间亮灯率等。

“夜间亮灯率”这一指标的引

入，颇具深意。在盐南高新区看来，一个科创企业是否有活力，不仅看白天跑业务的频率，更看晚上研发中心亮起的灯光。这盏灯，折射的是研发投入的强度，是团队创业的激情，更是未来爆发的潜力。

生态再造：  
打通成果转化的“最初一公里”

有技术没资金，有成果没市场，是许多科创团队面临的“死亡谷”。为了跨越这道鸿沟，盐南高新区构建了一支特殊的队伍——“科技情报官+成果转化员”。为此盐南高新区初步形成20人规模的技术经理人团队，聚焦“绿色低碳+数字经济”领域，像雷达一样搜寻着有价值的技术线索。

依托国家技术转移东部中心、中科西伏河概念验证中心两

大平台，盐南为企业提供了包括种子资金、产业链资源、投融资对接等一揽子“概念验证服务”，精准助力企业打通科技成果转化的“最初一公里”。

在物理空间上，“前研后厂”的模式正在加速落地。在机器人产业园，设立了可再生能源中试基地；在构港工业园，规划建设了30万平方米的产业空间。目前，盐南已累计实施“拨投结合”项目3个，并计划继续实施5个。这种“先拨款支持研发，成功后转为股权”的模式，极大降低了企业的创新成本，让更多“沿途下蛋”的科研成果得以就地转化。

站在2025年的新起点，盐南高新区的目光投向了更远的未来。下一步，盐南高新区将继续在推动科技创新和产业创新融合上“打头阵”。记者了解到，盐南高新区将加

强与中科院等大院大所的合作，部署全市首个Deepseek垂直型招商评估大模型。这一举措将把人工智能引入招商引资的决策链条，用大数据和算法辅助研判项目价值，让招商更精准、更科学。

此外，盐南还将强化品牌建设，推动新型研发机构年内争创国家级、省级科创品牌10个以上。在科创生态优化上，盐南将用好全市首个科创基金配套，确保年内投运项目不少于30个，并办好第三届MI绿电创新大会等品牌活动。

“一地创新、全市共享”。盐南高新区正以坚定的决心和务实的举措，打响“创在盐南、赢在未来”IP。在这里，创新不再是空洞的口号，而是深夜研发楼里不灭的灯光，是基金投向未来的真金白银，更是这座城市高质量发展最强劲的脉动。

## 一张蓝图绘到底

## 盐城建湖把“好风景”变成“好前景”



初冬时节，走进盐城市建湖县，两幅精彩的画面在眼前交织：一侧是九龙口国家湿地公园内，芦花飞雪，水鸟翔集，演绎着千年水乡的静谧与诗意；另一侧是高新区的现代化厂房里，机器轰鸣，AGV智能物流车穿梭……

这并非蒙太奇式的拼接，而是建湖高质量发展的真实一面。这里是中国石油装备制造业基地，同时也在智能机器人、光伏和动力电池的“新赛道”上跑出了加速度；这里坐拥“里下河明珠”九龙口，将古老的淮剧与杂技推向世界舞台。

扬子晚报/紫牛新闻记者 陈燃

产业向“新”：  
三大主导产业的“链式”聚变

曾几何时，石油装备是建湖工业的代名词。如今，在保持传统优势的基础上，建湖敏锐捕捉“双碳”风口，将目光锁定了高端装备、新能源、电子信息三大主导产业。

数据是最有力的证明。据统计，建湖三大主导产业占规上工业比重已超75%。在新能源领域，润阳、悦阳等龙头企业强势崛起，不仅自身实现了爆发式增长，更吸引了上下游数十家配套企业落户，形成了“一企带一链，一链成一片”的集群效应。在高端装备领域，建湖

正推动石油机械向“海工装备、能源装备”跃升，一批国家级专精特新“小巨人”企业在细分领域拿下了话语权。

新质生产力的培育，离不开科技与人才的支撑。建湖深入实施“黄海明珠”人才计划，持续深化产学研合作。通过出台含金量极高的“人才新政”，从购房补贴到薪酬奖励，全方位构筑人才引力场。今年以来，建湖新招引高校毕业生数千人，为产业发展注入了源源不断的“活水”。

生态向“绿”：  
九龙口畔“建湖游”火热

如果说产业是建湖的骨骼，那

么生态就是建湖的灵魂。建湖坚持“生态立县”，严守生态红线，大力实施全域土地综合整治与生态修复。在这里，绿色不仅是风景，更是生产方式。建湖积极推动工业园区循环化改造，创建了一批国家级、省级绿色工厂，让“低碳”成为工业的标配。

依托生态优势，建湖做足了“文旅融合”的大文章。九龙口淮剧小镇通过“非遗+旅游”的模式，让游客在欣赏湿地美景的同时，沉浸式体验淮剧文化的魅力。这种“生态+文化”的组合拳，不仅吸纳了大量周边村民就业，更让“建湖游”成为了长三角热门的旅游IP。

“建湖有戏，建湖有技。”在建湖，非遗杂技正在焕发新生。10月20日，第26届意大利拉蒂娜国际马戏节上，江苏省杂技团（前身为建湖县杂技团）凭借《金鸟涅槃——集体倒立》技惊四座的表现强势突围，将金奖收入囊中，让“江苏文化”的名片在国际舞台上愈发鲜亮。

与此同时，从建湖发源的淮剧也在传承中创新。通过打造淮剧小镇，建湖将传统戏曲沉浸式演绎并代入现代生活，让非遗活了起来、火了起来。文化的繁荣，旅游IP的出圈，不仅丰富了群众的精神生活，更成为建湖招商引资的一张“金名片”。

民生向“暖”：  
共同富裕的“建湖路径”

在建湖的乡村，一场关于“安居”与“乐业”的变革正在进行。通过实施农房改善工程，一批批新型农村社区拔地而起，白墙黛瓦、小桥流水，既保留了水乡韵味，又配套了现代化的生活设施。

富民则需产业支撑。依托里下河地区得天独厚的水资源，建湖做足了“土特产”文章，全力擦亮“建湖大闸蟹”这块金字招牌。好水养好蟹，九龙口周边的优质水域为大闸蟹提供了绝佳的生长环境，这里产出的螃蟹青背白肚、金爪黄毛，品质上乘。

为了让“好螃蟹”卖出“好价钱”，建湖大力推行生态养殖模式，注重品牌打造。九龙口大闸蟹先后被认定为中国驰名商标、地理标志证明商标、江苏省名牌农产品、全国名特优新农产品。从“卖产品”向“卖品牌”的转变，建湖让一只只大闸蟹变成了农民手中的“致富蟹”。如今的建湖，正将生态优势转化为实实在在的富民胜势，让“苏北鱼米之乡”的成色更足、底色更亮。

从石油装备之乡到新能源高地，从里下河生态水乡到文旅名城，建湖县正以一种昂扬的姿态，在高质量发展的赛道上竞逐奔跑。建湖正以绿色为底，绘就生态画卷；以文化为魂，讲好小城故事。