

著名表演艺术家王馥荔:

新征途上,愿创新取胜,喜乐中笃行

■孔小平

“祝贺扬子晚报洋洋洒洒四十载,新征途上,愿创新取胜,喜乐中笃行。”在扬子晚报迎来创刊四十周年之际,76岁的著名表演艺术家王馥荔送来深情祝福。她说,四十年如白驹过隙,但扬子晚报始终是读者心中“一份有温度的报纸”。

也正是在四十年前,扬子晚报创刊号头版上,《南京新年银幕异彩纷呈,王馥荔首先与观众见面》的报道,记录着她主演的电影《日出》上映时南京观众的期待。



1986年1月1日A1版报道

“不止我,我先生王群、儿子王骁都熟悉扬子晚报。”接受记者采访时,王馥荔笑声朗朗,打开了记忆的匣子。

王馥荔11岁时被江苏省戏校招来南京,后来进入江苏省京剧院工作,走上大银幕实属偶然。1975年,在慰问演出中,她被八一电影厂导演看中,受邀参演电影《水上游击队》,虽然后来该片停拍,却为她推开了电影的大门。而真正让她实现艺术突破的,就是出现在扬子晚报创刊号上的电影《日出》。

1984年,上海电影制片厂邀请她出演《日出》中的翠喜——一个底层失足妇女。为了这个角色,王馥荔花费了很多功夫。她先去上海做了人物造型,仍找不到感觉,于是主动提出去北京拜访原著作者曹禺。曹禺两次接待她,一谈就是三小时,并建议她去天津寻访原型人物……

正是这份“沉进去”,让王馥荔捧回两座沉甸甸的奖杯,也更加坚定了她“生活即艺术”的理念——要贴近角色,必须深入生活。

谈起扬子晚报,王馥荔如数家

珍,“亲民、接地气,写的都是老百姓爱看的事”。她还记得,上世纪八九十年代扬子晚报曾主办过一次“文体十佳”评选活动,“让老百姓投票,最终,体育界孙晋芳第一名,文艺界我的票数最多,奖品是一台双桶洗衣机,我妈用了好多年,都舍不得扔。”

“与扬子晚报的这份情谊,一直都在。”她甚至对扬子晚报曾经的报址都很熟悉,早年她的父母住在小火瓦巷,与扬子晚报老报址金銓大厦很近。父母去世后,他们一家回南京,常住中心大酒店,又与扬子晚报后来所在的新华大厦一步之遥。

今年是中国电影表演艺术学会成立40周年,前段时间她回南京参加中国电影表演艺术周,还走进南京师范大学座谈,“很巧的是,当年电影《日出》上映时,导演带着我们去的也是南京师范大学,跟文学系学生聊电影。”她感叹表示,40年了,时光流转,仿佛一切都没变。而她和扬子晚报,也从一篇创刊号的报道,绵延成一段四十年不曾间断的缘分。

大众点评启动“解锁闪光城市”计划 首发扬州特色榜单广邀市民体验

当清晨的薄雾漫过扬州的古桥,冶春园里的蒸饺正冒着热气——这座浸润着千年烟火气的古城,如今正通过大众点评的特色榜单,让更多人读懂它的舌尖美味与非遗韵味。

近日,国内主流本地生活平台大众点评正式启动“解锁闪光城市”计划,首站落地扬州,创新性发布本地特色美食榜、搓背修脚榜两大地榜单,同步联合扬州市发放餐饮消费券,以政企联动之力,让更多本地市民发现身边的特色体验,也助力江苏特色文化走出市井,走向全国。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张冰晶

“现在出门旅游,先看大众点评榜单已成习惯!”刚从上海来扬州旅游的王女士指着手机里的早茶榜说道。她正是循着榜单找到冶春园,在品尝了现蒸现上的鲜汁蒸饺后,忍不住在平台留下好评。作为拥有300多年历史的老字号,冶春园见证了榜单带来的显著变化。“我们在大众点评上线十几年,积累了2万多条高分评价,现在每月线上营收稳定在20万元左右,节假日更是翻倍。”冶春园负责人介绍,借助平台推出的早茶套餐、97元抵100元现金券等权益,线上流量持续转化为线下客流,不少游客直奔榜单推荐的蟹王汤包、翡翠烧卖等爆款单品,甚至有外地食客专门为一份额外专程而来。

据悉,作为“大众选出来的榜单”,此次发布的两大特色榜单依托海量用户真实评价及去作弊后的真实流量综合排序,不接受任何商业提名与人为干预,真正实现“数据说话”。

其中,特色美食榜精准捕捉扬州饮食文化精髓,细分出老鹅、早茶、炒饭、干丝等多个垂直品类,从店铺口碑到单品热度全面覆盖;搓背修脚榜则聚焦扬州非遗,通过用户实测评价筛选出优质商户,让这项传承百年的休闲技艺被更多人知晓。

更值得关注的是,榜单每日实时更新,精准反映商家当下经营状况,为市民游客提供最鲜活的消费参考,只需在大众点评搜索“扬州特色榜单”,便能一键解锁地道扬州体验。

在扬州,像冶春园这样受益于特色榜单的商家不在少数。长期以来,小城特色美食与非遗往往面临流量分散、数字化能力薄弱的困境,即便本地市民也难觅全貌。大众点评通过长期投入的“信息基建”,为商家搭建起线上展示窗口,不仅提供地理位置、营业信息等基础服务,更通过榜单种草、团购运营等数字化工具,让“藏在巷子里



的美味”“守在老街中的非遗”获得海量曝光。

对于消费者而言,这份榜单更像是一位靠谱的“本地特色体验向导”,无论是初来乍到的游客,还是想深度探索家乡的市民,都能通过它快速找到心仪的消费场景,大幅提升决策效率。

此次计划的顺利推进,离不开政企合作的创新合作。12月1日起至28日,每天上午10点,市民游客可登录大众点评APP,搜索“扬州消费券”即可进入活动页面,领取“300减50”“500减100”等多档位餐饮消费券,在榜单商户消费时直接抵扣,实现“线上领券+线下体验”的无缝衔接。

“消费券刚上线,我们的168元早茶套餐就自动减了8元,客人下

单更踊跃了。”冶春园负责人透露,12月作为旅游淡季,门店营收反而比11月略有增长,这份逆势增长的底气,正是来自榜单引流与消费券补贴的双重助力。这种“平台搭台、政府赋能、商家唱戏”的模式,既让消费者享受到实实在在的优惠,又为本地商户注入经营活力,更让扬州的饮食文化、非遗技艺通过数字化手段广泛传播,为城市特色文化传播与消费提振树立了典范。

在冶春园的戏曲舞台上,越剧唱腔与早茶的香气交织;在东关街的修脚店里,传统技艺让游客卸下疲惫;在街边的老鹅摊前,地道风味征服着八方食客……大众点评的特色榜单,就像一条看不见的纽带,将这些散落在扬州街巷的“闪光宝藏”

串联起来,让千年古城的烟火气跨越地域限制,触达更多消费者。接下来,“闪光的宝藏小城”计划还将走进更多城市,挖掘各地特色体验,通过细分榜单与数字化工具,让更多小城的美食、文化与非遗被看见、被喜爱,让每一座宝藏小城都能在数字时代绽放独特光彩。

当传统与现代相遇,当烟火气与数字化交融,扬州正以全新姿态向世界发出邀请。而大众点评的特色榜单,正是读懂这座城市的最佳钥匙——在这里,每一份好评都藏着真实的体验,每一次下单都连着地道的风味,每一项非遗都能找到传承的新路径。未来,期待更多闪光城市通过这一计划被解锁,让中国的特色文化在数字浪潮中生生不息,香飘万里。

{ 政府消费券 }

10 扬州文旅餐饮消费券 立即领取 >

15 扬州文旅餐饮消费券 立即领取 >

30 扬州文旅餐饮消费券 立即领取 >

50 扬州文旅餐饮消费券 已发完

100 扬州文旅餐饮消费券 已发完