

江畔逐绿 营商筑巢 产城共生

解码苏锡通科技产业园区的“发展三原色”



苏锡通园区鸟瞰图

长江北岸,苏通大桥西侧,一处曾经的工业“洼地”正经历着一场日新月异的发展。苏锡通科技产业园区以其独特的“三国合作、三地共建”基因,走出了一条以“生态绿”为基底、以“服务金”为支撑、以“融合蓝”为愿景的高质量发展之路。

扬子晚报/紫牛新闻记者 吴佳笑 通讯员 缪思妍

生态 执“绿”为笔 优先 描绘高质量发展最美底色



小黄鸭主题乐园

曾几何时,苏通大桥西隔堤到东方大道之间,新老江堤包围着的是一片无人问津的荒滩。如今,这里已蝶变为占地三千多亩、绿草如茵的苏通乐园。“我们用一年时间,投入5.5亿元进行系统性生态整治,贯通河道、改良土壤、丰富植被,让这片土地重焕生机。”江苏乐江生态建设有限公司建设者指着改造前后的对比图感慨道。

这片重获新生的土地,因其得天独厚的沿江生态与滨江风貌,瞬间吸引了市场的目光。枫叶小镇奥特莱斯、小黄鸭主题乐园、OFF-CITY野营基地等多元业态争相落户,一个集“吃喝玩乐游购娱教体学研”于一体的长三角生态文旅新地标正从蓝图变为现实。园区对生态的保护与投入,创造出更优质、可持续的发展空间。

苏锡通科技产业园区自成立之初,便将“生态优先”刻入发展基因,确立了“先规划后建设、先地下后地上、先配套后招商、生态先生产”的“四先四后”原则。这一顶层设计,如同一道绿色坐标,指引着所有规划与行动,确保绿色发展理念一以贯之。而生态投入的回报,远不止于土地价值的提升,更在于塑造一座城的灵魂。

随着长江大保护的深入推进,“江豚戏水”的景象从罕见变为日常。苏锡通园区敏锐地捕捉到这一变化,创造性地将以长江江豚为原型的城市IP“蓝盈盈”推向公众。这只萌态可掬的蓝色小江豚,迅速从一个文创形象,跃升为连接生态保护、文化认同与城市营销的超级符号。它亮相中国非遗保护年会和中国网络文明大会,发起全球“护蓝行动”,其成功出圈标志着园区的生态故事已超越地域,成为一张具有全国乃至国际辨识度的“绿色名片”。

园区对生态的投入,最终成功转化为实实在在的竞争力建设和经济效益。

面对区域内百余家涉及电镀、喷涂工艺等制造企业的环保需求,园区创新引入“绿岛”模式,支持建设南通绿岛集中电镀产业园。该园区采用与生态环境部南京所联合研发的先进工艺,实现了电镀废水“不设排污口、全部资源化”的零排放目标,技术达到国际先进水平。这不仅从源头根除了污染隐患,更以共享治污的模式,为入驻企业大幅降低了环保成本和运营风险。江苏一品表面处理科技公司将电镀业务从广东迁至该“绿岛”,仅运输成本一年就节省超12万元。园区创造的生态优势,正源源不断地转化为对高端产业和人才的吸引力。

高效 服务

塑“金”招牌 打造近悦远来的营商高地



枫叶小镇奥特莱斯人潮涌动

“2011年刚来时,这里被戏称为‘工业孤岛’,除了厂房,几乎荒无人烟。”上海蓝昊电气江苏有限公司副总经理苏勇的感慨,道出了许多早期入驻企业的心声。他指向一路之隔的云萃人才公寓面露欣慰:“现在我们所有技术型员工都住在这里,这几年园区更有生活气息了。”企业不远处是商业集聚的邻里中心,餐饮、商务酒店、休闲娱乐场所一应俱全,近三千套人才公寓分布在园区四处,方便企业员工就近租住。惠立及诺德安达等双语学校、国际社区、园区人民医院的建设,共同织就一张宜居宜业的生活网。南通常测机电设备有限公司行政人事经理黄一婷坦言:“完善的配套彻底扭转了园区‘位置偏远’的印象,让企业招人轻而易举。”

从“无人烟”到“人才聚”,这一转变浓缩了苏锡通园区将优化营商环境作为“头等大事”与“一号工程”的深远布局。让企业感受最深的,是“舒心办”带来的效率革命。“现在到政务服务大厅办事,基本一趟搞定!”苏勇的体验,源于园区一套全覆盖的服务体系。对于重大项目,园区实行“一个项目、一套专班、一跟到底”的全程代办,创造了著名的“园区速度”。今年开业的小黄鸭童梦乐园从签约到开园用时不到三个月,其“保姆式”服务让投资方赞叹不已。更让企业安心的是审慎包容的监管环境。园区创新推出“一次查·一起查”机制,将多部门检查合并为“一张清单、一次入企”,该做法作为优秀案例在全国推广。今年,这项机制再升级,园区发布涵盖9方面、34条具体措施的提优清单,推出“扫码入企”“不见面执法”等创新,最大限度实现“有求必应、无事不扰”。2025年9月,苏锡通园区成功入选“中国营商环境20强”榜单,成为长三角营商环境迭代升级的标志性成果。

荣誉背后,是“三国合作、三地共建”独特基因下持续的制度创新。园区不仅是苏州、无锡、南通三市跨江融合的“主攻手”,还是中新、中奥跨国合作的平台。在这里,诞生了全省首张“省内通办通取”营业执照,实现了“异地办、就近取”;536项市级权限实现“一枚印章管审批”,政务服务的能级不断提升。

从顶层的制度创新到细微的人本关怀,营商环境的“软实力”正转化为高质量发展的“硬支撑”。截至目前,园区已集聚近500家规模以上企业,累计吸引超5000家法人企业落户,其中包括来自德、奥、日等国的130余家外资企业,累计利用外资近20亿美元。一个“以商引商”的良性循环和“产城人”深度融合的生态已然形成。

产城 深度融合

挥“蓝”为墨 勾勒文商旅体共生新画卷

面对单一生产型园区的发展瓶颈,苏锡通园区以“融合蓝”为路径,坚定推动产城深度融合与文商旅体协同发展。2022年,南通市规划建设“四大商圈”,明确将“南通中心休闲旅游商圈”落子于此,为区域转型提供了战略支撑。园区借此东风,突破传统工业区思维,高起点规划建设以苏通乐园为核心的文商旅体综合体,锚定长三角特色生态文旅新地标。

2024年11月,投资10亿元的枫叶小镇奥特莱斯开业即引爆市场,运营一年以来累计吸引客流超480万人次,周末平均客流稳定在2.5万人次左右,年销售额约3.5亿元。“今年11月,国际品牌蔻驰直营奥莱店,开业三天即超额完成指标,证明南通市场消费潜力巨大。”南通枫叶小镇奥特莱斯副总经理蒋彪指出,开业以后苏通乐园内相继入驻了小黄鸭主题乐园、OFF-CITY野营公园、森上国际马术中心等多元化项目,带来了更多客流量。今年9月开园的小黄鸭主题乐园,在国庆假期期间接待游客量超过5万人次。“大部分游客不仅来游玩,也会在枫叶奥莱逛一逛。”随着重磅项目的接连落地,苏通乐园形成了强大的集群效应。

为避免“网红”效应昙花一现,园区创造性构建了“赛事+消费+生态”的可持续运营模式。2025年,DS自然探索赛、骑跑两项赛等大型赛事接连举办,吸引了长三角地区成千上万的家庭与运动爱好者。园区通过发放“运动消费卡”,打造“苏超”观赛“第二现场”、推出融合城市IP“蓝盈盈”的客场大礼包等创新举措,巧妙实现“完赛即消费”的闭环转化。据统计,相关赛事累计吸引参赛选手近万人次,带动总客流量超105万人次,直接拉动消费突破1.43亿元,并有效激活周边住宿餐饮业。

今年三季度以来,苏锡通园区社会消费品零售总额增长15.8%,增速位列南通市前列。批发业销售额317.4亿元、零售业销售额37.8亿元,同比分别增长22%和15.9%,均领跑全市。产业能级持续跃升:2023年初至2024年底,园区限上批发业规模在两年内净增124亿元。园区充分发挥“跨江融合主攻手”作用,积极对接上海、融入苏南。数据显示,其新招引项目中90%来自沪苏地区,形成了“总部在沪苏、智造在园区”的“双向奔赴”格局。这种全方位的深度融合,正持续为园区以智能装备、电子信息、生命健康为主导的“两主一新”现代产业体系注入牢固根基与澎湃动能。

短短几年,苏锡通科技产业园区已从一片配套匮乏的“工业孤岛”,发展成集生态保护、商业消费、文体赛事于一体的魅力园区,人们不再只为工作而来,更为诗意的生活与欢聚的消费而留。园区以“生态优先、高效服务、产城融合”三原色,调和出一幅生机勃勃、宜居宜业的现代化新城画卷。



沿江生态景观带