

# 南京水果市场进入“车厘子时间”

海运把价格压低了很多,想要“底价”还需再等等



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)随着首批来自智利的海运车厘子大量到港,本周南京水果市场正式进入“车厘子时间”。相比上月空运车厘子动辄百元一斤的“尝鲜价”,海运车厘子把价格压低了很多,但业内人士普遍认为,价格下行通道刚开启,想要“底价”还要再等等。

记者走访南京市场发现,不同销售渠道、不同规格的车厘子

价差显著。在河西一家精品水果店,3J(果径30~32mm)智利车厘子零售价为每斤80元。而在盒马鲜生,450g规格的双J车厘子售价39.9元,折算约每斤44元。盒马旗下的社区平价品牌超盒算NB店,单J车厘子450g仅售25.9元,相当于每斤不足30元。相比于购买小包装车厘子,直接购买未拆封的原箱车厘子要划算得多:盒马5斤装的2J车厘子售价189元,均价不到38元/斤;另外一些居民区的平价水果店里,5斤装的2J车厘子售价低至160元。

品种方面,当前南京市销售的智利车厘子中,桑提娜

(Santina)占主导地位。该品种果皮呈深棕红色,果型略扁,以“肉硬脆甜”著称,甜度高、酸度低,几乎纯甜,深受嗜甜消费者喜爱。作为早熟品种,桑提娜有“黑车”与“红车”之分,颜色越深通常成熟度越高、甜度越足,而“红车”一般为酸甜口味、果肉更加硬脆,购买时可根据个人偏好选择。

除桑提娜外,早期空运上市的布鲁克斯(Brooks)等品种仍有销售。布鲁克斯果皮鲜红,口感脆硬,属于酸甜风味,适合偏好酸甜口感的消费者。而备受期待的雷尼(Rainier)、美达兰(Meadowlark)等特色黄车、大果型品种,预计将在元旦前后批



量上市。

业内人士分析,随着元旦临近,海运车厘子到货量将持续增加,预计价格将稳步下行。按照往年规律,春节前一个月左右将迎来价格低点,届时品质较好的双J车厘子零售价有望降至每斤30元以下。对于想抢先品尝

的市民,建议与亲友拼单购买5斤或者10斤装的整盒车厘子,性价比更高,需要提醒的是,如果在电商平台购买,一定要仔细看好发货时间,有些售价明显低于目前市场价的,可能是预售产品,等到车厘子价格普遍下跌后才会发货。

新疆、广东……人们千里迢迢寄旧衣服来

## 苏州老师傅靠“无痕织补”火了

“衣服穿5年了,麻烦您尽量修得平整些。”中午12点,李建民刚剪开一个从广东寄来的快递,手机又“叮”一声,北京网友发来咨询:“这件衬衫破了,本地裁缝说只能遮盖,您能无痕修吗?”他的小店只有3平方米,夹在苏州观前街的商铺之间,连招牌都藏在屋檐下。可货架上堆满的包裹却来自天南地北:深圳的西装、安徽的毛衣、上海的羽绒服……快递单密密麻麻,像一张微型全国地图。

在观前街摆摊35年,56岁的李建民靠一手“无痕织补”手艺,把生意做到了千里之外。如今每天三四十单里,近一半是跨省快递。“最远一单从新疆来,路上走了整整七天。”他轻描淡写地说,手里的针已穿进布纹。

这些跨城快递里,装着各式各样的“心头好”:有老人舍不得扔的旧棉袄,有年轻人的奢侈品外套,也有上班族磨破的西装裤。“最远的一单来自新疆,是一件羽绒服,客人还特意加了保价,光运费就近百元。”李建民的妻子一边整理包裹一边说,“现在打包寄回成了日

常,他们觉得,只要能修好,花些快递费也值。”

织补价格按面料和破损难度而定,毛衣起步价在10到20元之间;西服则更为复杂,通常按厘米计费,单色织补每厘米100元,花色因需精准配色对纹,每厘米价格在100到200元不等。“外地客人大都不议价,觉得手艺值这个价。”

最让李建民难忘的,是一位头发花白的老人,专程从无锡坐车来。他回忆,老人来到店前时,小心翼翼抱着一个褪色的布包。“里面是一件深蓝色的老式西服,领口和袖口磨出了毛边,左胸口袋下方还有一道破口。”“这是我与老伴结婚时穿的。”老人声音微颤,“他走了两年,这件衣服我一直收着。上次翻出来看到破了,心里揪得慌,这是他留给我唯一能摸得着的念想。”

这件老式西服纹路特殊,配色早已不常见,光是找匹配的线就花了三天。修补时李建民格外小心,每一针都顺着原有的经纬走,生怕破坏衣服原本的模样。破口边缘的纤维松散,李建民先用镊子一点点梳



李建民在织补衣服

理整齐,再用最细的针,凭着三十年的手感慢慢织补。织补这件衣服,他前后足足花了近十天。

当李建民把修复如初的西服递到老人手里时,老人凑到眼前仔细看。毛边被处理得平整服帖,破口也不见了,若不细看,根本找不到修补的痕迹。老人捧着西服,手指一遍遍摩挲,眼眶慢慢红了。她抬起头,紧紧攥住李建民的手,嘴唇动了好几次,才哽咽着说出一句:“谢谢你……”

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 孙汉仑

## 扬子晚报40周年庆回馈读者 联合T3出行送上百元打车礼包

在创刊40周年之际,扬子晚报携手国内领先的全场景智慧出行平台T3出行,为长期以来支持报社的广大读者与粉丝送上了一份实用的出行好礼。本次活动通过发放专属打车券包,以贴心福利回馈社会各界的厚爱。

据悉,此次赠送的专属福利券包内含6张打车优惠券,累计最高可节省100元。具体包括:1张3元无门槛立减券;1张5元立减券(订单满15元可用);2张8.3折券,每笔订单最高可抵扣15元;以及2张8.5折券,每笔订单最高可抵扣31元。

券包适用于T3出行平台的快享、惠享、特享、远途特惠车型订单,每日可用时段为上午7:00至夜间11:00。活动期间,每位

用户每日可领取券包1次,最多可领取3次。领取后,5元立减券有效期为7天,其余优惠券有效期均为14天。

作为一张深深融入城市记忆的市民报纸,扬子晚报始终关注百姓生活。此次报庆选择与T3出行合作,正是着眼于市民“出行”这一日常高频需求,以实实在在的补贴让利于读者。

即日起至2026年1月1日,读者可通过扬子晚报官方渠道领取这份报庆心意。让这份T3出行百元出行礼包,陪伴读者朋友们轻松出发,一路畅行。扬子晚报/紫牛新闻记者 徐媛园



在南京,赏枫不一定要去景区人挤人,不少“宝藏地”其实就藏在城市中。近日,河西燕山路一侧的河边,红透了的枫树景致宜人。

刘浏 摄



## 苏超城市公仔盲盒 已开售!

销售时间

已开售, 12月15日开始发货

销售渠道

江苏省城市足球联赛京东官方旗舰店

数量有限, 先到先得

广告  
江苏银行  
BANK OF JIANGSU



扫描二维码  
把14款可爱盲盒带回家~

