

骐驎驰骋！马年春晚吉祥物发布

这四匹骏马的文物原型都是啥，一起了解下

18日上午，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》发布吉祥物形象。“骐驎”“骥骥”“驰驰”“骋骋”四匹骏马，活泼可爱、意气风发，与晚会主题“骐驎驰骋 势不可挡”一脉相承、相得益彰。那么，这些吉祥物的原型文物背后有啥故事？

“骐驎”的原型西周盬(lí)驹尊现馆藏于国家博物馆，这件文物1955年出土于四川眉县杨家村，高32.4cm，通长34cm，是一匹非常可爱的小马驹。驹尊昂首挺立，身躯短小，腰部平展，颈

部斜伸，剪鬃立耳，矮足短尾，神态憨稚，形象生动逼真。背部开方口，有兽钮盖，腹部中空用以盛酒。器表装饰极为简洁，仅在腹两侧和盖钮上装饰涡纹和云纹组成的圆形漩涡。整器相当准确地再现了小马驹的全身比例和身体结构，显示出周代工匠的高超技艺。该器颈、胸部和盖内皆铸有铭文，记述了某年十月的一日，周王举行执驹之礼，亲自赐给盬两匹马驹。盬感谢周王对旧宗子弟的关怀和厚爱，铸造驹尊一对。

飞马“骥骥”的造型来源于两

个文物，主体形态是甘肃省博物馆馆藏的铜奔马，这是一件大家都非常熟悉的文物，近几年因为非常魔性的文创周边成为了“当红炸子鸡”。另外一个错金银镶松石狩猎纹铜伞铤，这件文物名气不算太高，但来头不小。该文物1965年在河北省定县三盘山出土，是一件西汉文物，其繁复的纹样显示了汉代错金银工艺的高度发达，其中所蕴含的升仙思想以及对仙境的描绘，都表现出汉人对死后灵魂飞升的极度渴望和对心中仙境的无限向往。

“驰驰”的文物原型有昭陵六骏浮雕石刻、唐三彩马两种，纹饰来源于中国敦煌历代装饰图案，堪称集大唐风采于一身。昭陵六骏浮雕石刻是指陕西醴泉唐太宗李世民陵墓昭陵北面祭坛东西两侧的六块骏马青石浮雕石刻，六骏是李世民在唐朝建立前先后骑过的战马，分别名为拳毛騧、什伐赤、白蹄乌、特勒骠、青骢、飒露紫。

唐三彩马是唐三彩陶器中最常见的题材，在唐代非常盛行。唐三彩马形态多样，被认

为是全方位折射出盛唐文化绚丽光彩的代表性文物，为人们提供了认识中国唐文化历史价值的宝贵实物资料。

“骋骋”的设计原型是普氏野马。作为地球上唯一现存的野生马种，普氏野马是拥有6000万年漫长进化史的“生物基因活化石”。“骋骋”身上的纹路分别是山云纹和汉代云气纹。山云纹半圆形瓦当是战国至西汉时期燕国建筑特有的装饰构件，具有鲜明的地域特色。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

“牛牛天团”圈粉 背后下了盘文旅大棋

2025年深秋，憨态可掬的“小牛曲曲”“小牛吉吉”等组成的牛牛天团，成了社交媒体上的新宠。在短视频里，网红牛有着圆滚滚的雪白身形，却跳着灵动的拉丁舞，或是模仿迈克尔·杰克逊的经典舞步，迅速收割全网超四亿的流量。无数网友被这群“网红牛”圈粉，其实它的舞台是在海拔3650米的雪域高原，它的家乡是西藏拉萨。采访中，记者了解到，这几只萌牛的走红，并非孤立的网络事件，而是拉萨文旅精心擘画的一场文旅产业升级大戏中最先亮相的精彩序幕。

“萌牛”出圈，潮流舞步悦动文化根脉

多才多艺的“小牛曲曲”迈着慢悠悠的舞步，为何会击中网友？本质上这是一场精准击中当代消费心态的审美共鸣。作为文旅项目《情满拉萨河》的吉祥物，它没有繁琐的文化符号，有的只是无辜的小眼睛和快乐的舞步，构成了“治愈系萌牛”形象，实现了跨地域、跨年龄层的传播。“没想到牛对我弹琴了，”网友评价，“终于有文旅吉祥物不强行‘说教’，只负责卖萌了”。这种“无负担的可爱”，让人想到此前走红的第十五届全国运动会顶流“大湾区”，它们都恰好契合了当下以Z世代为核心的文旅消费趋势，愿意为治愈心情、释放压力的形象捧场，甚至为产品和服务付费。

“牦牛是青藏高原的生态珍宝，也是藏族文化一个非常鲜活的代表。”拉萨蓝界文化旅游有限公司常务副总经理崔晓光道出了选

择牦牛作为IP原型的最初契机。在《情满拉萨河》项目的宏大蓝图里，需要有一个极具地方亲和力的形象来连接游客与厚重的文化体验，牦牛——这个在高原生生不息、承载着吉祥寓意的动物，成为了不二之选。

项目团队由此创作了“吉吉”“曲曲”等四个牦牛角色，并为它们设定了兄妹的人物关系与鲜明的性格特征。然而，让这些形象真正“活”起来，拥有打动人心的力量，是一群藏在厚重偶装下的“00后”专业舞者。他们中有的擅长藏族舞，有的精通拉丁、街舞，正是他们将各种潮流舞种与笨重的偶装相结合，创造了那种独特的视觉冲击力，意外击中了互联网的流行脉搏。

“最初出圈的还是一个齐舞视频，但真正引爆的是‘拉丁牛’。”崔晓光回忆，演员们自发拍摄的练习视频在网络上自然发酵，被运营团队敏锐捕捉并加以引导和推广。有网友好奇，“这么跳，不高反吗？”其实“牛牛”走红的背后，是常人难以想象的艰辛。在高原缺氧的环境下，穿着密闭偶装跳舞是对体能的极大考验，非本土演员们经历了数月适应期才克服了头晕等高原反应，如今才能每日坚持8小时，将最饱满的状态呈现给游客。

进一步深化IP，“牛牛”还要走向全国

流量如何变为留量，网红如何走向长红？面对“牛牛”的成功，团队保持着清醒的头脑，并有着更为长远的规划。崔晓光表示，IP本身的深化是第一步。团队计划进

一步丰满“吉吉”“曲曲”等角色的人物小传，甚至通过纪录片的形式，向粉丝展示IP从创意到诞生的全过程，增强情感联结。更宏大的构想，是构建一个“牦牛社群”，形成丰富的角色矩阵，为未来的内容叙事打下基础。

目前网友对于“牛牛”的文创开发呼声很高，产业的延伸是关键的一步。崔晓光透露，团队正在计划围绕“牛牛”IP开发儿童剧、动漫、文创衍生品等。一个成功的文旅吉祥物，不应只是一个静态的形象，而应是一个具备持续生命力的IP，这样才能让吉祥物真正成为城市的文化符号，实现“一个IP带火一座城”的效应。“后续一定会扎根西藏，然后走出西藏，传播西藏的当地文化。”这只从拉萨河畔起舞的牦牛，未来很可能通过巡演、展会、授权产品等多种形式，走进全国观众的视野，成为一个传播拉萨文化、西藏文化的持久符号。

崔晓光说，未来也期待与东部省份的文旅资源进行深度联动，探索“东部市场+西藏IP”的合作新模式，为IP走出高原、实现更大范围的传播与商业价值开辟道路。

流量引擎驱动，打卡热潮点燃高原夜经济

“牛牛天团”的走红，绝非仅仅为了制造一个网红打卡点。在《情满拉萨河》项目的顶层设计中，它扮演着至关重要的“流量引擎”角色。项目的宏大叙事由三大核心板块构成：行浸式水上夜游《情满拉萨（水上林卡）》、藏文化诗词主题餐秀《遇见仓央嘉措》以及沉浸



式XR数字演艺《唐蕃奇妙夜》。它们共同致力于打破拉萨传统“日间观光”的局限，打造“水岸交融、昼夜皆景”的全新体验。

而“牛牛”的任务，就是通过免费、开放、极具吸引力的岸上表演，聚集人气，营造氛围，然后将这股初始流量巧妙地导流至更具消费深度的业态中。崔晓光解释了其中的文旅发展逻辑：“我们希望通过特色的牦牛表演持续聚集客流，然后有效地导流至另外两个购票项目。同时，游船夜游、XR体验等优质业态本身，也会反向强化游客对‘牛牛’IP和整个场景的美好记忆，构成一个从IP引流到业态承接，再到反向赋能的良性体验闭环。”

这种“轻量化IP引爆、重业态体验留存”的模式，有效地将线上关注转化为线下消费，提升了客单价和游客停留时间。它不仅为拉萨河畔带来了欢声笑语，更实实在

在地助推了一河两岸的商业价值，创造了滨水新业态和大量就业岗位，为“高原夜间文旅经济”注入强劲的活力。

《情满拉萨河》项目及其“牛牛”IP的成功，生动地诠释了一种可行的文旅升级范式：深入挖掘最具地方特色的文化符号，用当代、年轻、富有创意的表达方式进行“轻量化”包装和传播，再通过精心设计的业态联动和体验闭环，将流量价值扎实地转化为产业效益。

在拉萨河畔起舞的牦牛，舞动的不仅是可爱的肢体，更舞动了一种全新的产业逻辑。它标志着拉萨文旅正在从依赖自然风光的“单一观光”，向文化、科技、体验融合的“深度沉浸”华丽转身。在萌牛的引领下，拉萨河的夜晚正被重新定义，雪域高原文旅产业的新篇章，也正徐徐展开。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠

西泠印社 二〇二五年秋季拍卖会 网上预展上线

展拍时间	12月24日至12月29日（周三至周一）
展拍地点	杭州国际会议中心洲际酒店（浙江省杭州市解放东路2号）
联系电话	0571-87896778 / 87812580
拍卖日程	>>>
2025/12/27（周六）	中外名人手迹与影像艺术专场 萃古照今·文房古玩专场 胤古轩藏瓷玉及文房雅玩专场 花与爱丽丝·首届缙丝绣品与文房插花专场 山外青山·青瓷的升华专场 江南心境·单色釉瓷器专场
中国书画古代作品（一）专场	
中国书画古代作品（二）暨宋元明清佛教书画艺术专场	
中国书画古代作品（三）专场	
中国历代瓷器专场	
珠宝翡翠 暨历代玉器艺术专场	
油画·现当代艺术专场	
2025/12/28（周日）	
中国书画近现代同一上款作品专场	
宾翁家珍·黄宾虹诞辰一百六十周年纪念专场	
西泠印社部分社员作品暨王福厂诞辰一百四十五周年纪念专场	
中国书画近现代名家作品专场	
华藏宝相·历代造像 暨亚洲佛教艺术专场	
寄兴金石·名家闲章集萃专场	
文房清玩·近现代名家篆刻专场	
文房清玩·历代名砚暨春秋亭藏砚专场	
文心可镂·文房铭刻专场	
文房清玩·古玩杂项专场	
拈花堂藏中国历代佛教艺术专场	
中国历代紫砂器物 暨茶文化专场	
2025/12/29（周一）	
中国书画扇画作品专场	
中国名家漫画·插图连环画专场	
古籍善本·金石碑帖专场	
中外陈年名酒及滋补佳品专场	
中国历代钱币专场	

电子图录

微信公众号