

融汇星光 聚势赋能——

扬子晚报“2026 流量共创”

2026年元旦,扬子晚报即将迎来创刊四十周年。

四十年,从一张报纸到一个平台;

四十年,从传递信息到连接你我。

今天的我们,不仅仅是新闻的报道者,更希望成为价值的共创者。

2025年12月19日,扬子晚报以“融汇星光 聚势赋能”为主题,携手主流媒体同行,联合各大平台与合作伙伴,共同举办“2026流量共创大会”,正式启动全域传播合作行动。

这是一场关于媒体未来的对话,也是一次与所有读者和伙伴的真诚相约。

扬子晚报/紫牛新闻记者
万承源 管越 徐昇
摄影 宋峴



全域传播合作活动启动仪式



生态合作伙伴赠牌仪式



活动会场一架“飞机”起飞越高,象征着全域合作拥有更宽广天地

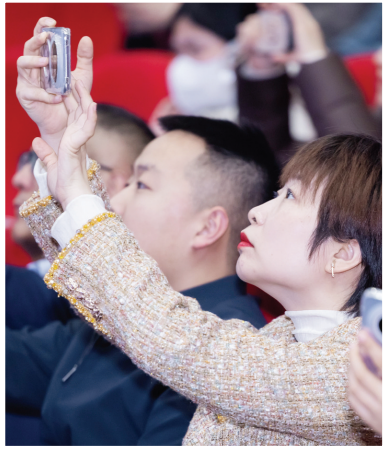
全域传播合作行动启动



圆桌会谈现场



嘉宾们聚精会神翻看扬子晚报



抓住精彩瞬间

【圆桌对话】

新善中国共赴美好

江苏省委统战部六处处长郭冬梅:“新善中国”如何变身“流量舞台”?我想,这是因为我们做对了一件事:不是高高在上地“团结”人,而是平等真诚地“吸引”人。我们用文化的深度引起认同,用创新的形式赢得兴趣,用开放的姿态邀请参与,用极致的细节感受诚意。统战部把握方向、整合资源,构筑了舞台的“骨架”;而扬子晚报的小伙伴用媒体的创意、技术和传播力,为这一“舞台”注入了“血肉”与“光芒”。

城市文脉名家领读

无锡市文化广电和旅游局副局长尹贇:我们携手共同打造的“寻脉江南 品读无锡”活动,既是对江南文脉的致敬,更是融媒时代的“双向奔赴”。之所以能成为兼具“文化深度与传播广度”的2025无锡城市文化盛事,核心在于打破单打独斗,以“共创”凝聚多方力量,实现“有厚度、有热度”的文旅IP价值。充分彰显了扬子晚报在融媒时代与时俱进的专业素养与团队战斗力,为无锡文旅留下了极具价值的文化成果。

立足金陵 潮涌世界

中国艺协时尚专业委员会副会长、南京国际时尚周执行主席邵子涵:通过“内容+”思维重构传播链路,以城市地标南京眼步行桥、朝天宫、万象天地、砂之船(南京江北新区)奥莱等为舞台,通过“全城秀场”叙事强化“时尚活力之城”的城市形象,我们成功将线下时尚事件转化为持续的消费引领力与城市影响力。策划了非遗对话、城市秀场笔记等系列内容,使南京国际时尚周成为持续数周的“内容发生场”;通过构建“即看即买”的消费场景有效拉动了消费。

希诺阳光 照亮梦想

上海希诺电子商务有限公司董事副总裁高书立:2019年开始,希诺冠名阳光助学。每年夏天无论多忙,黄伟军董事长都会亲自带领希诺员工,和扬子晚报助学团队一起走访学子家庭。不仅给予经济支持,更希望带去面对面的鼓励和温暖陪伴。目前,双方即将共同开启希诺阳光助学的2.0版本“新曜成长计划”,联动商会资源汇聚社会合力,为阳光学子提供实习和就业帮助,通过记录和传播成长的故事,让爱心形成“受助、自助、助人”的循环。

赛事+媒体 精彩表达

江苏省乒乓球运动协会会长王向宏:2025乒超总决赛本月底将落地南京,这不仅是竞技巅峰的对决,更是一次“体育+城市”的深度互动。它恰逢江苏全力发展赛事经济、提振消费的关键时期。扬子晚报作为省内最具影响力的都市媒体,其优势远不止于传统的报道覆盖。我们期待,通过与扬子晚报这样具有强大传播力、策划力和运营力的战略伙伴深度绑定,共同将这场总决赛,打造成一场竞技水平顶尖、媒体呈现精彩、群众参与广泛、产业联动高效的体育盛会。

【生态共建】

扬子晚报+东大智能—— 新华观舆AI大模型舆情系统启动

新华舆情数据研究院于2024年底转隶扬子晚报,此次联合东大智能创新中心打造的新华观舆AI大模型舆情系统,将聚合主流媒体公信力与前沿AI技术优势,聚焦政务治理、产业发展、民生回应核心场景,为地方政务提质、长三角产业升级、基层舆情处置注入智慧动能。



扬子晚报+快手可灵—— AI融媒实验室开启前沿探索

扬子晚报与快手可灵达成深度战略合作,共同成立“扬子晚报-快手可灵AI融媒实验室”。未来,将联合可灵AI超级创作者,系统提升采编团队的实战能力与创新能力;协同策划制作标杆性融媒作品,共同打造具有广泛影响力的传播案例。



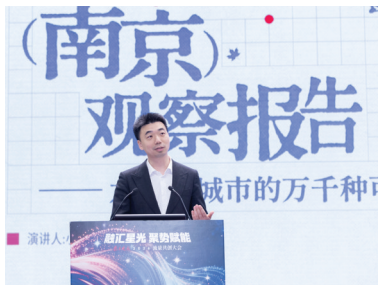
扬子晚报+小红书—— “漫游江苏”计划邀你共享

江苏,有小桥流水的婉约,有科技创新的活力,有“水韵江苏”的诗意。如何让这本“大书”被更多年轻人翻阅、分享?扬子晚报携手小红书共同启动“漫游江苏”计划,把魅力江苏“写”进小红书,把美好“种”进亿万人心里。



【现场发布】

从《小红书南京观察报告》 看打开“六边形”南京的万千种可能



大会现场,扬子晚报联合小红书发布《小红书南京观察报告》。报告显示,南京不仅是集齐历史、文化、美食、山水与烟火气的“六边形城市”,更以全国城市中第二的关注度稳居顶流。恰因这份得天独厚的多元底蕴,成为被深度解锁的绝佳样本。比如:红山动物园讨论量近400万;“南京书店”相关阅读量一年内同比增长17%;“南京的树”是小红书上2025年增速最快的南京相关话题;“南京鸭子”从食物变成城市文化符号,相关阅读量同比增长11%;南京话和烟火气都成为热门话题。

【领导致辞】

在主流媒体系统性变革中 乘风破浪、激流勇进

新华日报社党委书记、社长,新华报业传媒集团董事长双传学:扬子晚报在1986年创刊后,一纸风行。进入媒体深融时代,打造了民生特色鲜明的紫牛新闻客户端。通过深耕内容生产,强化数智革新,打造重点平台,开拓创意经营,一直坚守在都市类媒体的头部阵营。期待扬子晚报继续坚持“讲政治”,打造正能量的爆款;坚持“贴近度”,走好网上群众路线;赋能新赛道,深入发掘流量价值;提升战斗力,抢占数智化的高地。在主流媒体系统性变革中乘风破浪、激流勇进。

为全国晚报都市报转型 启迪新路径,树立新标杆

中国晚报工作者协会会长刘海陵:传统纸媒如何在纷繁复杂的语境下,牢牢把握主流话语权?今天,扬子晚报提出的“流量共创”之路,既是对未来的思考,也是整个报业面临的时代课题。希望扬子晚报坚持做精内容、夯实平台、创新手段、拓展流量,不忘初心,“做好党和人民的喉舌”。以真正直指人心的内容,传播主流价值,推动社会进步。在媒体融合的时代洪流中开创新未来,再创新辉煌,也为全国晚报都市报转型启迪新路径,树立新标杆。

【主题分享】

培育数字文化增长极 再造融合发展新优势



山东数字文化集团党委书记、董事长,齐鲁晚报·齐鲁壹点总经理魏传强:媒体融合新路径核心在于构建“传媒+文化+科技”模式。山东数字文化集团已构建了一座“一库一模型一平台”核心技术体系,为产业融合发展提供全面支撑,并基于此衍生出七大应用场景,从“数字超然楼”到乡村文化智能体,将文化资源转化为数字化生产力。为实现“再造融合发展新优势”,集团与全省16市签约共建,广泛联结生态伙伴。愿与业界共享技术、共拓场景、共筑生态,合力谱写智慧媒体与数字文化发展新篇章。

平台和纸媒携手 打造优质长图文



抖音集团媒体与合作总经理王恒:优质内容传播有两个维度。第一是内容层面的获得感、共情感和惊喜感。在过去1.0阶段,我们通过媒体账号内容来冲击流量、数据和粉丝,接下来的2.0时代,更注重如何通过内容编排将优质深度内容与用户获得紧密连接。第二是运营层面的共同策划和创意支持。我们与扬子晚报联合创作了扬子时评等诸多优质IP。2026年,我们将携手扬子晚报成为优质长图文合作伙伴,争取发现流量的第二增长曲线。

流量之上拥有影响力 成就跨越周期新媒体



新浪微博执行总编辑、媒体合作部总经理于琪:微博现在每天大约有1亿条新增内容,AI时代之后,内容规模可能又会是一个指数级的放大。我们不禁要思考:用户看到事实和真相是更简单还是更困难了?带着这样的思考,我们进行了一些创新,如微博媒体内容流量分发的影响力逻辑,让原创内容可直接推荐公域流量。我们希望和媒体伙伴一起生产更多跨越周期的内容,在流量之上拥有影响力,让媒体都成为跨越周期的媒体,我们也以微博之力让世界更美好。

内容聚能 流量聚势 迭代革新启新程



新华日报社副总编辑、扬子晚报总编辑刘大颖:扬子晚报在推进系统性变革中坚持以内容优势赢得流量优势,以流量优势锻造平台优势,以平台优势成就价值优势。锚定“全国一流的民生媒体平台”建设目标,发力舆情大数据AI大模型、“少年志”产业联盟、AI+影视创意、文商旅体融合新消费四大集成板块,创新赛道,在智媒化转型中,正持续将平台的“流量势能”、合作伙伴的“场景势能”,有效转化为引领舆论、服务公众、实现可持续发展的“价值动能”。