

融汇星光 聚势赋能——

扬子晚报“2026流量共创”

2026年元旦，扬子晚报即将迎来创刊四十周年。

四十年，从一张报纸到一个平台；四十年，从传递信息到连接你我。

今天的我们，不仅仅是新闻的报道者，更希望成为价值的共创者。

2025年12月19日，扬子晚报以“融汇星光 聚势赋能”为主题，携手主流媒体同行，联合各大平台与合作伙伴，共同举办“2026流量共创大会”，正式启动全域传播合作行动。

这是一场关于媒体未来的对话，也是一次与所有读者和伙伴的真诚相约。

扬子晚报/紫牛新闻记者
万承源 管越 徐昇
摄影 宋晓



全域传播合作活动启动仪式



生态合作伙伴赠牌仪式



活动会场一架“飞机”越飞越高，象征着全域合作拥有更宽广天地

【领导致辞】



在主流媒体系统性变革中乘风破浪、激流勇进

新华日报社党委书记、社长，新报业传媒集团董事长双传学：扬子晚报在1986年创刊后，一纸风行。进入媒体深融时代，打造了民生特色鲜明的紫牛新闻客户端。通过深耕内容生产，强化数智革新，打造重点平台，开拓创意经营，一直坚守在都市类媒体的头部阵营。期待扬子晚报继续坚持“讲政治”，打造正能量的爆款；坚持“贴近度”，走好网上群众路线；赋能新赛道，深入发掘流量价值；提升战斗力，抢占数智化的高地。在主流媒体系统性变革中乘风破浪、激流勇进。



为全国晚报都市报转型启迪新路径，树立新标杆

中国晚报工作者协会副会长刘海陵：传统纸媒如何在纷繁复杂的语境下，牢牢把握主流话语权？今天，扬子晚报提出的“流量共创”之路，既是对未来的思考，也是整个报业面临的时代课题。希望扬子晚报坚持做精内容、夯实平台、创新手段、拓展流量，不忘初心，“做好党和人民的喉舌”。以真正直指人心的内容，传播主流价值，推动社会进步。在媒体融合的时代洪流中开创新未来，再创新辉煌，也为全国晚报都市报转型启迪新路径，树立新标杆。



培育数字文化增长极再造融合发展新优势

山东数字文化集团党委书记、董事长，齐鲁晚报·齐鲁壹点总经理魏传强：媒体融合新路径核心在于构建“传媒+文化+科技”模式。山东数字文化集团已构建了“一库一模型一平台”核心技术体系，为产业融合发展提供全面支撑，并基于此衍生出七大应用场景，从“数字超然楼”到乡村文化智能体，将文化资源转化为数字化生产力。为实现“再造融合发展新优势”，集团与全省16市签约共建，广泛联结生态伙伴。愿与业界共享技术、共拓场景、共筑生态，合力谱写智慧媒体与数字文化发展新篇章。



平台和纸媒携手打造优质长图文

抖音集团媒体与合作总经理王恒：优质内容传播有两个维度。第一是内容层面的获得感、共情感和惊喜感。在过去1.0阶段，我们通过媒体账号内容来冲击流量、数据和粉丝，接下来的2.0时代，更注重如何通过内容编排将优质深度内容与用户获得紧密连接。第二是运营层面的共同策划和创意支持。我们与扬子晚报联合创作了扬子时评等诸多优质IP。2026年，我们将携手扬子晚报成为优质长图文合作伙伴，争取发现流量的第二增长曲线。



流量之上拥有影响力成就跨越周期新媒体

新浪微博执行总编辑、媒体合作部总经理于琪：微博现在每天大约有1亿条新增内容，AI时代之后，内容规模可能又会是一个指数级的放大。我们不禁要思考：用户看到事实和真相是更简单还是更困难了？

带着这样的思考，我们进行了一些创新，如微博媒体内容流量分发的影响力逻辑，让原创内容可直接推荐公域流量。我们希望和媒体伙伴一起生产更多跨越周期的内容，在流量之上拥有影响力，让媒体都成为跨越周期的媒体，我们也以微博之力让世界更美。



内容聚能 流量聚势迭代革新启星程

新华日报社副总编辑、扬子晚报总编辑刘大颖：扬子晚报在推进系统性变革中坚持以内容优势赢得流量优势，以平台优势锻造平台优势，以平台优势成就价值优势。锚定“全国一流的民生媒体平台”建设目标，发力舆情大数据库AI大模型、“少年志”产业联盟、AI+影视创意、文商旅体融合新消费四大集成板块，创新赛道，在智媒化转型中，正持续将平台的“流量势能”、合作伙伴的“场景势能”，有效转化为引领舆论、服务公众、实现可持续发展的“价值动能”。

全域传播合作行动启动



圆桌会谈现场



嘉宾们聚精会神翻看扬子晚报



抓住精彩瞬间

【圆桌对话】

新善中国共赴美好

江苏省委统战部六处处长郭冬梅：“新善中国”如何变身“流量舞台”？我想，这是因为我们做对了一件事：不是高高在上地“团结”人，而是平等真诚地“吸引”人。我们用文化的深度引起认同，用创新的形式赢得兴趣，用开放的姿态邀请参与，用极致的细节感受诚意。统战部把握方向、整合资源，构筑了舞台的“骨架”；而扬子晚报的小伙伴们用媒体的创意、技术和传播力，为这一“舞台”注入了“血肉”与“光芒”。

城市文脉名家领读

无锡市文化广电和旅游局副局长尹赜：我们携手共同打造的“寻脉江南 品读无锡”活动，既是对江南文脉的致敬，更是融媒体时代的“双向奔赴”。之所以能成为兼具“文化深度与传播广度”的2025无锡城市文化盛事，核心在于打破单打独斗，以“共创”凝聚多方力量，实现“有厚度、有热度”的文旅IP价值。充分彰显了扬子晚报在融媒体时代与时俱进的专业素养与团队战斗力，为无锡文旅留下了极具价值的文化成果。



扬子晚报+东大智能——新华观舆AI大模型舆情系统启动

新华舆情数据研究院于2024年底转隶扬子晚报，此次联合东大智能创新中心打造的新华观舆AI大模型舆情系统，将聚合主流媒体公信力与前沿AI技术优势，聚焦政务治理、产业发展、民生回应核心场景，为地方政府提质、长三角产业升级、基层舆情处置注入智慧动能。



扬子晚报+快手可灵——AI融媒体实验室开启前沿探索

扬子晚报与快手可灵达成深度战略合作，共同成立“扬子晚报-快手可灵AI融媒体实验室”。未来，将联合可灵AI超级创作者，系统提升采编团队的实战能力与创新能力；协同策划制作标杆性融媒作品，共同打造具有广泛影响力的传播案例。



扬子晚报+小红书——“漫游江苏”计划邀你共享

江苏，有小桥流水的婉约，有科技创新的活力，有“水韵江苏”的诗意。如何让这本“大书”被更多年轻人翻阅、分享？扬子晚报携手小红书共同启动“漫游江苏”计划，把魅力江苏“写”进小红书，把美好“种”进亿万人心里。

【现场发布】

从《小红书南京观察报告》看打开“六边形”南京的万千种可能



大会现场，扬子晚报联合小红书发布《小红书南京观察报告》。报告显示，南京不仅是集齐历史、文化、美食、山水与烟火气的“六边形城市”，更以全国城市中第二的关注度稳居顶流。恰因这份得天独厚的多元底蕴，成为被深度解锁的绝佳样本。比如：红山动物园讨论量近400万；“南京书店”相关阅读量一年内同比增长17%；“南京的树”是小红书上2025年增速最快的南京相关话题；“南京鸭子”从食物变成城市文化符号，相关阅读量同比增长11%；南京话和烟火气都成为热门话题。