

# 牛肉价重回“4”字头,羊肉价略涨

## 南京市场上牛羊肉比去年贵但是比前年便宜



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)冬季牛羊肉消费进入旺季,和去年冬季牛羊肉价格逆势走低不同,今年牛羊肉价格回暖,目前南京市场上零售牛羊肉的价格每斤比去年同期涨了3~5元,牛肉价格重回“4”字头。

“比去年贵了点,但是比前年便宜!”河西一家菜场的牛羊肉摊位上,鲜牛里脊和鲜羊肉的价格分别是每斤42元和38元,问及涨价,摊主坦言今年下半年确实涨了点,但依然比



2023年便宜,因为“去年牛羊肉大跌,价格太低了”。

在盒马鲜生,300g每盒的鲜切国产谷饲黄牛嫩肉卖29.9

元,相当于49.8元一斤,不过临近打烊,剩余的几盒打7折出售,价格相当划算,很快被刚上班的顾客买光。而羔羊去骨腿

肉、冰鲜羊排、鲜切羊肉片等售价也都在每斤45元以上,依然比较受欢迎,现场一名购买羊肉片的市民表示,天冷了吃羊肉比较多,自己在家涮火锅这个价格还算实惠。

这和一年前形成鲜明对比。2024年12月,同样应该是牛羊肉销售旺季,但受进口牛羊肉冲击和供应增加影响,牛羊肉价格一度跌入低谷。牛肋排、牛里脊从2023年的40~45元/斤降到30~35元/斤。

根据农业农村部最新监测数据,2025年12月第二周,全国牛肉平均价格达71.33元/公斤,同比上涨7.3%;羊肉平均价格71.59元/公斤,同比上涨2.4%。在南京市场,这一上涨

趋势更为明显——在很多超市菜场,牛肉价格普遍涨了3~5元,鲜切牛里脊、牛肋排重回“4”字头,鲜羊肉价格也在35元/斤以上。

记者了解到,这轮上涨是多重因素叠加的结果。首先是生产周期调整,养殖户在去年价格低点时淘汰了部分存量,导致现阶段出栏量相对收紧;其次是饲料、运输等成本持续高位运行支撑了价格上涨。

冬季消费旺季来临,牛羊肉消费需求本就会增加,和去年的逆势下跌相比,如今的价格增长比较符合季节规律,业内人士预计,随着元旦、春节临近,牛羊肉价格可能维持高位波动。

# 来南京夫子庙 看体彩文旅特色店

12月19日上午,南京夫子庙贡院西街芳阁旁人头攒动、笑语盈盈,3201287047体彩展示体验中心正式开业。作为秦淮河畔的文旅地标,夫子庙素来以青砖黛瓦、桨声灯影闻名于世,这家全新亮相的体彩网点,以“拥抱新文旅”的姿态,将公益体彩与千年文脉巧妙融合。

夫子庙日均客流量超10万人次,是南京的“流量担当”。记者在现场了解到,该网点以“体彩+文旅”为核心理念,将秦淮文化元素深度植入空间设计。而网点门口的“乐小星”公益宣传角尤为吸

睛——憨态可掬的吉祥物一秒化身“文旅向导”。

如今,夫子庙游客中七成是年轻人,而3201287047体彩网点也正在用全新的文旅场景降低参与门槛,让购彩不再是“小众爱好”,而是旅途中的趣味体验。“我们不只是卖彩票,更是打造一个公益与娱乐交融的文化会客厅。”该网点负责人介绍道,“装修细节处处呼应景区情怀,游客逛完夫子庙,顺道进来歇脚、体验,既能满足旅途中的购彩需求,又能感受体彩的年轻活力。”

相较于传统体彩网点的单调

陈设,这间特色网点以开放式布局、暖色调灯光和休闲茶座营造出时尚社交氛围,开业首日便吸引大批“95后”“00后”驻足拍照,一位游客笑言:“没想到体彩店也能这么‘出片’,国风小姐姐的现场互动太有feel了,下次要带朋友来打卡!”

这家扎根秦淮河畔的新店,不仅让体彩销售“活”在景区脉络中,更以文化为桥、公益为魂,吸引年轻人主动拥抱“责任彩票”理念。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅 实习生 蔡宇航

## 安城集团市政公司: 冬季养护“不降温” 安全保畅“不打折”

近日,安城集团市政公司精心谋划、提前行动,全方位打好冬季市政设施养护“组合拳”。

加强巡查,高效排查“隐患点”。市政公司制定详细冬季养护巡查计划,加大对重点路段、重点部位的巡查频率和力度,在坚持日常巡查的基础上,对主次干道、桥梁、易结冰积雪路段开展重点巡查。

修补路面,打造出行“好环境”。针对低温、雨雪天气易诱发道路沉降等病害,开展路面集中整治行动,对扇骨营北路、应天大街等三条道路进

行大面积沥青维修;高效处置解放南路等路段的路面沉陷病害;精准治理长乐路与中华路口、石杨路与双麒路等处的车辙、拥包病害,全面提升道路平整度与行车舒适度。

储备物资,打好清雪“准备仗”。提前筹备推雪板、铲雪锹等工具,补充冷补料、防滑料等物资,检修调试清雪机械设备、保养应急车辆。同时严格落实领导带班和24小时值班制度,密切关注路况与天气,联动交警等部门,保障市民出行安全。

张婷婷

## 六合区: “边角”精治,“小角落”扮靓城市“大民生”

今年六合区以“城市治理突出问题集中攻坚行动”为契机,聚焦道路两侧、小区周边等“边角地带”,系统性推进功能恢复与品质提升。区城管部门联合规资、城建、交运、雄州、龙池街道等,围绕“边角地带”位置、面积、现状及周边居民需求全方位“画像”,按照“宣传劝导—协助清理—场地平整—长效维护”进行整治。

目前城区已完成北外街周边等8处集中区域、11处零星点位整治,恢复“边角地带”约1.75万平方米。同时,对接规划与居民需求,实施“一地一策”微更新,通过见缝插绿、铺设漫步道等进行功能性改造。目前全区已累计利用闲置地块建成垃圾分类主题公园、恢复街旁绿地等达6万平方米。

陆城轩



## 沙家浜旺旺跑成萌宠派对

12月21日,在2025常熟村跑沙家浜站现场,一段只有1公里、不计成绩、不排名次的赛道,成了全场最受关注的“C位”——30组家庭带着自家的萌宠,参加“沙家浜旺旺跑”,把村跑跑成了一场萌宠派对。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼

## 聚焦2025广州设计周

# 徐敏皓携获奖作品分享设计新思维 坚守“客户需求为核”初心

近日,为期数日的2025广州设计周在广州保利世贸博览馆等三大展馆盛大启幕。这场始创于2006年、连续成功举办20载的行业盛会,以“亲爱”为年度主题,紧扣“人居生活”核心,构建起“1个超级分会场+N个特色分会场+1个全城系列活动”的立体矩阵,将设计活力从展馆延伸至城市街区,吸引超60%的设计师观众参与,被誉为“设计师的家”。国内知名室内设计师兼工程师徐敏皓受邀亮相吉盛伟邦(琶洲店)超级分会场“东方设计思维论坛”,围绕“在地与共生”主题展开跨地域对话,

其原创作品《大鱼山居——心栖之境》更斩获“东方的东方·2025东方杰出设计”荣誉,成为本次设计周的焦点人物之一。

作为2023亚太空间设计十大明星设计师,徐敏皓深耕设计领域多年,兼具深厚艺术素养与扎实技术实力。他不仅手握美国好设计奖、法国设计奖、紫金奖等多项国际国内重磅奖项,更在建筑节能、低碳绿色建筑技术创新及室内设计高质量发展等领域深耕不辍,以双重视角为行业发展注入持续动力。在“东方设计思维论坛”上,面对“全球化语境下如何保持本土设计独特性

并实现可持续发展”这一值得探讨的议题,徐敏皓结合多年行业经验,分享了对新中式设计的独到见解。

他指出,当下社会发展成熟,设计应打破传统符号的束缚,直击客户的底层诉求。新中式设计不应局限于具象的传统符号,其核心蕴含着意境、气域、人文、神韵等深层内涵。他谈到,客户选择新中式风格,既源于对历史人文的情感认同,也暗藏着对装修效果“不翻车”的稳妥期待,往往会以常见的风格案例作为沟通底线。设计师的核心价值在于引导客户挖掘真实需求:若是好客之人,可将客餐区域定为

核心交流空间,用现代手法重构中式韵味,如以岩板材质的餐岛台搭配带有中式山水纹理的金属屏风,替代传统花格窗等具象符号,同样能营造出雅致通透的空间意境。这种“去符号化”的设计思路,既回应了地域文化特质,又实现了与现代生活的和谐共生,恰是对“在地与共生”论坛主题的生动诠释。

本次设计周期间,吉盛伟邦(琶洲店)超级分会场以“户外展览×艺术阶梯广场×云气+设计师之家”三大板块为核心,构建了集展示、体验、交流于一体的多元设计生态。徐敏皓的参与不仅为行业对话注入

了新鲜思考,也通过获奖作品向观众展现了东方设计的多元可能。他表示,设计既要回应地域文化特质,也要寻求与自然、科技、人文的和谐共存,未来将继续深耕这一领域,用设计为人们打造更多“心栖之境”。

2025广州设计周以“全案服务设计”为实施路径,深度回应“从房到家”的产业变革需求。而徐敏皓这样兼具匠心与创新精神的设计师,正以理念破界、以作品说话,在传承东方文化的同时,为设计行业的可持续发展探索新路径,为人居生活美学写下生动注脚。

撰稿人:林晓晓