

牛肉价重回“4”字头,羊肉价略涨

冬季牛羊肉比去年贵但是比前年便宜



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)冬季牛羊肉消费进入旺季,和去年冬季牛羊肉价格逆势走低不同,今年牛羊肉价格回暖,目前南京市场上零售牛羊肉的价格每斤比去年同期涨了3~5元,牛肉价格重回“4字头”。

“比去年贵了点,但是比前年便宜!”河西一家菜场的牛羊肉摊位上,鲜牛里脊和鲜羊肉的价格分别是每斤42元和38元,问及涨价,摊主坦言今年下半年确实涨了点,但依然比2023年便宜,因为“去年牛羊肉大跌,价格太低了”。

在盒马鲜生,300g每盒的鲜切国产



谷饲黄牛嫩肉卖29.9元,相当于49.8元一斤,不过临近打烊,剩余的几盒打7折出售,价格相当划算,很快被刚下班的顾客买光。而羔羊去骨腿肉、冰鲜羊排、鲜切羊肉片等售价也都在每斤45元以上,依然比较受欢迎,现场一名购买羊肉片

的市民表示,天冷了吃羊肉比较多,自己在家涮火锅这个价格还算实惠。

这和一年前形成鲜明对比。2024年12月,同样应该是牛羊肉销售旺季,但受进口牛羊肉冲击和供应增加影响,牛羊肉价格一度跌入低谷。牛肋排、牛

里脊从2023年的40~45元/斤降到30~35元/斤。

根据农业农村部最新监测数据,2025年12月第二周,全国牛肉平均价格达71.33元/公斤,同比上涨7.3%;羊肉平均价格71.59元/公斤,同比上涨2.4%。在南京市场,这一上涨趋势更为明显——在很多超市菜场,牛肉价格普遍涨了3~5元,鲜切牛里脊、牛肋排重回“4”字头,鲜羊肉价格也在35元/斤以上。

记者了解到,这轮上涨是多重因素叠加的结果。首先是生产周期调整,养殖户在去年价格低点时淘汰了部分存量,导致现阶段出栏量相对收紧;其次是饲料、运输等成本持续高位运行支撑了价格上涨。

冬季消费旺季来临,牛羊肉消费需求本就会增加,和去年的逆势下跌相比,如今的价格增长比较符合季节规律,业内人士预计,随着元旦、春节临近,牛羊肉价格可能维持高位波动。

沙家浜旺旺跑成萌宠派对



12月21日,在2025常熟村跑沙家浜站现场,一段只有1公里、不计成绩、不排名次的赛道,成了全场最受关注的“C位”——30组家庭带着自家的萌宠,参加“沙家浜旺旺跑”,把村跑跑成了一场萌宠派对。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼

来南京夫子庙 看体彩文旅特色店

12月19日上午,南京夫子庙贡院西街奇芳阁旁人头攒动、笑语盈盈,3201287047体彩展示体验中心正式开业。作为秦淮河畔的文旅地标,夫子庙素来以青砖黛瓦、桨声灯影闻名于世,这家全新亮相的体彩网点,以“拥抱新文旅”的姿态,将公益体彩与千年文脉巧妙融合。

夫子庙日均客流量超10万人次,是南京的“流量担当”。记者了解到,该网点以“体彩+文旅”为核心理念,将秦淮文化元素深度植入空间设计。而网点门口的“乐小星”公益宣传角尤为吸睛——憨态可掬的吉祥物一秒化身“文旅向导”。

如今,夫子庙游客中七成是年轻人,

而3201287047体彩网点也正在用全新的文旅场景降低参与门槛,让购彩不再是“小众爱好”,而是旅途中的趣味体验。“我们不只是卖彩票,更是打造一个公益与娱乐交融的文化会客厅。”该网点负责人介绍道,“装修细节处处呼应景区情怀,游客逛完夫子庙,顺道进来歇脚、体验,既能满足旅途中的购彩需求,又能感受体彩的年轻活力。”相较于传统体彩网点的单调陈设,这间特色网点以开放式布局、暖色调灯光和休闲茶座营造出时尚社交氛围,开业首日便吸引大批“95后”“00后”驻足拍照。 实习生 蔡宇航 扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅

数智赋能 智控风险：江南农商银行数字化信贷预警体系的构建与实践

在金融环境日趋复杂、风险形态愈发隐蔽的今天,传统“重贷轻管”的被动风控模式已难以适应高质量发展的要求。建立具有前瞻性、精准性的风险预警机制,成为银行业在数字化转型中必须攻克的核心课题。江南农商银行近年来以“风险管控全程贯通、科技赋能精准预警”为核心理念,将大数据、人工智能等前沿技术深度融入信贷管理全生命周期,构建了一套特色鲜明的数字化信贷预警体系,不仅实现了风险防控能力的本质提升,更有力地支撑了业务可持续发展。

预警体系的有效性首先建立在精准的风险识别基础之上。

江南农商银行摒弃了传统“一刀切”的粗放式管理,构建了“模型评分+流程管控+工具支撑”三位一体的立体化贷后管理体系。精准化客群分层模型构建:针对不同客群的风险特征,开发了五类专属分层模型。差异化流程设计与数字工具赋能:基于分层结果,设计了差异化的贷后调查流程。数字化流程执行管控工具建设:为保障流程落地“不走样”,江南农商银行专项研发并部署了数字化管控工具。

将AI技术深度应用于数据处理与风险识别,使预警从“经验驱动”转向“数据智能驱动”。数据处理智能化:通过搭建实时与离线双引擎指标系统,整合了行内账户流

水、授信记录,以及人行征信、工商司法、运营商数据等多维信息。风险识别前瞻性:风险预警模型承担着“精准捕捉”与“前瞻预警”的双重使命。

该行风险预警体系打破了“贷前、贷中、贷后”的信息孤岛,构建了“预警-优化-再预警”的闭环赋能机制。反哺贷前准入与额度测算:将贷后发现的高风险特征转化为贷前准入规则。例如,将“手机号在网时长”“涉民间借贷”等纳入贷前拦截条件,仅此两项即拦截高风险申请达上千笔,有效降低准入客户不良率。同时,基于贷后真实的额度使用数据,动态优化贷前额度测算模型,调整“社保缴纳时长”等系数,有效提升了初始授信额度准确率。

强化贷中审批风险甄别:将贷后预警识别的“关联关系风险”与“资金流向风险”纳入审批核查体系。

为确保数字化信贷预警体系持续、稳定、高效运行,江南农商银行构建了“管理+考核”双轮驱动的长效保障机制,通过制度与数字相结合,确保风险防控责任层层压实、执行到位。强化任务考核与风险问责联动。依托数字化报表系统,对贷后管理任务的完成率与时效进行实时监测,结果直接关联客户经理考核。建立常态化抽查与整改监督机制。业务管理部门定期对已处置预警任务进行抽样复

核,核查材料真实性与流程合规性。运用AI画像实现人员精准管理。依据画像结果,推动“人岗动态适配”,并开展针对性培训,将风控责任转化为可衡量、可提升的个人能力。

经过持续建设与迭代,江南农商银行的数字化信贷预警体系已深度融合业务发展,不仅成为保障资产质量的“智能稳定器”,更逐渐转化为驱动高质量增长的“价值引擎”。

在防控效率方面,实现了从“事后响应”到“实时干预”的质变。在业务质量方面,推动了从“规模导向”到“质量优先”的深度优化。在战略支撑方面,构筑了从“风险规避”到“风险可控发展”的坚实底气。

江南农商银行的实践表明,信贷数字化转型并非简单的技术叠加,而是以风险预警为关键切入点,通过数据驱动、流程再造和机制创新,构建覆盖信贷全生命周期的智能风控生态。这为农信机构在数字化浪潮中完善风险预警机制、筑牢发展根基提供了可资借鉴的生动范例。 杨凯 林江闽 邱国忠

江南农村商业银行荣获“十佳支持‘专精特新’竞争力银行”奖项

2025年12月12日,全国地方金融第二十九次合作交流大会在滁州市来安县举行。本次大会以“产才融合·金融赋能高质量发展”为核心主题,汇聚了国内知名专家学者、全国中小商业银行及地方金融组织等机构代表。江南农村商业银行凭借在支持“专精特新”企业发展领域的卓越表现,成功斩获“十佳支持‘专精特新’竞争力银行”称号。

搭建特色服务机制,筑牢科技金融支撑。针对“专精特新”企业“轻资产、高成长、重研发”的鲜明特征,该行创新性搭建两大服务机制,锻造科技金融硬实力。在产品体系构建方面,该行推出全新科技金融服务品牌“江南科贷”,根据企业成长阶段量身定制服务方案,形成覆盖全生命周期的产品矩阵。在深化党建共建方面,该行先后与常州市科学技术局、工业和信息化局、发展和改革委员会签订党建共建与战略合作协议,围绕科技型企业发展、智改数转项目落地、创新产品开发等方面开展全方位合作,重点培育创新主体。

完善管理支撑体系,提升精准服务效能。为让金融服务更贴合“专精特新”企业需求,该行从团队建设、定价机制、数字赋能三方面入手,完善管理支撑体系,持续提升服务质效。在团队建设方面,针对种子期、初创期科技型企业“三无”特征,该行搭建“1+1+N”团队管理模式,多维度对科创项目进行研判,在精准把控风险的同时确保优质项目得到及时支持。在融资成本优化方

面,该行综合考量多重定价参数,实施差异化贷款定价模型策略,降低科技型企业贷款利率。在数字技术赋能方面,该行积极对接地方征信机构,探索适合种子期初期科技型企业的线上化业务。弱化财务指标权重,综合考量企业行业前景、科研能力等因素,搭建大数据风控模型,实现对“专精特新”企业的精准画像和信用主动授信。

创新营销服务模式,拓宽企业发展空间。在营销模式方面,依托供应链、产业链、生意链、资金链,结合“融E链”产品,该行突破传统点对点服务局限,通过监管机构、部委办局、园区管委会等渠道获取客户清单,优选生态圈核心企业,给予链上科创类中小企业信用贷款主动授信额度。在产品创新方面,该行与人行常州分行联合推出线上化贷款产品“龙城科易通”,通过大数据风控模型加入“人才等级”“知识产权”等非标加分项,形成“龙城科易分”,匹配信用贷款额度,支持线上测额、提款和还款。

此次荣获“十佳支持‘专精特新’竞争力银行”称号,既是对该行深耕科技金融、助力实体经济的高度认可,更是多年来以金融创新破解企业发展难题、推动产业升级的生动写照。未来,该行将继续坚守服务实体经济初心,深化科技金融创新,优化金融服务供给,持续加大对“专精特新”企业的支持力度,为区域经济高质量发展和产业升级贡献更大金融力量。

钦单萍 邱国忠