

# 《岩中花述》上市首周销量破十万 下一个图书爆款从耳朵经济来?

近期,著名主持人陈鲁豫联合奢侈品牌携手打造的播客节目“岩中花述”推出了同名图书,由湖南文艺出版社出版。首发当日销量就达4.8万册,销售码洋破270万,上市即加印,一周内销量突破10万册,成为2025年末图书市场中的一匹黑马。

图书可以通过有声书、有声剧、播客等形式实现从文字到声音的转变,拓宽变现途径,《岩中花述》的热销或许为出版业寻找新选题和耳朵经济如何变现赋能都带来了一个新启发。

## 书市“黑马”的出版幕后

播客《岩中花述》是一档由陈鲁豫主持的女性成长主题播客,目前已经成为了中文播客领域内体量最大的品牌播客之一,也被不少听众称赞为是当下最好的女性成长主题播客节目。

这套由陈鲁豫主理的套装书包含《我决定,要活得很久》《她们重新发明知识》《不退场的勇气》《这是我修改世界的方式》,这四本书有各自不同的主题,完成了一场从“生存”到“创造”的完整跋涉。

《岩中花述》编辑陈莎莎在采访中向记者讲述了这本书出版的幕后故事,“我们部门有好几个同事都是‘岩中花述’的听众,最初听的时候觉得这个播客的内容质量非常高,有同事提出这个选题后,大家也是一拍即合。随后我们分头联系版权方。在定这个选题时首先考量的还是内容,当然作者的影响力也是一

方面。”从播客到文字内容,编辑部在内容整理的过程中着重突出小主题,并对文字进行润色,使之更像书面语,“其实工程量还是挺大的。”为了能够更好地推广这本书,编辑部与当当网达成独家合作,在常规的推流之外,将重心放在小红书、抖音的中头部博主上,“另外比起线上,我们更注重线下和读者的见面交流,线下的能量场是很不一样的,读者因能近距离见到作者,会受到很大的鼓舞,也会自发更新社交平台,形成二次传播。”

尽管编辑部有预料到《岩中花述》销量会很不错,但这本书实际销售情况和热度还是远超编辑部预期,是否还会继续从播客中寻找选题呢?陈莎莎的观点是:“我们还是主要看重内容,内容够好是最重要的,形式是其次。”

## “播客+出版”潜力值得期待

将播客节目制作成出版图书,《岩中花述》不是第一部。国内已有多家出版社引进了海外播客整体出版图书,比如2018年中信出版社引进了美国播客主蒂姆·费里斯的图书《巨人的工具》,2024年,新经典文化引进了美国播客节目《99%看不见》的衍生图书《另眼相看》。

国内的播客起步比美国晚不少,2020年前后中文播客产业才开始逐渐发展起来,渐渐不少出版机构入驻了播客平台,这些书业播客以宣传图书、链接读者为主要目的,不少书业播客尝试过“反向出版”,将播客内容纸质化,比如



在2023年,中信大方出品制作的播客节目跳岛FM进行过一次实验性的纸质化出版改编,2024年播客《随机波动》推出了系列图书《随机图书馆》,首辑《性别:女》《赞美不沉默》聚焦女性议题,两本书在豆瓣读书上都获得了8分以上的高分好评。

播客与出版业能够牵手并不令人感到意外,这两者的受众画像本身高度重叠,据《CPA2024 播客营销白皮书》数据显示,播客用户群体呈现出显著的“三高”特征:学历层次高、消费能力高、一线城市用户占比高,这些人群具有较高的求知欲,对生活充满探索欲和思考,而具有这些特征的消费者恰恰也是最愿意花钱购买非工具书性质图书的人群。同时,播客与图书也

起到了相辅相成、相互补充的作用,脱胎于播客的图书是对播客的一种补充,也满足了读者不同层次的知识学习需求。另一方面,探索“播客+出版”的业态对于两个行业来说或许都是一件好事,出版图书可以开拓有声内容的变现方式,而对于出版业来说,播客也是融合出版必不可少的阵地。

不过“播客+出版”的发展还处于探索之中,一方面,市场影响力仍然有限,也缺乏比较稳定的、可持续的商业化路径。另一方面,要实现破圈很难,《岩中花述》的破圈部分得益于主持人陈鲁豫的知名度相当高的专业水准,而这并不是所有“播客+出版”能够拥有的优势。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

## 儿童作家马昇嘉作品研讨会上海举行

近日,“成长的多重奏——马昇嘉儿童小说作品研讨会”在上海世纪出版园举行。马昇嘉是当代中国著名儿童文学作家,也是江苏省儿童文学的代表性作家,少年儿童出版社从中精选并结集出版“名家悦读·马昇嘉儿童小说精品”(共6册),全面呈现了马昇嘉的创作样貌。

江苏省作协副主席祁智代表主办方表示祝贺,他说马昇嘉在昆山这片文化底蕴深厚的土地上,汲取着文学的滋养。其创作有苏州的腔调、昆山的底蕴,但又不沉浸于水乡的柔美景色,而是跳出昆山,回望江南与童年,展现出坚毅刚健之美。

中国作家协会原副主席高洪波表示,马昇嘉作品的语言质朴真挚,故事生动温暖,他以一个教育工作者和儿童文学作家的双重视角,深入儿童的内心世界,同时又保持了文学的质感和格调。徐德霞主编曾编发过许多马昇嘉的作品,她认为马昇嘉是与时俱进的代表,他敏锐地捕捉到了时代的风貌和矛盾,作品短小精致,总是能与社会共振。梅子涵教授说,马昇嘉的小说有自己的“家门口”,有自己童年小镇子的石板路和日落余晖的巷子口,他的故事中有童年的好味道。秦文君从文本细读切入,认为马昇嘉的作品用简单的接纳不动声色地体现出一种童年的天然的崇高感,仿佛万物回春,令人感动。

马昇嘉在研讨会上回顾了自己四十多年来的创作体会,他表示,未来将继续通过对生活的观察和挖掘,以好故事塑造典型人物、串起丰富细节,力争写出更有感染力的作品。

扬子晚报/紫牛新闻记者 臧磊



欢迎读者们踊跃闯关,积极投稿。  
参与方式:  
发邮件至 wtfagao@163.com

## 第1关·数独



连续数独:  
将数字1~9填入空格内,使每行、每列和每宫内的数字均不重复。灰色粗线两侧格内数字之差为1,没有灰色粗线的相邻两格内数字之差不能为1。

蓝天 编制  
(扫二维码找答案)

## 第2关·四字成语接龙

请在下图中从右上角的“秋”字开始,至左上角“叶”字结束,按顺时针方向,在空格内填入适当的字,使之组成四句首尾相接的成语。

路安 编制  
(扫二维码找答案)

				3	6		5	
5		8				3		
	1						7	
1								
2								7
								9
	3						2	
		4				9		5
	5		9	2				

叶	落	知	秋

## 第3关·“数九寒天”填古诗

民谚云:“夏至三庚入伏,冬至逢壬数九。”请在空格中填上描写数九寒天的成语,使诗句完整。

- 愈凛然(宋·陆游)
- 无限好(宋·楼钥)
- 分外妍(宋·程公许)
- 冻不醒(元·程文海)
- 万木凋(明·程敏政)
- 严相逼(清·曹雪芹)
- 莽生氛(清·李超琼)
- 冷不如(清·王苏)

陈永山 编制  
(答案本版找)

答案:1.雪虐风饕;2.玉树琼枝;3.傲雪凌霜;4.风雪交加;5.天寒地冻;6.风刀霜剑;7.冰天雪地;8.雪窖冰天