

省第十一次文代会省第十次作代会圆满闭幕

姚晓东当选新一届省文联主席,毕飞宇当选新一届省作协主席

扬子晚报讯(记者 张楠 沈春阳)12月25日,省第十一次文代会、第十次作代会在江苏大会堂闭幕。姚晓东当选新一届省文联主席,毕飞宇当选新一届省作协主席。省委常委、省委宣传部部长徐缨出席闭幕会并讲话。

作家祁智作为大会代表在闭幕会上宣读了致全省文艺工作者倡议书,倡议全省文艺工作

者筑牢思想根基,紧跟时代步伐,坚守人民立场,守正创新并举,勇攀文艺高峰。

会议期间,代表们热忱共绘江苏文艺事业发展蓝图。大家一致表示要深入学习贯彻习近平文化思想,始终坚持与时代同频,为人民抒怀,向高处攀登,坚持守正创新,让文艺之花在江苏大地常开长盛。

徐缨在讲话中指出,过去五

年,全省文艺战线深入学习贯彻习近平文化思想和总书记对江苏工作重要讲话精神,认真贯彻党的文艺路线和方针政策,精品力作不断涌现,人才队伍薪火相传,惠民活动深入人心,呈现出生机勃勃、硕果累累的生动局面。徐缨强调,新征程上,全省文艺界重任在肩、使命光荣,希望大家与党同心,在服务大局中

彰显文艺作为。多出精品,在守正创新中攀登文艺高峰。扎根人民,在用心耕耘中永葆为民本色。争做示范,在崇德尚艺中实现人生理想,为建设文化强省、推进中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献。

在这次会议上当选的省文联第十一届委员会副主席有:常胜梅、何超、黄俊、李小中、盛小

云、徐宁、侯勇、姚建萍、池文杰、王咏梅、葛莱、陆庆龙、罗周、张红军、俞锋;省作协第十届委员会副主席有:郑焱、丁捷、贾梦玮、鲁敏、杨发孟、祁智、周洁(叶弥)、朱辉、胡传义(胡弦)、王彬彬、陈彬(跳舞)、胡学文、庞余亮、何平、向迅。

闭幕会后,徐缨会见了新一届省文联和省作协主席、副主席。

宋锦新章 非遗远航:

陆琨与《锦上·纪》的时尚破壁之旅

岁末横店,光影流转间,一场非遗与时尚的派对盛大启幕。南京花间赋文化传播有限公司创始人、著名旗袍设计师陆琨携全新宋锦主题创作《锦上·纪》系列,惊艳亮相“姐姐梦工厂”年终时尚大秀。

宋锦发端于北宋末年,其色泽华丽,图案精致,质地坚柔,是中国四大名锦之一,2009年宋锦随桑蚕丝织技艺入选人类非物质文化遗产名录。一寸黄金一寸锦,陆琨倾力打造的《锦上·纪》系列以千年宋锦为媒,书写了非遗现代化的崭新篇章。

非遗传承不止于复刻,用

“心”更要用“新”,《锦上·纪》的问世,是陆琨非遗现代化核心理念的极致呈现。怀揣对传统文化的敬意,陆琨带领团队深入挖掘宋代书画、园林窗棂的美学精髓,采用最新技术方案,创新开发出“云山纹”“冰裂纹锦”等纹样,以现代几何视角解构古典美学,让千年技艺焕发当代活力。在她的精心打造下,《锦上·纪》系列作品既坚守宋锦织造的核心技艺,又融入苏绣细节与手工钉珠,哑光与亮片的局部点缀形成材质对比,营造出“锦上添光”的低调奢华。在剪裁上则打破传统桎梏,影视服装的结构感与

当代时装的流动性有机结合,宽袖、叠穿等立体设计传递出时空交叠的叙事力量。

这场大秀的匠心巧思,源于陆琨多年来对非遗创新的持续探索。自花间赋时尚品牌创立以来,她始终坚持文化为核、时尚为表,精准定位高端定制赛道,让旗袍从传统服饰升级成为文化符号。从南京电视台旗袍诗歌春晚的唯一指定旗袍品牌,到国际时尚周《黑金时代》《花间如赋》等主题大秀的精彩亮相,陆琨的每一次创作都能引领行业潮流。其中,双主题大秀《花间如赋》《旖旎如梦》以沉浸式舞

台设计演绎非遗工艺,被业内誉为“旗袍美学的巅峰呈现”,直接拉动花间赋品牌年销售额增长35%,门店会员转化率跃居行业领先水平。在陆琨的带领下,花间赋与国药集团等知名企建立稳定合作关系,通过与电视台等媒体深度融合出品《旗袍国风》等综艺节目,品牌知名度和影响力大幅提升,吸引了超40%的年轻客户关注旗袍文化。

“如果说《锦·曜》是让非遗活过来,那么《锦上·纪》就是希望非遗能走更远。”作为深耕旗袍领域多年的匠人设计师,陆琨用“让传统走更远”的坚守与创

新,以设计为笔、丝线为墨,书写着当代女性设计师的责任与担当。如今,身为江苏省女企业家协会会员的她,正以更广阔的视野推动非遗共生:横店大秀上,光影与纱幕构建起无界戏梦时空,数百位女性登上舞台,精彩演绎宋锦的典雅与柔美,女性魅力与非遗传承相得益彰,完美诠释“她”力量。

《锦上·纪》的时尚之旅,不仅是一次作品发布,更是对非遗传承的全新注解,陆琨的创新实践证明了唯有坚守匠心、勇于破壁,千年文化才能在当代焕发永恒生机。

(撰稿人:赵乐)

亲爱的,你还记得第一次走进新百的情景吗?

是牵着父母的手,在琳琅满目的货架间穿行?还是与友人相约于此的周末时光?新百,这座矗立在中华第一商圈,默默陪伴消费者73年的商业地标,已不仅仅是一座商场,它承载着这座城市的记忆,见证着几代人的生活变迁。如今,它即将迎来一场前所未有的蜕变。



1952年



1994年



2024年



第一阈值:地下通道的“梦幻序章”

彻底打通地铁地下通道,以时尚化的设计,让每一次抵达都成为一场视觉盛宴。

第二阈值:立体广场的社交革命

新百一层广场变身超大阶梯状立体空间。茶饮、休闲完美融合。

第三阈值:细节之处的沉浸体验

商场购物不再只是“买东西”,而是沉浸于精心构筑的场景之中。

第四阈值:从地下到天空“无缝过渡”

飞天梯带你从正洪街广场直抵屋顶花园。从繁华商圈来到自然惬意花园。

第五阈值:250米高空的极致视野

南京之眼Doris广场城市会客厅。可以远眺紫金山,俯瞰玄武湖。最美天际线,一览无余。

第六阈值:“最南京”深植本土文化内核

负一层“最南京”文化美食区,在这里,你可以品尝最地道的南京美食,品味金陵文脉。

“人家为什么进你的店?” 答案只有一个:情绪价值

新百今年逆势增长9%的背后,正是对这一趋势的深刻洞察。我们意识到,如今的消费者不再为“情怀”买单,“提供他们所需的情绪价值”才是打动消费者的核心吸引力。正如拉布布IP的火爆,其内核正是情绪价值的成功传递。

从“交易场”到“生活场”:实体商业的自我迭代

我们正在将实体商业从传统的“交易场”转变为多元的“生活场”与“情感连接场”。在这里,购物只是体验的一部分,更重要的是社交、休闲、文化体验、便民关怀与情感连接的深度融合。



“飞天梯”效果图



三丽鸥城市旗舰店



猛犸象城市旗舰店



拓竹旗舰店



新百73年: 不变的陪伴, 全新的体验

73年,对于一个人而言,几乎是整个生命周期;对于一座商场而言,是不断适应时代、服务城市的漫长旅程。新百的这次焕新,既是对过往辉煌的致敬,更是面向未来的宣言。

我们相信,商业空间的价值不再仅仅由商品定义,而是由它所能提供的情感体验、记忆瞬间、社区温度和城市关怀所决定。

当阶梯露台迎来第一缕阳光,当飞天梯第一次升向屋顶花园,当鸽子广场重现欢声笑语,当玻璃栈道上映出南京的璀璨夜景,我们邀请你——每一位南京人,每一位来到这座城市的朋友——亲自体验这场关于情绪价值与城市温情的商业革命。

来这里,不只是购物,而是体验一种生活;来这里,不只是消费,而是收获一份关怀;来这里,不只是路过,而是参与一座城市地标承载记忆、共创未来的崭新篇章。

新百73年焕新,期待与你相遇,在每一个情绪被触动、心灵被温暖的瞬间。陈哲