

4.99元的连衣裙盲盒能拆出“宝藏”吗

精准拿捏消费者猎奇心理,省消保委提醒盲目跟风不可取

近期,定价低至4.99元的连衣裙盲盒在社交平台走红。有消费者抱着低成本试错的心态下单,认为这种新奇的模式挺有趣,但也有大量消费者反馈衣服严重低于预期。江苏省消保委提醒商家诚信经营;消费者理性看待超低价盲盒,不要盲目跟风。

社交平台上,部分网友可以持续刷到一些开箱视频:博主们手持不到5元的快递,拆开包装展示随机款式的连衣裙,并配上“赌运气”“拆盲盒的快乐”等话术。这些内容,瞬间点燃不少用户的购买热情。点开其中一个盲盒链接,记者发现这类盲盒的售卖页面核心规则围绕“随机款式”“没有图片款”展开,商家多采用精美的连衣裙展示图吸引流量,但未明确标注衣服尺码范围、生产标准等关键信息,仅模糊

提及“款式随机”“不规则衣领”。

从发货情况来看,盲盒多为单件连衣裙,部分配有简单包装,尺码以均码为主,款式与风格涵盖较广,而商品描述中明确的“无主图款”,意味着实际发货与宣传图的契合度极低,精美图片极可能仅作为引流工具。

从反馈来看,消费者体验呈现两极分化:少数人将其视为低成本娱乐,但更多消费者遭遇货不对板,收到的衣物多为老旧款、中老年款式,甚至存在污渍霉点、刺鼻异味等问题。有业内知情人士透露,这类衣服货源多为批量回收的二手货、瑕疵品,流转过程中毫无卫生保障,也未经清洗和消毒处理;同时几乎没有什么售后保障,商家多以盲盒不退不换为由拒绝处理质量问题,退货运费也远超盲盒本身价

格,维权成本较高。

江苏省消保委认为,消费不分价格高低,即便花几元钱,消费者的知情权、公平交易权也不应打折扣。商家拿准消费者爱低价、求新奇的心理,以4.99元连衣裙超低价为噱头,搭配精美宣传图引流,没有产品详情信息,通过随机款式等表述规避质量承诺,本质上是一种信息不对称的诱导消费行为。同时这些低价连衣裙盲盒存在“三无”产品的可能,质量安全无法保证。令人担忧的是,这类盲盒货源多为二手衣,未经清洗消毒处理,可能携带细菌,接触皮肤后易引发皮肤健康问题。

省消保委建议商家遵规守法,诚信经营,要严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《盲盒经营行为规范指引(试

行)》等规定,如实公示商品来源、质量标准等关键信息,不进行虚假宣传。严格控制商品质量,杜绝销售二手品、瑕疵品或者“三无”产品,对商品进行必要的清洗、消毒和质量检验,保障消费者健康安全。依法履行售后义务,合理设置售后流程,降低消费者维权成本。

省消保委建议消费者理性看待超低价盲盒,不轻易被未知惊喜等话术吸引,购买前充分了解商品信息,避免过度期待。优先选择评价良好、售后保障明确的商家,下单时仔细阅读商品详情,确认是否有运费险。收到商品后及时检查,若发现质量问题等情况及时与商家沟通。

通讯员 苏消萱
扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕

鲜花店里买水果,花盆也要拼颜值

苏州花卉市场年宵花“卷”出新花样

“这金橘看着真喜庆,过年摆在家里多好看。”市民王女士在一家花店前驻足,仔细询问着金橘盆栽的价格。元旦的脚步渐近,苏城的年味越来越浓。近日,扬子晚报/紫牛新闻记者走进苏州姑苏区的一家花卉市场,扑面而来的不仅是沁人心脾的花香,还有一股浓浓的“果香”。在这里,传统的年宵花市场正在经历一场“颜值”与“口味”的双重变革。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 赵旭



红火花卉“打头阵”

市场外,一辆辆满载着鲜花的货车刚停稳,工人们就忙着卸货,商家们正仔细地整理着新上市的花卉。

市场里,红彤彤的北美冬青成了“门面担当”,成片的鲜红果实挂满枝头,寓意着新的一年红红火火。花卉中心总经理朱喜凤介绍,随着年宵花销售旺季的到来,市场销量明显上升,“最近每天都有四五车的年宵花到货,以满足市民的需求。”

朱喜凤表示,今年主打的花卉品种丰富多样,除了经典的蝴蝶兰、金橘,还有北美冬青等。这些花卉来自昆明、山东等地的种植基地,也有不少来自本地种植。值得一提的是,今年部分花卉价格较往年略有下跌,“像蝴蝶兰实惠的大概35元一株,盆栽则300至500元的价位都有,性价比很高。”

高端新品备受欢迎

在众多花卉中,蝴蝶兰依然是当之无愧的“主角”。今年的蝴蝶兰不仅品种繁多,颜色更是“争奇斗艳”。除了经典的红白双色,备受年轻人喜爱的马卡龙色系销售异常火爆。商家介绍,这类蝴蝶兰是通过特殊的颜料稀释技术,让原本白色的花朵呈现出亮丽的色彩,一瓶颜料高达上万元。由于制作工艺复杂,且成本昂贵,该品种蝴蝶兰单枝售价较高,在65元至70元之间。

“小妹,我预订的龙兰到了吗?”一位顾客捧着大束小束的花前来采购。今年,这种名为“龙兰”的品种同样备受消费者

欢迎。它独枝却能开出20朵花,造型独特,一株售价约400元。店员告诉记者:“虽然这个花价格不菲,但销量很好,目前购买都需要排队预订的。”

而在高端市场,北美冬青中的一款新品种“冬日奇迹”更是成了“网红”。这款冬青呈现出从绿色到橙色再到红色的渐变色,缤纷浪漫,一盆售价高达1200元,依然有不少消费者愿意买单。

花盆也要卷“颜值”

记者发现,今年的年宵花市场,不仅花卖得好,水果也卖得好。当下冬季流行的草莓花束、车厘子花束等创意性花束,将新鲜水果与鲜花巧妙搭配,既好看又好吃,价位在200至300元。店长王女士笑称:“我这花店都要干成水果店了。”

与此同时,金橘盆栽也玩出了新花样,新上的“椭圆形”可食用金橘盆栽,不仅寓意吉祥,果实还能一直吃到过年,成为不少家庭的必选年货。

一家专售蝴蝶兰的花店店员表示,现在消费者的眼光也越来越高,花卉市场也越来越卷。不少店家开始推出“组盆栽”,将不同颜色和品类的花卉搭配绿植,做成更具艺术感的作品,售价也更高。店员笑着指向一个青粉色相交的花盆:“你看这盆,大致有

南京新生圩长江大桥首条公交500路发车



28日,南京新生圩长江大桥首条公交线路——500路正式开通,为南京跨江出行注入了全新活力。至此,南京已开通过江公交线路57条,线路覆盖11个过江通道。

500路由六合北站开往灵山北路总站,串联六合与仙林两大区域。线路走向科学高效,从六合北站出发后,沿雄州东路、治六线,随后驶入仙新路高架,直跨新生圩长江大桥过江,再经仙新路抵达仙林大学城核心区,全程无绕路,实现两地“直达式”联通。500路可高效衔接地铁2号线、7号线、S8号线,同时覆盖六合北站、方州广场南、棠城广场东等重要交通集散地,满足六合中心区居民的跨江出行需求。另外,该线路在棠城广场东站可与扬州仪征99路无缝衔接,让跨市出行更省心。

500路的开通,进一步畅通了南北区域资源流通渠道,有效分流现有过江交通压力。
通讯员 张强 种蕊
扬子晚报/紫牛新闻记者 竺越

苏州银行
BANK OF SUZHOU

苏心零售 苏心财富

买稳健理财

就来苏州银行“稳如泰山”专区

更稳健,更省心!

追求为您提供“稳如泰山”的投资体验!

产品名称: 上银理财定鑫90天持有1号(代销)

产品期限: 持有满90天可赎回

每日开放申购, T+1交易日确认

R1 低风险评级, 存款存单策略

成立年限收益表现(按基金业绩比较基准测算,仅供参考): 成立以来年化收益率: 1.98% (2014.12.11-2025.12.19)

成立以来年化收益率

1.98%

(2014.12.11-2025.12.19)

咨询电话: 025-85810135

咨询时间: 周一至周五09:00-17:00

南京分行营业部 | 上元支行 | 江宁支行 | 雨花支行 | 自贸区支行 | 鼓楼支行 | 栖霞支行 | 六合支行