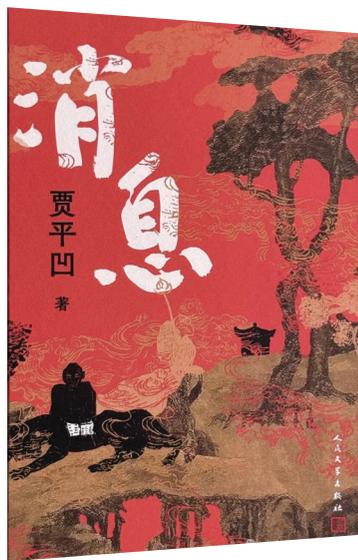
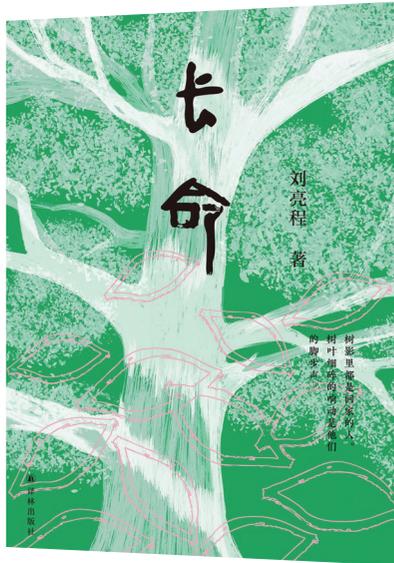


2025文学回顾:

名家守心、AI博弈与IP破界

站在2025年的年尾回看这一年,文学界在守正与破界中交织前行,名家新作持续锚定现实底色与人文深度;AI文学从创作到出版链条渗透,争议与赋能并存;出版业则以跨界融合为密钥,联动IP、技术与大众场景,激活文化传播新活力。三重脉络交织,勾勒出这一年文学领域传统根基与时代新意碰撞的鲜活图景。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



分突出,今年的图书市场涌现出了一批现象级的畅销书。年初春节档影片《哪吒之魔童闹海》的爆红带动了一大批相关图书的畅销,《哪吒·三界往事》作为“魔童哪吒”系列电影的官方绘本紧跟电影营销脚步,创下了国产动画电影衍生绘本的销售纪录,截至2025年11月,该书发行量已超100万册、发货码洋超1亿元,是今年现象级的畅销书。同样借助IP的力量,动漫《剑来》的相关图书《剑来·笼中雀》《南天门计划美术设定集》也十分畅销,前者以发行量超30万册、发货码洋超2500万元的优异成绩,位列虚构类新书第3位。此外,依托“大中华寻宝记”IP出版的《宁夏寻宝记》在码洋表现方面同样不俗,首月发货码洋破1亿元。到了年底,从同名播客衍生而来的《岩中花述》上市一周销量破十万,成为年末黑马。

IP衍生之外,随着今年人工智能技术的走红,各种人工智能技术相关的图书热度同步走高,仅在微信读书一个平台,AI相关图书的搜索量就突破了630万,这之中既有类似《从零构建大模型》这样对人工智能技术的深入解读,也有诸如《智人之上》这样围绕人工智能发展的社会哲思。尤为值得一提的是,新人作家刘楚昕新作《泥潭》的热销是文学圈中比较少见的情况,刘楚昕在第二届漓江文学奖上的发言意外走红网络,使得《泥潭》这本书尚未出版已获得超高关注度,《泥潭》的破圈传播是内容、营销、传播等多因素共同作用的结果,有偶然因素也有立体化营销的加成,成为了近年来不多见的市场营销案例。

2025年的文学界,在传统根基与时代浪潮的碰撞中焕发多元生机。名家新作扎根现实、探索不止,AI技术从冲击走向共存,IP跨界与多元传播激活市场活力。无论形式如何迭代,真实的情感表达与深刻的人文思考始终是文学的核心底色,而这份在守正中前行的探索,也为文学未来铺就了更具可能性的道路。

名家新作大量上市引热议 题材多元看点颇多

2025年文学界相当活跃,几乎每个月都有文学名家推出新作,作品题材各不相同,文学名家们都没有满足于自己的光环,步履不停,持续以新作冲击文学市场,也接受着高预期读者们更为严格的评论。在小说方面,苏童长篇小说新作《好天气》,围绕咸水塘区域城郊接合部两边的发展变迁展开,小说充分运用了苏童擅长的符号化隐喻写作手法,语言想象力超群。刘震云长篇小说新作《咸的玩笑》延续了“写众生”的创作底色,以嬉笑怒骂照见普通人的日常,被读者评价为“好笑又好哭,2025年最好的小说之一”。刘亮程长篇小说新作《长命》继续拓展创作疆域,以作家个人家族故事为根基,扎根乡土,映照现代乡村的发展与传统记忆传承的矛盾与困境。同样以个人经历为根基,毕淑敏推出了自传体小说《昆仑约定》,昂扬的革命理想主义精神打动了不少读者。贾平凹长篇小说《消息》延续了作家对乡土自然的深情,语言兼具灵性和厚重,被评价为“现代陕西版的三言二拍故事会”。余华今年推出了《卢克明的偷偷一笑》,由悲剧创作转型探索喜剧小说,热度虽高但口碑不如预期,读者们认为新作不如其

巅峰时期创作的《活着》《在细雨中呼喊》等作,亦可看出读者们对于名家们的要求和期待是远高于新人新作的。

在文学评论和散文方面,已经91岁的王蒙还在出新作,今年他带着《极限聊斋》与读者们畅聊《聊斋》中的经典故事与文学深意。李敬泽推出自选散文集《引回风》,从日常物象中提炼哲学命题。知名故宫学者祝勇今年也出版了一部散文集《从故乡到故宫》以文化寻根为线索展现家国情怀。名家们的文学创作与时代需求保持深度同频,既有家国情怀、地域文化的厚重书写,也有聚焦个体情感的细腻之作,名家们坚守创作初心,以多元题材回应读者对文学深度、温度的渴求,多部名家新作在社交平台的热议也印证了优质内容在多元传播环境中依然拥有强大的市场号召力与话题生命力。

AI生成与文学创作激烈碰撞 寻找人机平衡之道

人工智能的发展带来了多方面的影响,对文学和出版业产生巨大冲击在意料之中。2025年年初,DeepSeek横空出世,旋即就在社交平台上掀起了DeepSeek创作热潮,其生成的诗歌、小说极大地地震动了文学圈,《星星》诗刊主编、诗人龚学敏年初在朋友圈发

文说:“AI已给诗歌创作带来前所未有的挑战。我不知道现在的诗歌是不是进入了末路,但是,现阶段的AI强大到我们太多的写作已经毫无意义了。”年初DeepSeek的出现给文学创作者带来了相当程度的焦虑,有人坦言“心态崩了”,大叹“文学死了”的悲观者也不在少数。一年时间过去了,DeepSeek迭代了好几个版本了,文学也没有因为AI技术的进步而死。恰恰相反,从豆瓣年度图书榜单、微信读书年度热榜等多个与读者市场密切相关的榜单中都可以看出,AI生成的文学作品没有撼动主流市场取向,在人工智能快速发展的时代,人们对真实的渴求越来越强烈,文学的创作情感越真切,越能切中当下现实生活,读者们的反馈往往也就越好,而真实情感体验的传达正是人工智能绝对难以抵达的境界。

共存,是文学圈对AI达成的基本共识,技术浪潮滚滚而来,更新迭代非一人之力可以阻拦。学会与人工智能共存是这一年来文学圈、出版圈都在做的事情。要求真实严谨的各大学术期刊杂志基本都发布了关于规范使用生成式人工智能工具的声明,绝大部分学术期刊拒绝接受AI生成的学术论文。在网络文学方面,各个平台对AI工具使用的态度和审核的严格程度并不一

样,网文读者们对AI生成的网文仍持有比较强烈的反抗态度,绝大多数读者不能接受完全使用AI生成的网文,仅能接受AI参与辅助润色、查找错别字等与核心创作无关的部分,而网文作者们或多或少地陷入了如何证明自己的小说是人类写的这样吊诡的怪圈。各类文学相关的比赛、评选对AI作品的态度也不一致,尝试将之作为一个新分类来看待已在进行,江苏青年科普科幻大赛在今年拓展了AI创作赛道,在探索人机协同创作新边界的同时,人文内核仍是获奖与否的关键所在。

在出版领域亦是如此,历史经验表明,技术改变出版是不以人的意志为转移的,人工智能技术已经深入到出版业的方方面面,《出版人周刊》的行业调查显示,63%的出版行业人士表示他们的公司正在以某种方式使用AI。通过AI工具进行的翻译、有声书制作、图书封面海报设计等等都已不鲜见,具有便捷、低成本优势的同时,又不免陷入版权、低劣复制品的争议。试着学会与AI共舞,是2026年文学圈的新课题,这个课题还将继续很长时间。

2025年爆款图书盘点 现象级IP图书码洋大爆发

IP赋能在今天的图书市场十

《咸的玩笑》:献给每位认真生活的人

12月,刘震云全新长篇《咸的玩笑》正式上市,该书目前在豆瓣获得了8.9分的高分好评,是近期最受读者欢迎的新书之一。

《咸的玩笑》主人公杜太白辗转教师、红白事主持人、小贩多份职业,在生活中摸爬滚打。面对无法较真、有苦说不出的生活磨难,杜太白看清规则却不被规则捆绑,尝过苦楚仍敢热烈投入。

这本书延续了刘震云“写众

生”的创作底色,用幽默的笔触,在嬉笑怒骂间照见普通人的日常,也照见每个人与生活和解的可能。刘震云自上世纪80年代步入文坛,以犀利的笔触、深刻的观察和朴实的叙事风格备受瞩目。特定时代下小人物的生活状态在早期作品《塔铺》《新兵连》中活灵活现;长篇小说《一句顶一万句》将“中国式的孤独与默契”娓娓道来。

《咸的玩笑》在刘震云“写众

生”的创作底色之上进一步拓展,将创作视角拉到当下,贴身观察普通人生活中的“难”与“暖”。刘震云借“杜太白”这一幽默形象,承载了千万人未被言说的困顿,生活的本质就是变化,变化就带来了起伏。正因为这种复杂性,世界不断向前滚动。“面对生活的玩笑,我们应当给时间一点时间,因为时间相信的,唯有变化本身。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

赠书福利

扬子晚报B座西窗将为读者赠送一本《咸的玩笑》,想要参与的读者关注B座西窗公众号,留言点赞数最高的读者将获赠此书(请及时截图私信小编)。

活动截止2026年1月5日中午12时,期待您的精彩留言!

上期赠书结果:网友ZRW获得《风云神州袖手人——陈三立传》一本。

