

高原极寒处 文化正燃烧

——江苏援克写下新的西极史诗

援克行
一生情



昆仑为证,天山为盟。一边是温润江南,一边是苍茫帕米尔。江苏与克州,相隔万里,却血脉相连。

自2010年起,江苏对口支援新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州。十五载春秋,五批1139名干部人才接力西行,69.61亿元援疆资金精准投向,1083个项目在雪域高原落地生根。从基础设施建设到产业振兴,从教育医疗到文化铸魂,一场横贯东西的“双向奔赴”,在风雪与热望中持续生长。

帕米尔的冬,总是来得格外早。群山封冻,寒风如刀。而就在这片高寒之地,一簇簇文化的火焰,却在夜色中悄然燃起,照亮城市、乡村与人心。

文字:路叶

摄像:杨恒国 朱信智

剪辑:朱君贤 视觉:赵岑 范晓林

史诗照亮雪原 冬夜里的文化脉动

初冬寒潮未退,玛纳斯文化广场已人声鼎沸。火炬高举,雪光映红夜色,古老的《玛纳斯》史诗在帕米尔上空回响。少年随节拍轻摆,老人低声跟诵,游客举起手机,记录这一刻的高原震撼。

这不是一次偶然的热闹。江苏援克团队与克州文艺力量,以史诗《玛纳斯》为魂,重构原创歌舞剧,成功登陆“紫金文化艺术节”,让帕米尔的声音走向全国舞台。近三年来,围绕“史诗为魂、文旅为翼”,玛纳斯国际文化旅游节完成系统性升级:沉浸式舞台、非遗市集、校园吟诵、夜游演绎……节庆由“夏季限定”变成四季生长。

今年开幕式全网直播量近2000万人次。比数字更珍贵的,是寒夜中重新被唤醒的文化自信。

文化的根系,也不断向城市深处延伸。江苏援克建成南疆领先的800平方米数字化演播大厅,成为克州文艺创作与传播中枢;“五疆小院”“乡村文化广场”走进牧民生活,让文化贴近人心。

“江苏援克,不是把江南移植到帕米尔,而是让帕米尔自身的光芒被更多人看见。”克州党委副书记、江苏省对口支援新疆克州前方指挥部总指挥蒋同进的这句话,成为克州文旅界广为流传的共识。

鹰翔雪岭 升腾的热血

翻越阿图什北侧群峰,阿合奇县驯鹰场如同一处冰封的精神高地。24岁的铁木尔比克·居马吐尔地站在雪原中央,一声呼哨划破长空,猎鹰振翅而起。

他是柯尔克孜族第九代驯鹰人、非遗代表性传承人,如今也是江苏无锡援疆团队打造的驯鹰文化景区首席教官。无锡三期累计投入1700万元,构建集实景演艺、民俗体验、文创展陈、AR剧目《鹰之魂》于一体的文旅体系,让千年技艺在冬夜重生。景区年接待游客突破12万人次,成为克州标志性文化地标。

在乌恰县城南,“石榴籽汽车营地”灯火通明。火盆、烤肉、电音、笑声,构成高原冬夜最热烈生活图景。这里由常州援疆团队盘活闲置土地打造,如今已成为年轻人回流率达68%的夜经济样板。

非遗,也在街巷间焕新。江苏援克联合苏州工艺美术院打造“非遗设计孵化基地”,剪纸、扎染、玛纳斯布偶走上电商平台,“帕米尔记忆”系列礼盒上线即售出16万单。文化,真正成为雪原里最有温度的柴火。

“帕米尔星空天路”全线贯通,385公里景观廊道串起雪峰、冰川、牧场与文创驿站。“五一”试运营即接待17万人次,2024年冬季夜间经济营业额突破3.5亿元,位居南疆前列。越来越多人发现,冬天的帕米尔,辽阔、纯净、温暖。



文化深处 “苏”“克”之间的双向奔赴

比节庆更深远的,是文化在“人”身上的生长。

一支江苏文化小分队扎根高原。策展人、舞美师、非遗专家,真正走进克州的日常。在克州博物馆,“丝路绣语——非遗联展”成为冬季最暖展览;在歌舞团,舞剧《帕米尔月光》首演爆满,台上热烈,窗外风雪呼啸。

儿童的画、信件与歌声,成为文化最柔软的部分。在阿合奇的乡村小学,“远方来信”项目让孩子们第一次与江苏的小伙伴建立书信往来。孩子们在信里写下“我想让你看看我们冬天的雪山”“我想把我画的鹰送给你”……

阅读,也在高原生根。江苏援克打造的“智慧森林”“秋白书苑”数字图书馆,让城市第一次拥有真正意义上的公共阅读空间;祁智工作室、宿迁名师站的引入,让精神的火种悄然传递。

2024年春,一条《当江南邂逅

帕米尔》的短视频全网播放超两千万,让全国第一次用“温柔”来形容帕米尔。江苏援克团队构建的“百人传播团”让克州的雪山、驯鹰、夜市、孩子、信件,每一部分都成为全国网民的情绪入口——克州不再遥远,而是成为更多人旅行的“心之向往”。

记者手记>>

光比夜长,文化比寒冷更有力量

帕米尔的夜,依旧漫长;雪风,依旧凛冽。但文化的光,正从舞台、乡村、夜市、书信与孩子们的眼睛里,一点点生长。

文化不是口号,是能照亮人的灯。它是鹰翔雪岭的一声呼哨,是橙黄夜市的一盏灯带,是高原孩子寄往江南的一封信,是风雪中伸来的那只温热的手。

季节会变,山风会冷,但文化的光,会一直亮着。正是这些光,让这个冬天的帕米尔,格外温暖。

一个假律师凭什么“拿捏”一众酒企

发生在宿迁的这个案例揭开了“商标维权”外衣下的敲诈

热搜·关注

江苏宿迁一名假律师专门敲诈酒企,于近日获刑十一年六个月,并处罚金人民币三十万元。记者采访了解到,此案揭开“维权”外衣下的敲诈犯罪,对当地营商环境起到“一扫阴霾”的作用。本案中,检察机关既斩黑手,也治“隐患”:今年上半年,宿迁民营酒企因商标侵权被诉案件同比减少近30%。

一个人凭啥“拿捏”一个行业?案件暴露的问题,令人深思。

一夜之间,他们都收到“诉前和解告知书”

时间回溯到2023年夏天,宿迁一小镇。数十家小酒企老板几乎同时收到一份“诉前和解告知书”,上面盖着一家知识产权服务中心的公章,称其酒企存在侵权行为。“告知书”上还附有侵权的商标或包装的照片。

接到“告知书”,老沈心情忐忑,他的小酒企过去确有此类问题,于是主动去电,与“告知书”上那家知识产权服务中心的工作人员沟通。

双方一坐下来,对方抛出“方案”:要么与其和解,支付3.5万元“和解费”;要么将线索移交被侵权酒企,由被侵权酒企起诉赔偿。

当时,老沈的酒企刚接了40万元定制酒订单,一旦涉诉,原材料、生产线、工人工资全得打水漂。最终,老沈同意支付3.5万元“平事”。

宿迁有“中国白酒之都”称号,除洋河、双沟两大名酒外,还有大量小酒企。过去一些小酒企为提高销量,常有“傍大牌”行为,如酒瓶包装模仿知名品牌经典样式,或者商标字体高度相似。这让具备一定法律知识的犯罪嫌疑人温某找到了可乘之机。

在实施敲诈前,温某在当地开设一家“知识产权服务中心”,曾与宿迁一家律所签订过合作协议,为其收集酒企侵权线索,赢了官司双方分成。后双方解约,温某之前收集的侵权线索、证据等材料被退还。

温某于是萌生利用这些材料进行敲诈的念头,并对公司员工进行“话术”培训,并亲自上阵——

“老宋,再不拿钱,我就把材料直接报上去了啊!”小酒企老板

老宋就收到了温某直接发语音威胁。无奈,他只好向这一“知识产权服务中心”转账5万元。

一番操作下来,据查,共计有江苏宿迁和贵州10家酒企遭其敲诈勒索,涉案总额为80.3万元,其中勒索未遂18万元。

自作聪明,变敲诈为“法律服务”

2023年10月初,老沈、老宋打听得温某早已没有所谓的相关“授权”,这才意识到被骗,愤而报警。

“律师”温某的真面目被揭开:他实际并没有律师资格证,此前还有过两次犯罪记录,一次是伪造国家机关公文、印章罪,一次是故意伤害罪。

狡猾的温某知道,赤裸裸地敲诈,必将受到法律制裁。因此,他自己没有直接收钱,而是让对方将钱打到其实际控制的知识产权服务中心的账户。这一中心登记在他人名下。事后,中心会与受害人签订一份《知识产权法律服务合同》,以所谓的“法律服务”来掩盖敲诈事实。

待整个流程完成,温某的女友就会将敲诈所得按一定比例

进行分配,参与谈判的员工个人一般可获取500元至1000元的好处费。部分资金给予下游负责调查的网络科技公司,作为“调查费”。余下资金则转入温某多个私人账户,并有意删除部分转账记录,以掩盖资金流向。

2023年10月27日,公安机关以诈骗罪对温某立案侦查。宿迁市经济技术开发区人民检察院提前介入案件,审查认为,温某先用伪造身份骗取信任,再用“涉诉赔偿”的恐惧,迫使被害人处分财产,符合敲诈勒索罪的构成要件。

值得一提的是,在温某被批捕后,承办检察官还在其公司账户“和解费”中,又找到两家远在贵州的受害酒企,可见其套路已“辐射”外地类似企业。

自身“正”,才不怕“鬼”敲门

“敲诈勒索固然要严惩,但犯罪分子嚣张的根源,还在于行业自身存在‘傍大牌’乱象。”办案检察官李学兵分析说,检察监督不仅要“治已病”,更要“防未病”。

在案件提起公诉后,宿迁检察机关联合当地酒业协会,召开

了一次商标规范培训会,深刻剖析案件教训和启示,为100余位民营酒企负责人专题授课。

与此同时,在检察机关建议下,宿迁当地酒业协会委托专业机构,对近百家企业商标使用情况进行排查,并对发现的问题要求限期整改。

今年5月,宿迁检察机关再次牵头召开民营酒企座谈会。会上,检察机关与酒业协会共同发布《商标使用自治规范》,72家企业签署合规承诺书。今年上半年,宿迁民营酒企因商标侵权被诉案件同比减少近30%。一些小酒企还开始尝试联合注册新品牌,走联合发展之路,打造自己的品牌。

李学兵提醒,当前一些不法分子盯上律所业务外包这个“空子”。企业接到“维权函”,一定要先核实对方资质,咨询行业协会或相关专业人士。

办案检察官警示:只有自身“正”,才不怕“鬼”敲门。敲诈勒索的本质,就在于不法分子的目的是敛财,而非维护正义。任何所谓的“谈判”“和解”,只是饮鸩止渴,最终会反噬自身。遵纪守法,才是安全发展的前提。

据新华社