



贤坤花园业主、社群主理人携手中堃置业共创首届“贤客故事茶”美好生活分享会

我们为什么选择与贤坤共度一生

贤坤花园所吸引的,是对生活品质、精神共鸣与社区温度有共同追求的“生活家”。

在这里,建筑是载体,生活是内容。而邻里间共同创造的故事,是值得托付一生的宝贵财富。

文/李汇丰 刘坤 张立勇

“一眼就知道是家”:对品质与美学的终极认同

业主鲍思龙先生,看过南京 50 多个小区,邂逅贤坤花园后,一周就下定,并认定“一眼就知道是家”。

他的理由是:当下入手终极改善盘最具性价比,纯洋房产品溢价能力强,此外江岛无可替代的生态环境、未来便捷的交通、高能级企业入驻带来的配套成熟预期,以及开发商中堃置

业“第一个项目必须做到最好”的品质决心。

这六点,勾勒出一个理性购房者对资产价值与生活品质的双重考量。

业主郭洁女士,是一位追寻栖居美学的旅行者,从感性的艺术视角被深深击中。

她看到贤坤花园将江南园林的“移

步换景”藏进社区,镜面水景、叠石流水、时序花木,构成流动的四时画卷。

这与她所积累的艺术感知不谋而合。对她而言,下楼散步是一场微型艺术巡礼,远方的诗意与当下的烟火在这里无缝衔接。贤坤花园超越了单纯的居住功能,提供了一种能安放审美、承载理想的生活容器。

“熟人社区”:从“美邻”到“贤客”

产品硬件是贤坤花园吸引业主的“磁石”,其构建的“熟人社区”理念与蓬勃发展的社群生态,则是让业主们决定在此共度一生的核心软实力。

这颠覆了现代都市中典型的淡漠邻里关系。

业主曹黎明先生生动地描绘了这一转变过程。贤坤花园的社群运营,让他在小区未交付之前,就知道了楼上邻居是羽毛球大佬并相约健身,也让他知道了对门邻居是心仪品牌的设计总监并畅聊创意。

更奇妙的是,以社群为纽带,贤坤花园的健身行业与餐饮行业业主碰撞出“江心洲慢跑美食荟”,艺术文化爱好者们策划“贤客雅集”,医疗专家邻居甚至提议为小区众筹私人诊疗所……

这已经不是一起玩,这是一起“改变生活”。

他提出了“贤客”的概念。“客”,不是客人,而是“创客”“极客”的那个“客”。贤坤花园其实是在给“邻里关系”进行一场系统升级,业主不只是住在一起的邻居,更是一起创造新生活、新事业、新玩法的“合伙人”。

业主蔡英武女士的故事,则充满了



蔡英武将图书编码上架

对旧日温情邻里关系的追寻与复得。

她怀念儿时小镇自由串门、互托孩子的温暖,却在此前三十年的七次搬家经历中,深感被困于“钢筋水泥的丛林”,邻里间只剩点头之交的孤寂。

当她被贤坤花园“熟人社区”的理念“击中”时,毫不犹豫地卖房预定,并成为“屿心阅筑”读书社群主理人,做起了“阅读摆渡人”。

后来,业主们积极响应社群捐书活动,共同整理出 2199 本高品质藏书,并共创社区图书馆管理公约。

对她而言,买房是选择一种“诗意



中堃置业带社群主理人前往成都考察

的、温暖的栖居生活”,而社群让这份诗意与温暖在交付前就已充盈。

业主王润菲女士,喜欢高品质的好房子。遇到贤坤花园后,她 7 天就卖掉了此前住的别墅,体验不一样的居住环境、邻里关系、社区文化。

贤坤花园的社群文化为每一位贤客提供了生命绽放的舞台,每一个人都能在社群社区中找到自己的价值。而王润菲女士作为大运动健康主理人,也通过自己的努力,让所有参与者身心灵获得全方位的健康。

“共创、共建、共享”:在参与中实现价值与归属

贤坤花园社群的活力,源于业主们作为“主理人”和“参与者”的深度共创。

这种共同创造的过程,让业主从社区“居住者”转变为“建设者”和“主人翁”。



中堃社群跑团跑团跑进纽约马拉松

业主黄晓波先生,是国家体育总局前体能康复训练师,也是贤坤花园运动社群主理人,受贤坤“人人拥有健康体魄”的愿景感召而来。

他建立跑团,组织健康跑步训练营,社群规模发展到上百人,贤坤业主通过参加跑团活动累计减重超过 200 斤,还一起参加各类比赛。跑步,成了链接邻里、探索世界的共同语言。



孔晓燕(中)组织绘画活动

业主孔晓燕女士,是一名医务工作者,也是贤坤花园艺术社主理人。她发起为南京市儿童医院移植后患儿捐赠绘画工具的活动,倡议发出半小时内,业主们便超额捐出 100 多份爱心,20 多位业主亲赴现场,将贤坤花园的“美学态度”内化为业主“鲜活的人生艺术”——美,成为一种可以被实践和传递的生命力量。

郭洁女士是贤坤花园首批业主,她将对美的追寻延伸到社群活动中,组织业主参加“宋宴雅集”、温州古村美食之旅、临安自然探索等,将味觉与美学探索相结合,让旅途的美好与社区的生活彼此滋养。



吴畏(中)组织羽毛球活动

乒羽社联合主理人吴畏先生说,原来居住的小区,邻居间在电梯内相遇都不会打招呼。来到贤坤后,多种多样的社群活动让他的生活丰富多彩。而在成为羽毛球主理人后,他一直在努力让男女老少幼都能享受羽毛球的乐趣,基于此,他在 12 月中旬,面向贤坤花园全体业主,策划了首届贤客杯羽毛球大赛。

乒乓球主理人吴秉樾先生,也在思考如何让不同水平的邻居都能享受运动的乐趣。正如他所说:“贤坤花园为我们打下了坚实而美好的地基,而楼上每一盏温暖的灯,阳台每一盆盛开的花,社群每一次热闹的活动,都需要我们每一位主人翁来点亮、来浇灌、来参与。”

这种深度的参与感和共创文化,让“家园”的概念超越了物理空间,成为一个情感与价值共生共长的生命共同体。

所以,业主们为什么选择与贤坤共度一生?

它始于产品,对产品硬件、美学设计和发展潜力的理性判断与情感认同,提供了坚实的物质基础和生活场景。

陷于友情,贤坤花园“熟人社区”理念,催生出高价值的邻里关系。在这里,邻里从陌生人变为朋友,进而升华为可以彼此赋能、共同创造的生活与事业“合伙人”。

忠于价值,业主以社群为纽带,在社区中深度参与,通过担任主理人、组织并参加活动、贡献专长,塑造“共创、共建、共享”的社区文化,找到价值与归属感。

选择一座小区,就是选择一种生活,选择一个未来。