

台胞林芝羽在昆山追梦： 让我们在“咖都”“胶”个朋友吧



扫码看视频

复古是永不落幕的时尚。虽然数字音乐早已席卷全球，但全球黑胶唱片收入却连续18年正增长。数据显示，仅用五年时间，中国黑胶唱片的市场规模便从0.13亿元激增至4.31亿元，增幅高达33倍。各类黑胶唱片的消费新场景也随之不断涌现。

在“国际咖啡产业之都”昆山，台胞林芝羽在努力追寻自己的梦想，借力咖啡产业优势打造“胶个朋友”咖啡店。2025年年末，这家小店“晒”出年度最佳歌单，在店内陈列的三四十张黑胶唱片中，台湾乐队五月天的专辑，稳居两岸青年的点单爆款。

扬子晚报/紫牛新闻记者 喻文君 王梦晓 戎毅晔



9年3次创业，她与昆山共成长

林芝羽与昆山的缘分始于2016年。当时，她通过“首届昆台实习交流”活动来到昆山，在此之前，她的生活轨迹从未离开过台湾。虽然父亲早年在昆山工作，但真正踏上这片土地，才让她感受到这里的活力与机遇。实习结束后，她决定留下。从酒店企划到与大陆青年创办物联网公司，再到加盟奶茶店，她在创业的路上一直不断在探索。

近年来，昆山抢抓长三角一体化发展机遇，培育“一颗生豆到一杯咖啡”的全产业链，已形成千亿级的咖啡产业。敏锐捕捉到这一机遇的林芝羽，决心再次跨界创业。“全国每制作三杯咖啡，就有将近两杯所用的咖啡豆在昆山烘焙。”林芝羽介绍，昆山被称为“国际咖啡产业之都”，汇聚了众多头部咖啡企业，囊括全国近60%的生豆烘焙量，其完备的产业链、浓厚的咖啡文化，加上个人对黑胶的喜爱，促使她下定决心开一家属于自己的融合店。

经过半年多的筹划，“胶个朋友”咖啡店于今年夏天在昆山大西门商业街正式开业。一语双关的店名似乎在告诉大家，这个以音乐为载体、以咖啡为载体的两岸交流空间，既呼应黑胶之“胶”，也寄托“交个朋友”的期待。“这不仅是一份事业，更是跟着城市一起创业升级、共同成长的过程。”

这个1/500，最大特色是两岸融合

昆山街头聚集了近500家咖啡店，如何在同质化竞争中脱颖而出？“两岸融合”正是林芝羽的破局关键。

走进这家小店，黑胶唱片的复古韵律与咖啡的醇厚香气交织萦绕。林芝羽的黑胶收藏始于梁静茹的《勇气》，如今货架上已摆满罗大佑、蔡琴、周杰伦、五月天等耳熟能详的歌手作品。

如果说音乐是灵魂深处的语言，能唤醒两岸共同的记忆，那么店内的黑胶唱片，正承载着同根同源的文化与传统。“一开始是帮朋友带唱片，后来自己喜欢上了，也就越买越多。”林芝羽表示，店内播放频率最高的，是五月天的专辑，“他们的歌共鸣感特别强，能让人快速拉近距离。”

两岸融合的巧思，还藏在饮品与文创的细节里。饮品菜单上，“并蒂莲拿铁”的灵感源自昆山三宝之一的并蒂莲，而正在研发的“凤梨酥拿铁”更试图让台湾特色风味与昆山咖啡碰撞出全新味觉体验。

文创产品中同样藏着“昆山融合”的寓意，正在设计的“双鹿奔富”礼盒，融合昆山“鹿城”美誉和台湾梅花鹿元素，寓意两岸携手创未来。目前已经推出的“胶个朋友”咖啡礼盒，则将牡丹亭的雅致与台湾特色图案交织，方寸之间尽显昆台的深厚情缘。

“白先勇先生的青春版《牡丹亭》在两岸都很受欢迎，用这个元素，大家一看就

有共鸣。”林芝羽常将这份礼盒赠予台湾朋友，既是心意，也是一扇小窗，让更多台胞读懂昆山、了解昆台融合的温度。

历经三十余年发展，昆台融合早已超越经济产业协作的层面，正向着更深层的情感共鸣与文化交融前行，而“胶个朋友”的每一处细节，都是这场深度融合的生动注脚。

包容的昆山，触发了寻“根”之心

作为台商投资最活跃、台企集聚度最高的地区之一，昆山现有台胞10万人，其中18至45岁台湾青年占比约40%。越来越多台湾青年选择扎根昆山，“留下来是因为这里包容”。

生于台湾、长于台湾，台湾是林芝羽的第一故乡；结缘昆山、扎根昆山，昆山是她的第二家乡。如今，自诩“昆山台湾人”的她，更是将未来也定格于此：“我未来的生活、人生，都将在这里继续展开。”

工作之余，林芝羽最喜欢做的事就是去看干女儿。干女儿的妈妈是台湾人，也是她的闺蜜，干女儿的爸爸是湖北人。这

个在昆山的两岸小家庭，让林芝羽的生活满是温情，“就像回到家一样”。如今，林芝羽回台湾反倒像“观光客”，会好奇地向当地年轻人打听流行的歌手、戏剧，还会被台湾朋友托付“能不能帮我带点螺蛳粉”？

这种角色的转换，让林芝羽开始寻根溯源，追问自己的“根”。“以前别人问起祖籍时，我只会模糊地说福建，但现在我可以很确切地讲是福建泉州。”她说，这种对“根”的追寻，是在昆山生活后才逐渐清晰的。

回顾创业路，林芝羽坦言，若未曾来到昆山，她或许会在台湾找一份安稳工作，不会经历创业的痛苦，但也可能错过许多乐趣。“既然选择了这条路，那就好好走下去。”她始终坚信，心有所信，方有所成。

咖啡、黑胶、文创……这不仅是林芝羽的创业巧思，更是两岸文化交融的创新载体。从一杯咖啡的温暖，到一首歌的共鸣，再到一份跨越海峡的认同，文化的力量让两岸同胞的心贴得更近。当台湾青年的逐梦之路，与大陆城市的蓬勃发展相向而行，“两岸一家亲”的美好画卷已然勾勒。

在淮安，请记住这个车牌号——

满载爱心的苏H5012X，永不落锁

扬子晚报讯(通讯员 程曦 顾迎 王强 记者 朱鼎兆)在淮安的街头巷尾，有一辆牌号为苏H5012X的特殊面包车，之所以特殊，它从不落锁，路过的市民可随时将闲置的衣物、书籍、文具等物资放进车里；而当它满载爱心出发时，又会把这份温暖精准送达需要帮助的农村困境儿童手中。这辆“永不落锁”的面包车，属于国网淮安供电公司“海棠心愿”青年志愿服务队，是流动的爱心驿站，更是串联起城市善意与乡村期盼的“暖心纽带”。

12月23日，寒意渐浓，“海棠心愿”志愿者金增晖和张晶辉正细心清点面包车里的捐赠物资，“这些都是市民近期送来的爱心物质，我们打算趁休息时间，把它们送到30公里外的涟水县涟城街道石庄村小羽(化名)家。”金增晖介绍。

小羽是“海棠心愿”志愿服务队“梦想小屋”改造计划的第3个帮扶对象。这个六年级女孩，一直和奶奶相依为命。二十多年前，小羽的父亲因车祸导致无法正常行走，留下癫痫等后遗症；母亲靠着在食堂理菜的微薄收入，支撑着全家的吃穿用度。昏暗狭小的房间里堆

满杂物，小羽连一个安稳的学习角落都没有。自2024年10月“梦想小屋”改造计划启动以来，志愿者们坚持实地走访调研，精准对接每一户困境家庭的需求。了解到小羽的情况后，他们第一时间将其纳入改造名单。

从11月18日开始，志愿者们利用休息时间，一步步推进改造工作：清理房间杂物、精准测量尺寸、多方筹集物资、组装家具家电、布置装饰细节……近一个月的忙碌后，小羽原先杂乱的房间彻底“变身”——温暖清新的粉色墙面、稳固舒适的床、收纳有序的衣柜、宽敞实用的书桌，为小羽打造一个明亮整洁的专属小天地。

“我们要做的不仅是送物资，更是要给孩子们创造一个真正属于自己的学习空间，守护他们的成长梦想。”服务队领行人梁玉芹的话语，道出了“梦想小屋”计划的初心。12月24日中午，金增晖和张晶辉再次驱车前往小羽家，这次他们带来的不是装修材料，而是填满“梦想”的爱心物资。两人小心翼翼地将课外书、小熊娃娃等摆件摆上书架，把衣物整齐挂进衣柜，

新房间变得温馨又充实。

小羽下午放学后回到家，一推开门，脚步瞬间停住了。她的目光落在书桌上，那里整齐摆放着崭新的课外书和新文具盒，指尖轻轻拂过护眼台灯的灯杆，眼睛里闪烁着惊喜的光芒，“我以后要在这里写作业，看很多很多书！”



资产集团激发高质量发展新动能 奋楫扬帆“十五五”

一是做优聚链强链，打造产创融合“强磁场”。数智集成港产业社区作为太仓市首批特色产业园区和苏州市“工业上楼”示范项目，获评“2025中国新质生产力发展优秀项目”等多项荣誉。园内企业航辰系统(太仓)有限公司获中国航空学会科技进步一等奖，承盛航空、光吉模具入选2025省级专精特新中小企业名单，京和机电获评省级瞪羚企业，园区产业科技含量持续提升。

二是做实普惠三农，绘就共同富裕“新画卷”。深入贯彻乡村振兴战略，以服务“三农”为宗旨，构建规范高效的农村集体资产流转交易体系，服务村集体资产流转交易2844笔，成交金额3.9亿元，较去年同期增长13.14%。持续深化“政银担”合作模式，

新增低于500万小微和“三农”金额占比达100%，以实际行动践行普惠金融“服务三农、促进三农经济”的责任担当。

三是做好为民服务，擦亮民生保障“暖底色”。人力资源公司立足太仓产业特色，以“校园苏州日”“汇智太仓”等活动为抓手，全年对接同济大学、重庆大学等国内高校100余所，开展各类人才引育活动超30次，持续优化人才发展生态。驾考公司常态化提供“银发服务导办员”“陪伴式线下引导”等专项服务，及时解决群众在办事过程中遇到的各类问题。智慧交通二期项目通过先进的传感器、大数据分析和人工智能技术，实现对交通流量的实时监测和精准调控，为市民提供更加便捷、安全、高效的出行体验。扬子晚报紫牛新闻记者 张华荣