



明远楼夜景

千年流淌的秦淮河畔，一座沉静而深邃的历史“宝库”以最具创新力的姿态，守护着一段跨越千年的制度记忆——这便是南京中国科举博物馆。

回顾2025年，南京中国科举博物馆交出了一份份亮眼答卷：从一项项国家级荣誉到一次次打破圈层的跨界尝试，从深邃的学术研究到时尚的文创产品，从精彩的展览到热闹的社区与网络空间……它以创新的思维激活文化的基因，以开放的态度连接当代的生活，通过一系列大胆而卓有成效的实践，让古老的科举文化在新时代“活”了起来，“潮”了起来。



南京中国科举博物馆魅星堂

让千年科举文化“活”在当下

——南京中国科举博物馆2025年度创新实践纪实

荣誉满载：创新力获国家级认可

2025年度，南京中国科举博物馆荣获“全国最具创新力博物馆”。这份由中国博物馆协会颁发的国家级荣誉，不仅是对一座博物馆的褒奖，更是对一种让古老文化遗产“活”在当下、服务当代的文化发展路径的肯定。

创新力已渗透于博物馆发展的每一根脉络。2025年，博物馆持续推进发展理念、模式、业态创新，在努力实现文化遗产保护与专题博物馆建设的有机融合、文旅商圈与公共文化服务的效益叠加、事业单位体制与企业化管理机制的交互赋能方面锐意进取，屡获殊荣：

联合全国文博机构举办的“灵蛇献瑞——2025乙巳蛇年生肖文物大展”，因其新颖的公共服务模式，获评中国文物报社的“公众服务创新精品项目”；

“无纸智评·科博奇遇——‘以游代考’主题研学”项目，入选第四届文博社教宣传展示活动优胜案例；

原创展览“风从东方来——宾贡士子留学之路与东亚文明交融展”，成功入选南京市年度精品展览推介项目，展现了深厚的学术策展能力；

文创产品《天子门生系列》斩获省级创意转化大奖……

一系列奖项，共同奠定了这座“专、精、特、新”博物馆的行业领跑地位。

机制立新：“敬业型”的博物馆

它是一座敬业而智慧的运营典范。博物馆成功探索出事业单位体制与企业化管理相结合的“双轨”运营模式，实现了自收自支与可持续盈利，为文旅融合与消费复苏注入了强劲动能。这种“敬业型”的运营理念，体现在全年“朝九晚十”无休开放的坚持上，也体现在精细化、智能化的管理升级中。

2025年博物馆聚焦不同群体的文化需求，以无障碍建设为突破口，完成从“基础通行保障”到“物理、信息、服务综合性适

配”的跨越式升级。针对残障人士、老年人、儿童等群体的使用痛点，通过设施迭代、信息破壁、服务提质三大举措搭建平等便捷的文化共享桥梁。面对文旅消费的新趋势，博物馆在票务运营上展现了前瞻性。博物馆持续深化与美团、携程、同程、抖音等主流线上平台的战略合作，特别是抖音平台的精准内容投放与流量运营，成为吸引年轻客群的重要引擎。财务收银系统的升级与网络安全管理的强化，为线上线下一体化提供了强力保障。

联动赅新：“专业型”的博物馆

聚焦科举研究，研究成果体系化。联合南京秦淮河文化旅游基金会资助“寻访进士后人”项目，截至目前，共寻访20个省进士家族后人近万人，持续丰富口述史与藏品资源；定期举办的科举主题读书会，系统解读《科举考试词汇》《科举熟语》，将专业研究转化为公众可感知的知识；研究平台建设日趋完善，历代进士登科数据库、进士后人数据库等已成为全国科举研究的核心资源。同时，博物馆圆满完成主办第八届中国科举类博物馆联盟会议等学术活动，巩固了其在全国科举文化研究网络中的枢纽地位。

特别是南京中国科举博物馆特聘馆长、科举学研究领域权威专家刘海峰教授，于今年主编完成《正说科举》《科举学导论（增订版）》《科举学丛书》等重磅著作。这些成果不仅为博物馆的展陈内容、教育活动提供了坚实的学术支撑，更推动科举学研究走向体系化、规范化，为中华优秀传统文化的传承与活化注入了深厚的学术动能。

科研成果转化更是取得了新进展。对接省社科联，与秦淮区委组织部共同完成《科举考试制度对新时代公务员考录工作的历史借鉴研究》课题研究工作，该项目获评2025年度江苏省社科应用研究精品工程（高素质公务员队伍建设专项）优秀成果二等奖。《科举文化》内刊持续编印，则为科举研究提供了扎实的文献基础。

深耕展览矩阵，推动科举

文化传播。原创展览《风从东方来——宾贡士子留学之路与东亚文明交融展》解锁科举与东亚文明交融密码；社会联合展览《泽州万像——山西晋城古代彩塑壁画艺术展览》，为观众带来跨地域文化盛宴；对外交流展览足迹遍布南北，《青青子衿，悠悠我心——“士子的行旅”中国古代科举与旅行特展》赴广州、东莞等地展出；《三元及第——家国之梦与华夏文明传承》走进长春、成都等多地，让科举文脉跨越山海。

更值得关注的是，原创展览《纵马鸣弓，封狼居胥——从武状元到将军的成长档案》在完成希腊展后，不仅圆满落地沭阳、连云港等省内城市巡展，更首次走进新疆地区，成为庆祝新疆维吾尔自治区成立70周年的系列活动之一，生动再现了中国古代武举的发展历程与其在促进民族团结、巩固国家统一中的积极作用。同时，“展览进学校”系列活动持续发力，让科举文化浸润校园，让“崇文尚学”的精神内核深入人心。

协同创新：“有温度”的博物馆

它是一座没有围墙的社会课堂。2025年，南京中国科举博物馆的公众服务完成了从提供信息到创造体验的升级。全年超过三千场的讲解接待，构建了专家讲解、志愿讲解、自助导览相结合的立体服务体系，满足不同层次观众的求知需求。

博物馆的志愿者成为一道亮丽风景，他们不仅提供基础服务，更主动研发了“科举与古代文人的家国情怀”等特色主题讲解。社区联动方面，博物馆组建“科举文化志愿宣讲团”，主动走进周边十余个社区，将文化讲座、小型展览送到居民家门口，真正实现了博物馆文化资源的共享与下沉。

社会教育活动是博物馆“活化”文化的核心抓手。在江苏省教育考试院的大力支持下，立足青少年认知特点与教育教学实际需求，对博物馆科举文化主题课程内容进行了系统性优化，从课程架构、内容深度、呈现形式

及互动体验方式等多维度进行升级优化。全年超过五百场的社教活动，精准覆盖四万余人次青少年。其中，“以游代考”主题研学摒弃传统笔试，让参与者在沉浸式游览与解谜中学习；“小状元会讲解”活动鼓励青少年化身文化传播者；基于《金榜题名》等沉浸式剧本开发的研学课程，则让参与者亲身“穿越”历史。与南京传媒学院共创的课程《从“学而优则仕”到新时代的成才观》，更是打通了传统科举文化与现代教育理念的脉络，赋予了传统文化以当代价值。

作为南京中国科举博物馆的核心社教文化品牌，“状元大讲堂”自开讲以来持续深耕文化传播，已成功举办119场高品质活动，成为公众领略文化魅力、拓宽知识视野、提升文化素养的重要平台。2025年，大讲堂再续精彩，全年成功举办21场讲座，其中13场同步开启线上直播，累计吸引线下参与者超2000人次、线上参与者近2万人次，以“线上+线下”联动模式，让文化分享触达更广泛受众。

文创出新：“潮玩”的博物馆

它是一座充满想象力的文创乐园。博物馆积极打破物理与认知的边界，践行“无边界”传播。2025年，其文化影响力通过多种渠道强力辐射：全年策划八大节庆主题活动，如中秋诗会、古琴雅集等，让传统习俗焕发新意；与耶鲁大学合唱团闪唱、承办“书超江苏”全民书法联赛，展现文化的包容与活力……

科技融合是突破边界的关键，如何让尘封的历史变得可感可触？博物馆的答案是：拥抱科技。突破性打造全国首个AR科举沉浸交互游“AR金榜视界”。观众只需通过AR设备，就能沉浸式体验从入场搜身、号舍答题到金榜题名的科考完整历程。与南京市话剧团合作的夜间沉浸式读剧《科举沉浮录——范进中举》，通过专业演员的演绎与观众的互动，让经典文本在博物馆的特定空间中迸发出新的戏剧张力，成功拉动了夜间文化经济。

让文创产品成为“带得走的文化名片”，南京中国科举博物馆深谙此道。目前，博物馆已开发出主题文创、文物衍生、品质生活、文人风雅四大品类1300余款产品，2025年新增169种，形成了庞大的文创矩阵。

运营逻辑清晰：推动“文化价值→产品价值→商业价值”的转化。一方面精准对接考试季、节庆日市场需求，推出定制产品；另一方面大胆跨界，与京东电器合作打造线下打卡点，覆盖全国门店；与来伊份联名推出端午高粽礼盒。这些合作，让科举文化符号无缝接入现代消费场景。

跨越古今：以创新为舟，驶向未来

所有的辉煌与创新，都建立在坚实的安全与管理基础之上。2025年，博物馆严格落实安全生产责任制，完成全馆监控系统智能化升级，搭建安防综合管理平台，消防设施设备完好率保持100%，实现了全年安全零事故。

在文物保护方面，坚持规范管理，有序推进藏品鉴定、建档与数字化工作。珍贵纸质文物修复项目的顺利验收，让历史文献重焕生机。常设展厅预防性保护项目的积极申报，则着眼于未来，旨在为文物创造更稳定、更安全的保存与展示环境。

南京中国科举博物馆馆长表示，2025年荣获“全国最具创新力博物馆”既是莫大荣誉，更是全新起点。未来，博物馆将继续围绕中国“科举文化展示中心”“科举文物保护中心”“科举制度研究中心”的目标，深耕科举文化，拓展国际文化交流，将中国古代选才制度的智慧与魅力推向世界；同时，更深入地挖掘教育内涵，开发多元课程，并积极运用数字化、智能化技术，创新展示与服务模式，为观众带来更丰富、更便捷、更沉浸的文化体验。

从一座遗址到一座国家一级博物馆，从一个文化地标到一个创新的“有机生命体”，南京中国科举博物馆的实践证明：唯有创新，才能让千年文脉生生不息；唯有融合，才能让历史智慧照鉴未来。