

璜泾镇全力打造太仓北部高质量发展新高地

“十四五”期间,太仓市璜泾镇紧紧围绕“现代田园镇、幸福新璜泾”发展目标,以实干为舟,以创新为帆,奋力书写产业强、乡村美、百姓富的精彩答卷。从传统制造迈向高端智造的转型之路,从薄弱村庄走向共同富裕的振兴之变,从老旧街区升级为宜居新城的焕新之举,每一步坚实的足迹,都深深烙刻着全镇人民的智慧与汗水,共同奏响了奋进新征程的激昂乐章。 扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣



智造引擎轰鸣 激活高质量发展强劲动能

产业变革浪潮中,璜泾镇勇立潮头。传统优势产业脱胎换骨,通过深化与东华大学、苏州大学等高校的产学研合作,依托苏州市纤维新材料研究院等平台,推动化纤产业向高端化、智能化、绿色化华丽转型。新兴产业拔节生长,奥芯半导体FC-BGA项目的落户,填补了国内高端封装基板领域空白,引领半导体产业布局;秉威科技、瑞高新材料等一批高端装备制造企业集聚成势,绿色数字经济产业生态加速形成。创新载体能级跃升,璜泾数智产业园吸引世纪互联、中创云置等数字项目入驻,获评苏州市数字经济特色产业园;智汇谷飞地科创中心、中新智地等平台投用,创新浓度不断提升。五年来,全镇高新技术企业占比从9.91%大幅提升至21.6%,培育国家级制造业单项冠军1家、专精特新“小

巨人”企业2家、省级专精特新中小企业13家,累计引进优质项目超60个,总投资达120亿元,创新驱动发展的特征日益鲜明。

田园画卷铺展 描绘乡村振兴斑斓色彩

乡村振兴战略在璜泾落地生花。智慧农业提质增效,雅鹿村无人农场北斗导航农机精准作业,科研猪场保障种源,“太仓梅山猪”入选全国名特优新农产品,稻米深加工延伸产业链,现代农业生机盎然。五年来,建成高标准农田超万亩,实现粮食生产全程机械化,获评“江苏省农业现代化示范镇”“全国农业产业强镇”。农文旅融合增添诗意,长江林场探险公园成为长三角网红打卡地,孟河村吴家湾融合音乐节、花海民宿等多元业态,王秀村以泡菜产业为特色推动三产融合,“红色杨漕”、雅鹿村唐家宅等点位串珠成链,“江风丝韵 多彩璜泾”品牌愈发

闪亮。抱团发展促进共富,创新建立9个抱团发展平台,实施12个合作项目,整合资金超8亿元,年均助村集体增收1156万元。五年来,村均经营性收入稳步增长,全镇农村集体总资产翻番突破10亿元,强村富民根基不断夯实。

城乡面貌蝶变 构筑宜居宜业理想家园

璜泾镇坚持城乡融合,塑造高品质生活空间。老镇区焕发新生,通过老街综合提档工程,修复陈氏老宅等历史建筑,留住乡愁记忆;投入资金升级银杏社区,新建功能集成的社区服务中心,提升居民幸福感。新镇区加速崛起,南部新城荟彩商业坊投入使用,全季酒店、星驰未来影城等配套日趋完善;园五路、璜乐

线等道路完成改造,滨江大道新建工程稳步推进,“内畅外联”交通网络持续优化。人居环境显著改善,严格落实长江大保护,淘汰沿江落后产能,复绿土地,空气质量提升;荡茜村整村平移,白墙黛瓦的江南新民居配齐各类设施,实现村民“安居梦”。五年来,成功创建省级特色田园乡村2个,实现特色康居宜居乡村全覆盖,“绿水青山”成为璜泾最动人的底色。

民生温度浸润 托举人民群众幸福生活

发展的最终目的是造福于民。璜泾镇持续加大民生投入,优化公共服务供给。教育资源不断扩充,荣文小学改扩建等项目扎实推进;医疗保障更加可及,璜泾人民医院

王秀分院建成投用;太仓市首家公建民营养老院启动运营,“泾泾有味”银龄食堂让老人享受实惠可口餐食,超过660户家庭完成适老化改造,累计发放尊老金超5000万元,养老服务体系日益健全。文明新风吹拂乡野,雅鹿村创新推行文明诚信积分制度,永乐村新时代文明实践站常态开设沪剧等公益课程,“文明实践ABC岗”服务体系惠及村民超1.5万人次;“西塔艺苑”“村晚”等活动丰富多彩,29支志愿服务队累计服务超2万人次,共建共享、向上向善的社会氛围日益浓厚。

展望“十五五”,璜泾镇将继续以转型为驱动力,打通工业、农业、城乡建设堵点,全力打造太仓北部高质量发展新高地,绘就更美的现代田园新画卷。

创新驱动,服务升级:

苏州公交集团打造“苏式公交”民生服务标杆



从动态公交“苏小灵”的智慧创新到通学、健康专线的温情守护,从定制公交赋能营商环境到助农专线激活乡村经济,近年来,苏州公交集团始终以群众需求为“指南针”,以技术革新为“动力源”,锚定民生出行需求,在服务提升、优化管理、经营创新等方面精准发力、多措并举,积极构建安全、便捷、绿色、智慧、高效、品质的“苏式公交”品牌服务体系,让民生出行更美好。 扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍



公交管家进社区、站点

创新服务模式 持续提升公交运营质效

完善公交线网布局。苏州公交围绕“轨道接驳、中心优化、外围加密”的思路,2025年完成新辟优化公交线路超过129条,其中响应市民出行需求、填补盲区优化线路59条,强化与轨道接驳能力线路50条,有效填补盲区41.3公里。目前,接驳轨道常规公交线路共505条,占公交线路总数的62.81%。公交接驳出行占比已提升至11.04%;持续优化轨道出入口公交站点布设,截至11月底共优化与轨道接驳公交站点43个,其中新增站点30个,已实现具备条件的轨道出入口100米内公交站点全覆盖,轨道站点出入口平均步行接驳距离优化至46米左右。

创新运营服务模式。苏州公交集团党委书记、董事长谢铁生介绍,集团从2023年在省内率先推出“响应式”停靠运营模式,截至2025年11月底,已在城市外围250条线路、2956个站点实施“响应式停靠”,在相城区北桥、太平,吴江区江陵,吴中区金庭等片区实现区域响应式停靠;109条线路实施“挂表运营”,5条线路实现“招手停”,自研创新推出动态公交“苏小灵”,2025年累计订单达6000单,按需预约发车,提高运营效率,实现经济效益和社会效益的双赢。

践行民生优先 着力保障群众基本出行

做优通学公交。充分考虑学生上下学出行需求,打造更加安全、便捷的上下学出行方案,新辟、优化21条公交线路,服务黄埭高中、南航附中唯亭校区、苏大附中胜浦校区等学校。截至11月底,集团已开行了142条通学公交线路,服务100余所中小学及幼儿园,其中开行52条专为高中、大学等服务的定制线路,日均运送学生约3万人次。

推进健康专线。2025年新增3条健康专线:9023路进中医院,807路、高峰18路进苏州市第五人民医院,目前累计开行14条公交线路进医院,分别服务苏州市立医院(东区)、苏州市中医院、苏大附二院、苏州五院等12所医院,日均服务市民4500余人次。“健康专线”打通了就医出行“最后一公里”,切实为患者出行带去极大便利。

严格执行老年人、学生、退役军人、残疾人等特殊群体乘车优惠政策,确保优惠政策落地落实、应享尽享,全年免费群体客运量占比达52.6%,切实履行社会责任。

紧扣发展大局 提升公交服务多元价值

推广定制公交,提升营商环境。

境。为缓解大型企业员工通勤压力,2025年累计新增稳定运营定制公交线路37条,新增试运营定制公交线路25条,重点开行服务于研发中心、生物医药产业园、人工智能产业园等重点区域,有效缩短员工通勤时间,为优化区域营商环境,赋能产业高质量发展提供坚实保障。

深化文旅融合,激活文旅市场活力。2025年扩容旅游专线矩阵,新辟了虎丘湿地公园、考古博物馆、太湖一号漫游巴士、熊猫专线等8条主题专线,科学规划“停车场接驳线、景区串联线、大型枢纽一景区、地铁站一景区”四大类线路,累计开行50条特色线路,串联40+热门景区。同时,高效保障“苏超”、明星演唱会、音乐节、跨年烟花秀等活动的疏运任务,让公交成为赛事经济的“流动风景线”。

增开助农专线。在现有服务枇杷、杨梅等成熟助农专线运营基础上,2025年持续推进助农专线精准服务。“点对点”连接田野与市集,新增赏梅专线、荷花专线、红枫专线等19条旅游专线,公交助农专线的开行既体现了城市温度,也为农民增收跑出了“加速度”。

深化改革创新 增强企业发展内生动力

拓展布局多元业务。顺利完成

公共自行车运维承接,稳步推进共享电单车试点运营,在吴江等区域取得良好成效,年内投放1万辆;结合共享电单车投放运营,在姑苏区试点“全城换电”项目,完成换电柜建设超30个。加快社会车辆服务链条延伸,在优化原有8家门店运营基础上推进明珠城、红庄2家新站点建设。积极盘活场站资源,推进“交邮合作”,并在苏州北站广场西打造集停车、充电、休闲等多功能于一体的“舒心驿站”。

完善技术合作与创新机制。集团联合海康、大华等头部企业,以及苏大、苏科大等高校,建成公交大数据实验室,推动“人工智能+”在公交领域的产学研深度合作。与创元集团签署战略合作协议,通过创元集团旗下苏州金龙的技术优势、吴中固废的资源利用及供应链的优势,实现双方优势互补、共同发展。公交数字技术研究院持续发挥创新引领作用,围绕公交运营管理、乘客出行服务、共享电单车等多个业务领域获得9项著作权,动态公交项目入选2025年度全国数字交通典型案例。

服务集团大局 持续打造公交党建品牌

苏州公交集团党委持续打造党建品牌、提升社会效益,打造好全国首创的“守护车”品牌,累计帮

助护送1065名迷路老人、小孩回家。2025年10月,苏州公交“守护车”获首届苏州市志愿服务项目大赛二等奖。

强化公交管家主动服务意识,提升品牌影响力。集团组建了300余人的“公交管家”队伍,实现对市区1055个社区全覆盖。“公交管家”团队聚焦市民需求,深入社区、企业、学校、大客流站点开展精准服务4728场次、完成宣传3614场次,为线网优化提供了数据支撑。

打造高技能一线员工队伍。成功承办2025年江苏省城市公交客车驾驶员行业职业技能竞赛,来自全省28家公交企业的优秀驾驶员同台竞技,经过多轮比拼,集团参赛选手陆卫东、朱伟杰、张飞、张亮亮荣获个人一等奖,集团代表队斩获“最佳团队奖”。

“十四五”以来,苏州公交集团以“公益性+市场化”双轮驱动,以“需求”为笔、以“技术”为墨,构建起覆盖民生出行、产业服务、文旅融合的立体化公交网络,在姑苏大地上绘就一份有温度、有力度、有亮点的“民生画卷”。谢铁生表示,展望“十五五”,集团将继续深化“智慧公交、绿色公交、品质公交”建设,努力将“苏式公交”品牌打造为城市高质量发展的流动名片,为苏州建设“人民满意的社会主义现代化典范城市”贡献更多公交力量!