

“这是一场文化与缘分的双向奔赴”

“今世有缘，相伴扬子”书画雅集以缘聚力以文化人

2025年12月20日下午，“今世有缘，相伴扬子”扬子晚报创刊40周年书画名家笔会暨今世缘创牌30周年书画名家迎春活动在扬子晚报11楼中庭盛大举行。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



携手共进三十年情缘深厚

“缘”是今世缘的立身之本与文化之魂，回首1996年创牌之初，正是依托《扬子晚报》这一重要平台，让“今世缘”这个新生品牌与南京人民初次结缘。这份始于笔墨、成于信赖的金石之缘，深深烙印在今世缘的发展基因之中。”开幕式上，今世缘酒业副总经理兼南京大区总经理陈玖权回顾了今世缘与扬子晚报携手共进三十年的情缘，“今日，我们因‘缘’再聚，既是对并肩历程的温暖回望，更是面向未来的崭新起航。”

1996年，今世缘在南京首次亮相，大获成功，南京成为了今世缘发展历程中的“福地”，此后今世缘与扬子晚报保持着密切合作。现如今，今世缘已位列中国白酒上

市公司第七位，连年来营收实现不断突破，这份耀眼的成绩单一方面得益于江苏这片营商沃土的营养，另一方面也得益于今世缘苦练内功，这些年来在文化升维、品牌升维、品质升维、人才升格、情怀升华几方面做足功课。“三十年来，今世缘从地方酒企成长为白酒上市公司十强企业，我们深切体会到‘成大事，必有缘’的成功逻辑，在传承缘文化的道路上，我们不断探索新表达、新主张。由国缘品牌冠名的《国缘·江苏待客之道》节目，深入江苏多地解读待客哲学，正是以酒为媒、以缘化文，书写品牌与地域文化共生共荣的新篇章。”

在当日的书画雅集上，书法家、画家挥毫泼墨，围绕“缘”“四十不惑”“缘定扬子”等主题进行创作，一幅“江河汇集”的长卷以泼墨

象征着扬子江与广大读者的汇聚交融，大气磅礴，这也是对今世缘“成大事，必有缘”品牌文化的呼应，展现了国缘品牌与时代同频的气度，书画艺术中的留白也恰如国缘V9的清雅酱香，于浓淡之间见真味。“我们期待，通过此次笔会雅集，让艺术雅韵、媒体力量与品牌情怀相互激荡，为大家奉上一场文化盛宴。成大事，必有缘。让我们共同珍藏这份美好缘分，携手共创更加精彩的未来！”

以笔墨纸砚共搭缘分之桥

书画雅集现场还进行了今世缘产品的展示，今世缘是南京人的老朋友了，这也勾起了艺术家们对几十年前往事的回忆，不少艺术家仍记得今世缘刚刚进入南京市场

时的场景，也记得自己曾在什么重大场合上畅饮过今世缘，说来都历历在目，一段段美好的旧日回忆涌上心头。

“以缘载道、以缘立誉”是今世缘的根与魂，而“缘”恰恰是连接酒文化与书画艺术天然纽带。”今世缘酒业高级总监兼南京大区副总经理、国缘推广中心经理牛海军表示，酒是情感的催化剂，书画是意境的表达者，无论是老友相聚的酣畅、事业合作的默契，还是对美好生活的向往，酒与书画都在记录和传递人与人之间的“缘聚时刻”，同时，酿酒如作画，都需“慢工出细活”。今世缘传承千年酿造工艺，书画家用笔墨勾勒岁月沉淀，二者都以匠心守护文化根脉，让“缘”的故事在时光中流转。“这种融合对品牌传播的意义，在于让‘缘’从理念走向具象，通过书画艺术的视觉表达，‘缘’不再是抽象的概念，而是一幅幅可感、可赏、可藏的作品，让消费者在品鉴美酒时，更能体会到‘缘’背后的文化温度与情感价值，实现品牌与用户的精神共鸣。”

多年来，今世缘酒业以品质屹立于白酒市场，用佳酿收获万千消费者的好评，这些都得益于今世缘一以贯之的对品质的追求，牛海军介绍到，今世缘“零缺陷、更完美”的品质追求不仅仅是一句口号，而是贯穿产业链的品质信仰，“我们从三个维度严格把控品质，一是从源头

把控，从原料到窖池，每一项指标都建立高于国标的企业标准。二是智能赋能，精准管控，让每一批次酒体品质稳定如一。三是全员参与，推行质量实名制，每个环节都责任到人，这种对细节的执着追求正是对零缺陷的最佳诠释。”

“今世有缘，相伴扬子”书画雅集得到了今世缘的大力支持，这又是一段今世缘与扬子晚报的友谊见证，“扬子晚报作为主流媒体，始终以贴近民生、传递价值为己任，这与今世缘讲善惜缘、实干争先的精神高度契合。”牛海军认为，扬子晚报关注社会公益、传播正能量，与今世缘“感恩社会、回报乡梓”的理念一致。扬子晚报记录城市变迁、见证百姓故事，本质上是在“珍惜与读者的缘分”，今世缘以“缘”为纽带，连接用户情感，双方都相信缘分需要用心守护。在媒体融合的浪潮中，扬子晚报勇于创新、实干争先，今世缘在白酒行业深耕品质，都体现了“不服输、敢争先”的实干精神。这种“务实不浮躁”的作风，让双方的合作始终接地气、有实效。“作为江苏本土企业，今世缘始终以传承中华优秀传统文化为己任。通过书画艺术与酒文化的融合，我们希望展现中国文化兼容并蓄、美美与共的魅力，让缘文化不仅是企业的理念，更成为连接传统文化与现代生活的桥梁，向社会传递以缘聚力、以文化人的正能量。”