

《2025 中国电影市场年度盘点报告》出炉

动画已成主流 单人观影比例达 35%

1日,灯塔研究院发布最新的《2025 中国电影市场年度盘点报告》,显示经历数年波动后,中国电影市场在 2025 年迎来强势复苏与显著变化——全年观影总人数冲至近十年最高的 5.7 亿,市场迎来 2020 年以来最大规模拉新,市场展现出巨大活力;动画电影异军突起,贡献全年半数票房;同时,观众选择更趋集中,观影习惯与偏好也呈现出新的时代特征,单人观影攀升至 35% 等。



2025 年,中国电影市场在超级爆款的带动下刷新多项纪录。全年观影总人次达 5.7 亿,为近十年来最高,实现了 2020 年以来最大规模的新观众吸引。

以《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)为代表的影史级影片成为市场引擎,单片创造出 3.24 亿的惊人观影人次,不仅大规模拉新,更召回了大量多年未走进影院的观众。报告显示,《哪吒2》的观众中,有 50% 为新观众或召回的老观众,拉新能力为近十年影片之最。

此外,除了《哪吒2》,《疯狂动物城2》《南京照相馆》《731》《唐探 1900》等影片均进入近三年拉新人数 TOP10,共同为电影市场吸引了更多年轻、下沉市场的新观众,并在后续保持了可观的二次观影基数。近年几次单片观影人次的大幅提升,都抬高了后续爆款的上限。2025 年中国电影市场再度诞生两部观影人次破亿的影片。

2025 年堪称“动画电影大年”。动画类型片全年票房突破 250 亿元,历史性地贡献了大

半数票房,《哪吒2》与《疯狂动物城2》两部动画片观影人次均破亿。报告指出,多部国产动画在制作、剧作、人物、情感诸多方面取得了观众认可的创新,观众对动画电影的喜爱度显著提升,支持国产、内容创新是其核心吸引力。

而真人电影领域,则凸显了“情怀”与“情绪”的双重力量。票房头部由《唐探 1900》《南京照相馆》《731》等系列电影或强情绪影片占据。《唐探 1900》映前以“十年情怀”为核心宣传点,让

电影不再只是一部电影,而是一种长情的陪伴。《南京照相馆》凭借高品质与契合暑期社会情绪的内容,成功接棒《哪吒2》,拉动了大盘新一轮增长,并展示出情绪营销的脉冲式爆发力。《捕风追影》则依靠情怀与创新的结合,让国产动作犯罪类型重回巅峰。《731》在非官方宣传周期内就在网络上自发传播,并积蓄了超出电影范畴的热度,影片在国庆档期间对于新用户、低频观众的吸引力超过了档期大盘整体。

故事和题材仍是第一观影动机,“好看”的前提条件是观众是否“想看”。根据灯塔研究院调研,映前观众最想问的是“这部电影讲了一个什么样的故事”。口碑决定票房走势,想看决定首日票房,二者共同决定了一部电影的市场反响。什么电影能够吸引观众?根据观众对电影未来创作的建议——创新性&当下性,剧作精彩&制作精良,最好还有中国特色或教育意义。

报告指出,2025 年的观众画像呈现出新特征。大规模拉新为市场注入了大量 25 岁以下的

年轻观众,相比其他年龄层,年轻观众选择电影院观影注重“放松解压收获快乐”,倾向于娱乐性强、讨论度高的电影,更抗拒煽情与说教。

约会与社交仍是核心观影模式,但单人观影也成为了主流选择之一,2025 年单人观影比例攀升至 35%。根据灯塔研究院调研,约会与社交仍是选择最高的前两种结伴观影模式,约会观影占比提升;同时选择独自观影的比例涨幅最高,成为主流观影选择之一。单人观影,尤其是年轻人独自观影的提升,或体现出当下“自我安顿”的心理诉求。

在地域结构上,下沉市场(三、四线城市)票房占比已升至全国 42%,其中四线城市年票房创下 118.9 亿元的新纪录。大规模拉新为下沉市场积累了近十年最高的观影人数基础,如何激活他们一年内的第二次消费,成为关键的增量空间。同时,全国有 22 个省及自治区的观影人数创造了近十年新高,市场潜力巨大。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

中国女篮公布集训名单

为备战 2026 年国际篮联女篮世界杯资格赛,中国篮球协会将于 2026 年 1 月 4 日起在北京体育大学组织国家女篮集训选拔工作。15 人集训名单于 2025 年 12 月 31 日公布,在海外联赛效力的两大中锋李月汝和韩旭入选。

入选集训名单的运动员是张茹、陈玉婕(山西),刘禹彤(上海),罗欣棫、张曼曼、孙宇(江苏),杨舒予、陈明伶(东莞),田媛媛、唐子婷(四川),李星诺、张梓涵、邵冰冰(北京师范大学),李月汝、韩旭(海外联赛)。

中国女篮主教练宫鲁鸣表示,2026 年中国女篮将迎来一系列密集的国际大赛任务,包括国际篮联女篮世界杯资格赛、世界杯正赛以及亚运会。同时,队伍也希望通过此次集训为备战 2028 年奥运会进行人才储备和战略布局。

对于此次集训的选人标准,宫鲁鸣表

示,立足世界杯资格赛任务,队伍综合考虑了此前几次集训的实际情况,结合运动员在全运会和联赛中的竞技状态与潜力,拟定了包括海外球员、特训营大学生球员在内的集训大名单。

谈及中国女篮近期的训练和比赛安排,宫鲁鸣表示,在 2026 年 2 月上旬和 3 月初,队伍将在国内参加系列国际热身赛,进一步深化巩固训练成果,检验并解决在实战过程中所暴露的问题,帮助运动员适应国际比赛的身体对抗强度与战术节奏,在女篮世界杯资格赛前将队伍调整至最佳比赛状态。

2026 年女篮世界杯资格赛将于 3 月 11 日至 17 日进行,共有 24 支球队参加,分为四个赛区,产生 11 个参赛名额。中国队将在武汉赛区与比利时、巴西、南苏丹、捷克和马里等队展开较量。

新华社

关于公开征集常州市住宅专项维修资金工程施工企业的公告

为规范我市住宅专项维修资金(以下简称“维修资金”)使用管理工作,强化维修资金工程质量监管,现面向社会公开征集施工企业名录,供业主参考。

一、申报范围

屋(墙)面、消防、电梯、弱电、市政道路等住宅共用部位、共用设施设备维修、更新和改造项目。

二、申报条件

1.具有登记机关依法予以登记的营业执照;2.营业范围与申报项目一致;3.在常州市行政区域内有固定办公场所,且能满足工作需要;4.承诺依法、独立、科学、诚信开展业务。

三、申报材料

1.常州市住宅专项维修资金工程施工企业申报表;2.承诺书;3.营业执照正本或副本;4.办公场所的房屋所有权证或租赁合同;5.相关工程资质证书、认证证书;6.相关专业材料(包

含专业技术人员、专业设备等);7.过往从事维修资金工程的业绩说明。

其中,1—4 项为必提交项,5—7 项可根据实际情况选择提交。

四、申报方式

登录“常州住房”APP,在首页功能模块区选择“阳光物业”进入对应页面;在该页面顶部轮播图区域,点击“常州住宅专项维修资金工程施工单位入库申报”入口链接,即可进入线上申报系统。

五、其他事项

1.申报单位对申报材料的真实性、有效性、合法性负责。

2.申报单位的营业执照、相关工程资质证书发生变更、注销等情况,需及时申报修改。

3.咨询电话:0519—9612319。

常州市住房和城乡建设局
2026年1月2日

国足新年首期集训名单公布

中国足协 1 日公布了中国男足国家队 2026 年第一期 26 人集训名单,李扬、闫炳良、马镇、吕焯毅 4 名新人入选。这是邵佳一出任中国队主教练后的首期集训,他将带队于 1 月 4 日至 27 日先后在广东和阿联酋迪拜集训。

由于 U23 国足将在 1 月赴沙特阿拉伯参加 U23 亚洲杯,本期国足集训并未招入王钰栋、胡荷韬等 23 岁以下球员。集训名单中,张玉宁、韦世豪、朱辰杰、塞尔吉尼奥等主力球员在列,李扬等四人则是首次入选。此前担任国足队长的王大雷未进入名单。

2026 年国足没有正式比赛任务,主要目标是备战在沙特举行的 2027 年亚洲杯。

26 人集训名单如下:

上海海港足球俱乐部:颜骏凌、魏震;

上海申花足球俱乐部:朱辰杰、徐皓阳、马镇;

成都蓉城足球俱乐部:刘殿座、韦世豪、李扬;

北京国安足球俱乐部:李磊、张玉宁、塞尔吉尼奥、林良铭、曹永竞、吴少聪;

山东泰山足球俱乐部:李源一、高准翼、刘洋、黄政宇、段刘愚、谢文能;

天津津门虎足球俱乐部:巴顿、闫炳良、黄嘉辉;

浙江职业足球俱乐部:程进;

河南足球俱乐部:王上源;

大连英博足球俱乐部:吕焯毅。

新华社

《亲爱的足球》举行新书发布活动

2025 年 12 月 31 日下午,由“南京发布”编著的“苏超”热文集锦《亲爱的足球》在望鲸广场举行新书发布活动,用热气腾腾的现场和新鲜出炉的“苏超”回忆集锦画上“苏超”元年的点睛之笔,在 2025 年的最后一天带来难忘回忆。

这场发布会是一次全民参与的“双向奔赴”盛宴,“苏超”南京队球员滕帅、戈伟等现身互动区,与市民、球迷及足球小将现场切磋球技,重现赛场热血;在赛事保障群员随时待命的公安民警、志愿者、医护人员、消防员、气象保障人员、地铁员工、奥体中心工作人员……这些

最熟悉的“陌生人”,也走到舞台中央,成为这场活动的主角。

在主旨发言环节,作为铁杆足球粉丝的中国作协副主席、江苏省作协主席毕飞宇用自己踢足球和陪伴儿子踢足球的故事,生动地讲述了亲爱的足球如何让他成为了亲爱的南京人。

本次活动由南京市委宣传部、南京市委网信办主办,南京市档案馆、南京市教育局、南京市体育局、南京文旅集团、南京出版传媒集团、鼓楼区委宣传部联合承办。《亲爱的足球》目前已在新华书店、锦创书城、先锋书店同步上市。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭