

元旦假日观察

# 商圈引流,逛商场的“体验感”回来了

“在超市各种试吃,肚子都吃撑了!”“在综合体买潮玩,能逛大半天!”从跨年夜到元旦假期首日,南京各大商圈使出特色创新招式吸引流量。据南京市商务局对全市重点监测的30家综合体商场的统计,销售额同比增长近15%,客流量增超3成。

元旦当天,扬子晚报/紫牛新闻记者,在麦德龙南京雨花商场看到,焕新升级的麦德龙进行了全场景改造,除了烘焙熟食区采用环岛+明厨设计,让人看得见操作、闻得到香味,以及全场促销新会员办卡当日即享无敌抵扣券等限时优惠外,最关键的是试吃服务够大气:捞汁鲍鱼、黑椒肥牛、海胆水饺、奶皮子酸奶、品牌饮品……基本上不限次数。难怪有顾客感慨:“逛一圈超市,午饭都不用吃了。”

自称“逛遍南京各大超市”的市民方先生说:在电商冲击下,实体零售的竞争优势正在从价格与便利性转向体验与信任感。试吃不仅是促销手段,更是建立品质感知的触点。

无独有偶,江宁百家湖畔的景枫中心从跨年夜到元旦当天也是人气满满。从番茄口袋、DOREMI、泡泡玛特等新奇潮

玩店,到嘉士利、苗悦、野果、啄春泥等网红餐饮店,再到各种快闪店与打卡背景墙,都吸引顾客等位消费或驻足打卡,甚至早几年流行的“大头贴小屋”也排起了队。

新街口商圈多家综合体也是如此。一场以体验为核心、以场景为舞台的商业升级正悄然上演。

记者在一家综合体餐厅邂逅这样一幕:两位闺蜜分别订了蛋糕为女主庆生,女生激动之余,将现切的蛋糕分给邻座多位素不相识的顾客品尝,其他顾客也主动为其拍合影作为回报。她说,无论是排队等位还是与别人分享蛋糕,都是“叫外卖”无法带来的就餐体验。

网经社电商研究中心特约评论员郭涛认为,潮玩、网红甜点、新晋茶饮、特色地方菜,这些元素共同构建了一个符合年轻消费群体生活方式的场景矩阵。排队等位不再仅仅是消费障碍,反而成为社交认证与期待营造的一部分。年轻消费者购买的不仅是商品本身,更是参与流行文化、获取社交资本的情绪价值。

可见,这种“打卡经济”背



潮玩店如今人气很旺 范晓林 摄

后,是商圈对Z世代消费心理的精准把握:他们寻求的不是被动消费,而是可分享、可传播的体验故事。如快闪店的临时性与独特性制造出稀缺感,打卡墙提供了免费的传播素材。这些设计本质上是对线下流量的精细化运营,将实体空间转化为可拍照、可分享、可传播的内容发生器,进而吸引更多潜在消费者。

商圈升级的背后,是消费逻辑的根本性变化:消费者从“买商品”转向“买体验”,从“满足需

求”转向“探索可能”。成功的商圈不再仅仅是品牌集合地,而是能够持续产出新鲜内容、营造情感连接、提供社交货币的生活方式策源地。

元旦假期的商圈热潮,或许只是中国消费市场深度转型的一个缩影。在体验经济时代,只有那些能将物理空间转化为情感空间、将简单消费行为转化为生活方式创造的商业体,才能真正赢得未来。

扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林

假日出行

## 元旦假期首日 交通出行人数 超2亿人次

新华社电 记者2日从交通运输部获悉,元旦假期首日(1月1日),全社会跨区域人员流动量为20747.5万人次,同比增长20.3%。

具体来看,公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为18628万人次,同比增长17.5%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为15212万人次,同比增长16.4%;公路营业性客运量为3416万人次,同比增长22.4%。

铁路客运量为1856万人次,同比增长67.9%。水路客运量为68.4万人次,同比增长2.9%。民航客运量为195.1万人次,同比下降10.3%。

1日,全国邮政行业揽收包裹为4.51亿件,投递包裹为5.31亿件。

## 单日发送旅客376.6万人次 长三角铁路创元旦假期运输新纪录

扬子晚报讯(通讯员 封叶馨 记者 笪越)1月2日,2026年元旦假期第二日,记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,当天,长三角铁路客流持续高位运行,当天预计发送旅客265万人次。在刚刚过去的1月1日,长三角铁路发送旅客376.6万人次,同比增长约59.1%,创元旦假期运输单日客发新高。

2026年铁路元旦运输期限自2025年12月31日起至2026年1月4日止,共计五天。小长假期间,长三角铁路客流将以旅游、探亲、通勤等刚需客流为主。长三角地区旅游资源丰富,小长假短途游备受青睐。针对短途客流大的情况,上铁集团重点加强上海、杭州、南京、合肥往返宁波、温州、金华、黄山、芜湖、安庆、阜阳、蚌埠、苏州、无锡、常州、徐州、连云港、盐城、南通等短途热门城市间的运力,增开短途旅客列车,更好地满足区域内城市间的旅客出行需求。

# 不止各大商圈,乡村游热度同样高涨

元旦假期,除园博园、牛首山、银杏湖和各大商圈热度攀升外,南京市江宁区的乡村游热度高涨,市民游客纷纷来到大都市近郊休息度假。

在“金陵古风第一村”——余村,红色灯笼挂满民宿庭院,田间地头的烟火气扑面而来,特色民宿成为市民游客新年度假的首选地。跨年夜当天,村内近90%的民宿实现满房入住,三世同堂家庭游、亲子游群体竞相打卡,年轻群体组团寻味乡土,沉浸式乡村体验不仅让新年充满暖意,更推动乡村消费从“单一游玩”向“多元体验”全面升级。

“比起城市的跨年喧嚣,这里的安静与热闹刚刚好。”古风行其野民宿的庭院里,市民王女士正与家人开启元旦度假模式,“提前半个月就订好了房间,就想带家人过个不一样的新年。老人喜欢安静的田园风光,孩子沉迷于在村子里玩耍,这次假期一家人都过得特别舒心。”民宿

管家忙得不亦乐乎,刚安排完一批游客的乡村徒步路线,又转身帮另一户家庭协调晚餐。据了解,元旦期间该民宿的家庭订单占比超七成,不少家庭还主动打听村咖、农家菜、汉服体验等新业态项目,还有的想体验采摘,民宿都准备了详细的路线指引,让大家玩得尽兴。

除了温馨的家庭游,年轻群体的乡村跨年需求同样旺盛。露营成为他们解锁乡村迎新的热门方式。位于余村周边的青龙山7号营地,凭借丰富的户外项目,成为年轻游客的打卡热点。夜幕降临,营地内灯火璀璨,热闹的新年晚会如期上演,伴随着自助烧烤的香气,年轻人围炉畅谈、尽情欢歌,在山野间卸下了一年的疲惫。

江宁区是首批全国生态文明建设示范区和国家全域旅游示范区,实现美丽乡村全域覆盖,累计建成市级以上美丽乡村550个、省级特色田园乡村23个,“苏花路”等旅游线路串起一



孩子在乡村感受有别于城市的假日氛围

条条振兴链,黄龙岷、大塘金、石塘人家等21个乡村荣获中国最美乡村、中国最美村镇、中国休闲田园等国家级称号。

江宁区乡村旅游的火爆,激活了乡村经济的“一池春水”。余村民宿的客源以南京及周边城市为主,游客群体呈现“家庭

化、年轻化、多元化”的特征,消费需求也从单纯住宿转向“住宿+体验”的复合型模式。村内的农产品售卖点、农家土菜馆生意红火,非遗手作、乡村文创等业态深受游客青睐。

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪 通讯员 江轩 文/摄

出游好消息

## 峨眉山全山寺院 永久免费开放

据峨眉山佛教网消息,为配合政府“建成峨眉山世界级旅游景区、争创全国百强县”的总体目标,感恩广大信众游客长期以来对峨眉山佛教文化事业的支持,经峨眉山佛教

协会研究决定,自2026年1月1日起,峨眉山全山寺院将免收香花券,向海内外信众游人永久免费开放。

峨眉山景区位于四川省乐山市,集世界文化与自然双

遗产、国家5A级旅游景区、中国四大佛教名山等荣誉于一身。现存约30座寺庙,重要的有报国寺、伏虎寺、万年寺等。

综合 四川日报

家有喜事

订婚启事:白星宇先生与林曾霞女士于2026年1月3日(农历乙巳年十一月十五)订婚,共结连理,互携未来,愿修百年之好,共赴白头之约。特此登报,喜告亲友,亦作留念。