

# 《江苏省深化长三角政务服务“一网通办”规定(草案)》公开征求意见 教育、就医、养老……这些事将就近办理

扬子晚报讯(记者 万承源)从经营主体的准入准营、招聘用工、工程建设,到个人的出生、教育、就业、就医、养老等,这些领域的政务服务有望在不久的将来在长三角实现“一网通办”,让企业和群众可以就近高效便捷办理。近日,江苏省数据局公布《江苏省深化长三角政务服务“一网通办”规定(草案)》,向社会各界征求意见。

征求意见稿提出,江苏省政务服务主管部门与上海市、

浙江省、安徽省政务服务主管部门建立长三角政务服务“一网通办”事项清单管理机制。“一网通办”事项清单应当聚焦企业跨区域经营和群众异地办事需求,涵盖经营主体准入准营、招聘用工、经营发展、工程建设、注销退出和个人出生、教育、就业、生活、置业、出行、就医、救助、养老、身后等领域政务服务事项。

对于不同类型的事项,征求意见稿给出了接续办、集成

办、免申办等不同服务方式。具体来说,对需要跨区域多地办理的迁出迁入、转移接续等政务服务事项,实现申请人在一地申请,多地协同接续办理;对关联性强、办理量大、办理时间相对集中的多个跨区域办理事项,逐步实现一次申请,高效集成办理;对惠企利民政策,依托长三角政务服务“一网通办”平台的企业和个人专属服务空间等,主动精准服务,推动“免申即享”“直达快享”。

为让相关业务有序衔接和互认,需要健全完善长三角政务服务“一网通办”服务标准、规范。征求意见稿提出,加快实现同一政务服务事项在不同地域同标准办理。对于“互认”,征求意见稿拟作出进一步的规定,按照国家规定推进电子证照、电子印章、电子签名等跨区域、跨部门互通互认,并扩大其在政务服务领域应用范围。推动企业生产经营和个人就学、就业、就医等

领域服务信息、办理结果的互认共用。

扬子晚报/紫牛新闻记者注意到,未来,数据管理和人工智能将成为推进长三角政务服务“一网通办”的重要动能。根据征求意见稿,我省政务服务主管部门与上海市、浙江省、安徽省数据部门按照长三角政务服务“一网通办”事项清单和高频办事需求,建立政务数据共享清单目录,提升数据响应效率和供给质量。

## 梅园新村纪念馆展览上新 毛岸英三兄弟罕见合影展出

本报讯(记者 徐宁)由周恩来邓颖超纪念馆、南京市博物总馆主办,中共代表团梅园新村纪念馆、南京周恩来精神研究会承办的“大爱无疆——周恩来邓颖超与孩子们”专题展览2025年12月31日在梅园新村纪念馆开展。

展览通过丰富的历史图片和文献资料,讲述周恩来和邓

颖超与孩子们之间的深情故事。本次展览分为“托孤育才”“厚德树人”“心系未来”三个单元,其中第一单元“托孤育才”,讲述周恩来、邓颖超在战争时期对烈士遗孤的关爱和照顾,其中不少图片颇为罕见,特别是一张毛岸英、毛岸青与毛岸龙三兄弟幼年合影,据工作人员介绍,这或许是三兄弟唯一一张合影。

展览中许多照片背后都有动人的故事。李富春、蔡畅都是周恩来在法国留学期间认识的老战友,同周恩来、邓颖超在长期的革命生涯中建立了深厚的友谊,他们的女儿李特特被周恩来、邓颖超唤作“爱女儿”。

据工作人员介绍,革命时期,由于白色恐怖笼罩,李富春、蔡畅夫妇出于工作保密需

要很少回家,有天夜里,他们二人化装后深夜回家与女儿见面,但因为长期分离,李特特对父母十分陌生,在周恩来走后就一直大哭。周恩来闻声赶来,李特特则撒娇地抱住了周恩来的腿喊了一声:“爱爸爸!”此后,“爱女儿”就成了周恩来夫妇对李特特的爱称。

展览将持续到2026年4月。

## 全国铁路迎来 元旦假期返程客流高峰

新华社电 记者3日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月2日,全国铁路发送旅客1221.3万人次,运输安全平稳有序。1月3日,全国铁路预计发送旅客1745万人次,计划加开旅客列车1343列。

1月3日是元旦假期最后一天,铁路迎来返程客流高峰。从铁路12306预售情况来看,3日热门出发城市主要有广州、北京、成都、杭州、南京、上海、武汉、郑州、西安、长沙;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、杭州、深圳、郑州、武汉、南京、西安;南宁至广州、沈阳至北京、郑州至北京、西安至成都、香港至深圳、济南至北京、成都至西安、长沙至武汉、深圳至香港、北京至上海等热门区间客流相对集中。

## “坐着高铁游中国” 南京上榜热门目的地

扬子晚报讯(记者 徐兢)元旦前夕,随着西安至延安高铁开通运营,中国高铁运营里程突破5万公里。国铁集团数据显示,目前,高铁覆盖了我国97%的城区人口50万以上城市,是世界上规模最大、现代化水平最高的高速铁路网。越来越多游客选择“坐着高铁游中国”,高铁更成为入境游客必打卡的选项之一。1月3日,记者从途牛发布的《2026元旦出游消费盘点》获悉,北京、上海、重庆、南京、广州、苏州、成都、济南、昆明、杭州是元旦假期更为热门的高铁旅游目的地,位居“元旦假期高铁游热门目的地榜单”前列。

另据悉,元旦假期境内游热门目的地中,上海、北京、广州、三亚、成都、重庆、西安、南京、哈尔滨、杭州等出游热度排名靠前。自驾游热门目的地中,上海、广州、珠海、北京、南京、重庆、青岛、哈尔滨、沈阳、长沙等位居“境内自驾游热门目的地榜单”前列。

## 南京元旦假期住宿交易增长214% 消费市场活力迸发,商贸企业实现销售额16.7亿元

扬子晚报讯(记者 陈哲)2026年元旦假期,南京消费市场在政策接力、活动创新与商文旅体深度融合的共同驱动下,交出亮眼“成绩单”:市级重点监测商贸企业3天实现销售额16.7亿元,按可比口径同比增长9.5%。市场热度从线下商圈蔓延至线上平台,银联商务数据显示,全市零售、餐饮、住宿交易额同比增幅分别达30%、36.5%和亮眼的214%。

新年第一天,国家家电以

旧换新及数码补贴政策在南京线上线下同步启动,点燃市民消费热情。仅两天时间,参与企业相关产品销售就突破4万件。在珠江路金鹰广场,省级家电焕新活动融合惠民促销与文化展演,吸引众多家庭参与。同时,2026年南京市汽车以旧换新补贴细则在元旦发布,明确了补贴范围与标准。京东、苏宁等平台推出主题市集、互动游戏,让实惠与趣味并存,有效撬动了市民更新换代需求。

商务部门精心打造“3+4+N”跨年活动矩阵,围绕城市五大方向,推出约60场各具特色的商圈及文旅活动。新街口、百家湖等核心商圈客流如织,重点企业销售额同比增长均超16%。跨年当天,全市零售、餐饮消费同比激增35.9%和66.7%。线上平台通过流量注入、场景打造,成功将“云端热度”转化为“线下人气”,重点监测的30家商场销售额与客流量分别同比增长14.6%和30.2%。

真金白银的补贴直接激发了消费活力。南京建邺、鼓楼等区联合支付宝、线上小程序发放百万级消费券,推出便捷的“碰一碰”立减。市级层面联动美团、叮咚买菜、盒马等平台,围绕餐饮、生鲜、即时零售推出多样优惠,有效降低了消费门槛,让市民的“菜篮子”“餐桌”更丰盛、更实惠。在消费市场火热运行的同时,全市生活必需品量足价稳,蔬菜、猪肉等供应充足,价格平稳,保障了节日市场的有序运行。

### 【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

### 【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作联系电话:025\*96096  
025\*58681007  
邮箱:yzfwbq@126.com



1月3日,元旦假期最后一天,句容宝华山滑雪场迎来首日开放。雪场内人潮涌动,气氛火热,众多游客趁着假期来体验冰雪乐趣。  
邵丹 摄

值班编委 孙庆  
封面编辑 时力强  
版式设计 李学  
版面统筹 何建庭