

有的老师一次性买五六件,校长主推的199元款卖断货

苏州大学羽绒服上线首日销售火爆

1月5日下午,苏州大学正式上线苏大专属羽绒服,当天就刷屏朋友圈,吸引众多师生、校友及苏州市民下单抢购。记者获悉,截至1月6日18点,该系列羽绒服线上、线下总销量已达2000多件,其中校长主推的199元短款等多款羽绒服已卖断货,网友纷纷表示“很实惠”!

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍



苏大羽绒服上线 受访者供图

款式时尚性价比高,多款羽绒服售罄补货中

1月6日中午,记者来到苏州大学天赐庄校区文创店看到,不少师生赶来选购羽绒服系列产品。此次苏大上新的羽绒服涵盖长款、中款、短款羽绒服,还有羽绒马甲、冲锋衣等多种款式,价格为178元至698元不等。

“款式很时尚,价格也很实在!”赵同学兴奋地试穿一款羽绒服准备下单,她表示,穿着自己母校的羽绒服,内心中的自豪感溢于言表。

“最近苏州降温了,正好

赶上了自己学校也出了羽绒服,就趁着午休来抢购了。”两位女教师结伴来店内挑选,准备给家里的长辈买两件长款羽绒服。她们表示,对比市场上动辄上千元的品牌羽绒服,学校款的性价比很高。

“冲锋衣已经卖断货了,补货要等两天,到货了我通知您。”记者看到,店长不仅忙着结账,还不时接到老师的订购电话。“不少老师看到我们的羽绒服质量很好,上身效果不错,价格也很实惠,会买好几件送给亲戚朋友,有的老师一次性购买了五六件、甚至七八件带回去给家人。”苏州大学天赐庄

校区文创店店长李莹介绍。

苏州大学唯一授权官方线上文创店网页显示,截至1月6日18点,该系列羽绒服线上总销量已达1875件。“不少热门款式第一批已经售罄。”苏州大学文创店经理冯云告诉记者,“校长主推的199元短款最火爆,一出来就卖断货了。”

承载校园情怀,“行走的苏大文创IP”热度攀升

记者获悉,学校微信公众号1月5日下午推出的上线推文“苏大羽绒服高能上线!”

在苏大师生、校友及苏州市民的朋友圈里刷屏,短短1小时阅读量就破10万,不到24小时阅读量已超65万,创下苏大官微推文阅读量的最高纪录。

“想要拥有,希望母校给个机会……”网友们纷纷转发留言。记者注意到,其中很多网友是苏大毕业多年的校友,他们留言互动,回忆着大学的青春时光。“我在苏州大学读了本硕博,现在孩子也在苏大读书,特别希望得到母校的文创产品,也祝母校发展越来越好!”“时间真快,毕业26年了,母校出羽绒服了,厉害厉害,祝母校越来越好!”

“高校羽绒服不只是为了御寒,也是一种校园文化的认同,更是一种可穿戴的‘校园记忆’。”苏州大学出版社社长张健介绍,经过前期调研,也参考了国内其他高校的一些做法,学校在新年伊始推出了苏大羽绒服文创产品。“这不仅是身份标识,也是文化认同。对于校友而言,这可以承载他们青春的回忆,是一种校园文化记忆。希望可以‘穿在身上,暖在心里’!”

结婚启事

2026年1月7日 星期三 农历 乙巳年 冬月十九



李国剑先生与徐思思女士,因缘相识,情定此生,于2026年1月7日依法登记成婚,缔结良缘。

自此执子之手,白首不离。

特此登报,敬告亲友,亦作纪念。

喜结良缘 同喜同贺

南京多所初中“跟进”取消早读

扬子晚报讯(记者 王颖)1月6日,扬子晚报刊登了《南京鼓楼区部分初中取消早读,到校时间改8点》引发南京家长热议。记者了解到,南京市鼓楼区的二十九中、南师附中树人学校已相继通知学生8点入校,建邺区也有多所学校跟进,通知家长取消早读,学生8点到校。据悉,目前建邺区新城中学、河西外国语学校、南京莲花实验学校的家长已接到通知。这意味着,学生们早上可以多睡30分钟到1小时。

打造营商环境“升级版” 激活高质量发展新动能

“四力”协同 擦亮“心怡营商·赢在新沂”金字招牌



主办:江苏省发改委、新华报业传媒集团
承办:江苏战略与发展研究中心、扬子晚报



▲新凤鸣生产车间
▲韩国晓星碳材料项目

新沂经开区就成立了晓星服务专班,以领导包挂+专班服务“双轮驱动”服务模式,为企业提供个性化、保姆式服务,确保高效推进。

为了全力构建公平竞争的营商环境,新沂市着力清理含内外资不合理差别内容的规定和措施,促进市场高效连同。

在金融支持方面,新沂市推出“金融大卖场”服务,2025年共为200余家企业定制融资方案,政银企对接效率大幅提升。

政务环境“加速度” 审批破冰,服务升温

“有一种速度叫新沂速度。新凤鸣徐州基地的建设如此顺利,得益于新沂一流的营商环境和高质量、高效率的服务!”徐州新凤鸣集团副总裁兼徐州基地总经理李国平告诉记者,该项目在2021年1月签约,5月就顺利开工。一期建设规模为60万吨短纤及108万吨功能性纤维材料,目前已全部投产,二期建设规模为150万吨聚酯新材料,全部建成投产后,可实现年销售收入300亿元。

不仅是新凤鸣,投资3亿元的中国台湾大畏数控机床项目,从签约到落户再到建成生产线,仅用了2个月时间。拥有全国首条实现量产的水性超纤生产

线,由明新集团投资建设的明新梅诺卡江苏新材料有限公司,从签约到投产,仅仅用时163天。

项目为王、服务至上。新沂以“极简审批”为核心,创新推出“拿地即开工”“联验即发证”模式,工程建设项目审批时限压缩65%,拿地即开工的重大产业项目实现“规划许可一办理,施工图审查即可合格”。通过“一站式审图”服务,企业办事效率提升超50%。

商事制度改革同步深化,企业登记实现全生命周期“一键四联办”,许可延续“办事闹钟”提醒,食药械许可领域实现“无感续证”,全流程办理时限压缩80%以上。全面推进线上“一网通办”、线下“只进一门”。智能办税服务覆盖全市,并被徐州市税务系统确定为唯一一家办

税服务厅转型试点单位,22项简事“即办即走”,非接触办税率达99.01%,15分钟税费服务圈让企业“就近办、一次成”。

市场环境“公平秤” 破除壁垒,金融活水

“新沂的公平竞争审查机制让我们外资企业吃下了定心丸!”晓星碳纤维新材料项目负责人如是说。作为碳纤维技术水平位居世界前三的韩国晓星集团,选择新沂作为韩国之外建设的第一家碳纤维生产工厂,正是看中了新沂优质的营商环境,以及对市场公平竞争环境的坚守。

作为近年来单体投资最大的外资项目、1号产业重点项目,晓星碳纤维新材料项目总投资6.14亿美元。自项目落户以来,

人文环境“温度计” 政策暖心,服务贴心

“心怡营商·赢在新沂”,作为新沂市着力打造的营商环境建设品牌,2025年里,新沂融媒先后开设专题专栏,持续报道深入推进营商环境建设、推进服务效能提升的系列部署举措,在全市上下营造“人人都是营商环境、事事关乎营商环境”的氛围。

为了强化政策支持力度,新沂为企业发放了《惠企政策汇编》,进一步提高企业知晓率和满意率。2025年,新沂还实施了“政企同心‘沂’路同行”行动,实施“一企一专班”“一企一策”精准服务。

从政策支持到走访帮扶,新沂市以“有求必应”的服务态度,让企业感受到“家的温暖”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马志亚