

# 50+熟龄姐姐闯恋综有啥看头?

## 他们用直白与鲜活,闯出自己的“感情深水区”

### 没有俊男靓女,熟龄恋综有啥看头?

节目背后折射出国内中老年婚恋类节目的重要转型——从以往的“条件速配”转向“情感深度探索”。在此之前,多数中老年相亲节目都聚焦于退休金数额、房产归属、子女态度等现实条件的博弈,让“物质化”成为中老年婚恋的鲜明标签;而《日落时分说爱你》则将镜头焦点回归情感本身,通过嘉宾们真实自然的互动,消解了大众对银发群体婚恋的刻板印象。回望恋综行业的发展轨迹,从聚焦20+年轻群体的《心动的信号》,到关注30+成熟男女的《半熟恋人》,恋综赛道不断向更广阔的年龄圈层拓展。如今试水50+群体,不仅填补了市场空白,更抛出了一个值得行业思考的核心问题:当恋综镜头对准熟龄群体,如何精准捕捉其情感特质,实现内容与影像呈现的精准适配?

这场转型的关键意义,在于让熟龄群体被忽视已久的情感需求真正走进大众视野。节目中的8位嘉宾,完全打破了传统“叔叔阿姨”的刻板形象,个个状态在线、自带故事感。48岁的媒体时尚总监马晴,手握胡歌等知名艺人的推荐信,凭借丰富的情感经历获封“徐汇萧亚轩”,此次参与节目希望寻找同龄人的精神共鸣;退休前曾任大厂高管的刘玫,长着一张甜美的娃娃脸,擅长用俏皮话术拉近关系、

“比起和弟弟们恋爱,我更想和同龄人闯一闯‘感情深水区’”“感觉我的心意,你应该接收到了吧!”当平均年龄超50岁的嘉宾在恋综里用直白话术传递心意,大众对“中老年人”的固化认知被彻底打破。正在热播的50+熟龄恋综《日落时分说爱你》中,褪去“沉稳老练”“谨小慎微”的标签,他们依旧对爱情满怀热忱,表达鲜活灵动,甚至正在上演让人意想不到的“抓马”名场面。不少观众看完后感慨:人生下半场的情感故事,照样可以精彩纷呈。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠



在择偶时,确实会重点考量经济基础、子女态度等现实因素。比如刘玉刚在与女嘉宾约会时,会直白询问对方的经济状况、退休金数额以及子女对再婚的态度。这种在年轻恋综中可能被认为“过于直接”的表达,对熟龄群体而言,却是基于晚年生活稳定的理性沟通。经济稳定是晚年生活的基础保障,而子女的支持则直接影响情感关系的长远发展,这种务实的态度,恰恰体现了熟龄群体对感情、对生活的责任感。与此同时,丰富的人生阅历让他们的情感表达兼具克制与果敢:既有王燕换房时维护个人边界的体面,也有刘玫主动争取心仪对象的坦率。更难能可贵的是,他们并未被现实条件束缚,依旧保留着对爱情的纯粹向往——节目先导片中,所有嘉宾都坚定表示“依然相信爱情”,罗飞带着前妻推荐信登场的细节,更让观众看到了历经岁月沉淀后的温柔与通透。这种复杂多元的情感特质,对恋综的内容呈现提出了专属要求。

《日落时分说爱你》的探索,为行业打造优质熟龄情感节目积累了宝贵经验。随着老龄化社会的持续深化,以及大众对银发群体精神需求的关注度不断提升,未来有望出现更多聚焦银发情感世界的优质内容。这些创作探索的核心意义,在于认可不同年龄段的情感价值,让大众看到人生下半场的多样可能性,推动社会对中老年群体形成更全面、更包容的认知。

化解初识尴尬;还有带着前妻手写推荐信而来的英国纪录片导演罗飞,字里行间满是对爱情的坚定信念;退休银行职员王雪蕾则优雅干练,明确表态“择偶不会降低现有生活品质”……这些嘉宾用真实的状态证明,50+的人生依旧可以充满活力与可能。

推动这场婚恋节目转型的,是市场需求、社会观念与行业发展的三重合力。从社会层面来看,我国老龄化进程持续推进,催生了庞大的银发群体精神文化需求。从行业层面而言,年轻恋综赛道拥有众多粉丝的同时,内容多围绕“甜蜜互动”展开,也招致“剧本化演绎”的争议。在这一背景下,50+群体的情感故事因兼具“真实质感”与“内容稀缺性”,成为恋综行业突破瓶颈的全新方向。

### 人生下半场,不隐忍不将就

《日落时分说爱你》借鉴了年轻恋综中成熟的“旅居相处”模式,通过合宿生活、自主约会、漂流瓶传情等多元环节,完整记录嘉宾们从初识到情感升温的全流程。这种以“情感过程”为核心的创作思路,打破了传统相亲节目“一期定成败”的速配模式,为充分展现熟龄恋爱的独特特质提供了充足的影像空间。而要打造出真正贴合银发群体需求的恋综内容,首要前提便是精准把握熟龄恋爱的真实特质与核心情感需求。

不同于年轻恋综中常见的迂回试探,熟龄嘉宾的恋爱表达主打“直截了当”,同时又兼顾现实考量与个性特质,形成了独具特色的情感风格。节目中的多个经典场景,都生动展现了这一

特质:刘玫对罗飞产生好感后,发现马晴主动与罗飞互动,便直接出手为马晴与年轻建筑师徐东昕牵线,巧妙排除情感竞争;马晴则凭借媒体人敏锐的洞察力,仅用两天时间就与四位男嘉宾建立有效沟通,从心仪的刘玉刚到性格高冷的香港厨师王子纯,都能从容应对,成为节目中选择空间最广的嘉宾;王燕初期被刘玉刚热烈追求,却在回程时临时改选王子纯,导致一路尴尬冷场。后续发现未收到刘玉刚的漂流瓶后,她果断通过换房表达不满,打破了大众对“中年女性应温柔隐忍”的固有期待。这些看似充满戏剧张力的互动,实则暗藏熟龄恋爱的核心逻辑——始终围绕“稳定陪伴”展开,在现实羁绊与情感追求之间寻找平衡。

从现实维度来看,熟龄群体

## 扬子MM三人行

### 《骄阳似我》:甜宠现偶剧观众还爱吗

#### 该从流量狂欢里醒醒了



《骄阳似我》无疑是开年集中的流量赢家,社交媒体上,俊男美女高甜吻戏cut、双向奔赴名场面持续刷屏,而苏州图书馆的趣味回应、无锡梅园的“定情梗”联动、长白山的文旅打卡热潮,更让剧集实现了从线上内容到线下消费的流量转化。

但剥离流量光环,这部改编自顾漫古早IP的剧集,仍难逃价值观与现实脱节的争议。剧集的口碑争议藏不住,核心问题集中在“悬浮”与“过时”。服化道上,豪门商务风的设定却拍出县城文学质感,女主的欧洲戏份被嘲像抠图写真,淘宝风穿搭与“总裁独生女”的身份格格不入。剧情与人设上,男女主集齐“金手指”,留美博士配豪门千金的门当户对,爱意却靠车祸、失忆等老套桥段强行拉扯;男二寒门学霸的自卑,被处理成针对女主的刻薄攻击,配角形象单薄,沦为衬托主角光环的工具。《骄阳似我》的争议本质上是古早IP改编的必然困境:既要满足老粉对青春记忆的情怀期待,又要适配新观众的现实审美。而流量泡沫消散后,这部剧究竟能留下多少打动人心的内容,又会沉淀出怎样的青春质感,一切仍有待时间验证。

张楠

#### 现偶疑似“中年危机”



《骄阳似我》也犯了不少偶像剧的通病,如叙事模式与观众审美的错位,创作与现实脱节。说起来,现代偶像剧好像“中年危机”似的。

市场对“恋爱大过天”的陈旧故事早就厌倦了,《骄阳似我》前期的校园线,就被指“拖沓”、男二人设“劝退”,叙事也与当下清醒直接的恋爱观有冲突。

另外,观众审美在不断提高,对职场、生活细节真实性的要求也愈加严格。《骄阳似我》被批评赛道化“土气”、部分情节“悬浮”,倒也不冤,毕竟没能营造出偶像剧应有的“造梦感”。相比之下,短剧和部分优质古偶在视觉爽感和世界观构建上反而更极致。

《骄阳似我》“低开高走”,说明市场依然渴望优质现偶作品,要走出危机,还要下很多功夫,比如更新创作理念,摒弃“工业糖精”思维;提升制作标准,在服化道、职场细节等“硬件”上,对标真实的都市生活。此外,过度依赖IP已成枷锁,这是不争的事实,改编时要进行现代化手术,不能照搬可能过时的情节。

孔小平

#### “古早味”偶像剧回来了



不管是喜欢看言情小说还是喜欢看现代偶像剧,顾漫都是一个很难绕开的名字,《骄阳似我》是近几年来顾漫唯一的新作,自然是很受关注。

时间似乎并没有改变顾漫言情剧的风味,《骄阳似我》是一部相当传统的言情剧,女主角聂曦光在

校园时期经历过一段错位的校园初恋,进入职场遇见男主,原以为是冤家路窄,没想到男主对她早就一见钟情,经历种种磨合后情投意合最后达成有情人终成眷属的大结局。在剧情上,《骄阳似我》并没有太多特别令人惊喜或者感到意外的地方,为了营造甜宠的氛围,在一定程度上牺牲了现实逻辑,比如男主的人设,28岁的神经外科天才主刀医生,出了车祸后很快就能转行去家族企业当部门高管,这样的人设恐怕只能存在于偶像剧之中,很难令人信服。

“古早味”偶像剧尽管有诸多悬浮之处,但甜味十足,女主和男主、男二之间的情感纠葛细节刻画非常丰富,这让观众对这部冬日小甜剧有了追下去的动力。

沈昭