

南京地铁4号线二期过江隧道贯通

最低点位于长江水面下68.58米,创长三角最深纪录

南京地铁4号线二期过江隧道近日顺利贯通。在江北新区市民中心站地下45米深处,“新征程号”盾构机平稳抵达接收井,标志着这一隧道核心工程完成关键节点。该隧道掘进最低点位于长江水面下68.58米,刷新长三角区域过江地铁隧道建设的最深纪录,为南京跨江轨道交通网络织密再添关键动脉。

创长三角之最,水面下68.58米“穿针引线”

地铁4号线二期工程起自珍珠泉东站,沿浦乌路、定山大街敷设,先后下穿长江主江段、潜洲、江心洲及夹江后,接入一

期工程起点站龙江站。线路全长约10公里,全线采用地下敷设方式,共设车站6座。此次贯通的过江隧道段是全线核心控制性工程。

施工单位中铁十四局相关负责人介绍,该过江隧道全长3062.6米,采用单洞双线设计,依托一台大直径泥水平衡盾构机掘进施工,开挖直径达11.64米。其掘进最低点位于长江水面下68.58米,刷新了长三角过江地铁隧道建设的深度纪录。

盾构机从建邺区江心洲始发,依次下穿江心洲堤岸、潜洲、长江主航道和江北侧长江大堤后,最终在江北新区市民中心站完成接收,实现江底“穿针引线”,为后续线路铺轨、机

电安装等工程奠定坚实基础。

水下“极限挑战”,穿越13种复杂地层

“盾构掘进过程堪比一场水下的极限挑战。”项目现场负责人说。隧道施工需长距离穿越2200米长江江中段,该区域所处的地层不仅透水性强,还要承受水下将近90米的超高水压,施工风险极高。

同时,盾构隧道全程需穿越粉质黏土、粉细砂、中粗砂、圆砾、卵砾石、泥质砂岩及砂质泥岩等13种不同地层,地质条件复杂多变。尤其是长达788米的中风化泥质砂岩地层,为施工面临的重大难点。



该地层石英含量高达90%,岩石强度高,研磨破碎后遇水易黏结裹结,不仅会加剧刀具磨损、增大盾构机推力扭矩,还会导致掘进效率下降、采

石箱频繁堵塞、管片上浮错台等一系列问题,对设备性能和施工技术均提出高要求。

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪
通讯员 宁建轩

“南京智造”载人飞行器闪耀美国

无需适航认证和驾照,售价仅相当于轿车

扬子晚报讯(记者 王夕悦)北京时间1月7日,“南京时刻”闪耀美国拉斯维加斯消费电子展(CES)。在这场被称为“全球科技春晚”的盛会上,来自中国南京的快轮智能科技有限公司(以下简称“快轮科技”)在出海赛道亮相其最新成果——全球首发超轻型载人飞行器X4。该产品将“空中轻出行”带入大众视野,以3.99万美元(约合人民币28.9万元)限时售价及免飞行驾照的特点,引得海外参观众众围观赞叹:“飞行竟像开车一样简便了!”



级选手’,目标不是与巨头们‘卷’传统载人航空器赛道,而是切入一个全新的大众消费市场。”快轮科技创始人刘峰表示,X4飞行器拥有“更普惠”“更轻量”等竞争力。该产品精准符合美国联邦航空管理局(FAA)Part 103超轻型飞行器的法规,用户无需适航认证、飞行驾照即可合法飞行,巧妙破除了传统航空器严苛的适航壁垒。同时,其3.99万美元的限时售价仅相当于一辆家用汽车,大大降低了个人飞行的资金门槛。

刘峰年少时便展现出发明

创造的天赋,却也曾因“偏科”遇到升学难题。经扬子晚报报道后,他被南京本地高校破格录取,从此在科创沃土中扎根成长。2014年,他创立快轮科技,如今公司已发展成为省级专精特新“小巨人”,拥有近500项专利,产品销往全球80多个国家和地区。去年在CES上亮相、被网友称为“空中三蹦子”的全球首款载人飞行摩托,正是他们的代表作之一。

据悉,X4飞行器现已开放预订,计划于今年第二季度启动全球交付。

用人民币点烟被罚500元

扬子晚报讯(通讯员 李小珍 记者 高峰)泗洪县一男子为吸引网络关注,竟拍摄“烧钱点烟”视频上传至短视频平台。结果,“酷不过三秒”,就引发多名网友举报。目前,该男子因故意损毁人民币已被泗洪警方依法行政处罚。

1月3日,一段时长25秒的“烧钱点烟”视频在某短视频平台传播。视频中,男子用打火机点燃一张面值10元的人民币,火苗蹿起时,他不慌不忙地将烟

凑近点燃,随后深深吸了一口,对着镜头吐出一缕烟雾,表情颇为“享受”。男子的“耍酷”行为引发不少网友批评,多名网友在评论区指出此举涉嫌违法,并主动向平台和警方举报。

1月6日,泗洪县公安局界集派出所接到群众举报后,立即展开调查。民警罗文泽、郝旭华通过平台账号信息核查和人像比对,迅速锁定视频发布者吕某,并依法将其传唤至派出所接受调查。

经审讯,吕某承认其为吸

引流量、增加粉丝,故意策划拍摄了“烧钱点烟”视频,并对其违法事实供认不讳。“我以为就烧了10块钱,又是自己的钱,没什么大不了的,哪知道这是犯法……”吕某后悔不已。

警方依据《中华人民共和国人民币管理条例》第四十二条“故意损毁人民币的,由公安机关给予警告,并处1万元以下罚款”之规定,对吕某进行了严肃的批评教育,并依法对其作出警告并处500元罚款的行政处罚。

咖啡里放香青菜竟然火了

网友:苏州人是懂混搭的

这个冬天,苏州一家本土咖啡店推出了名为“香青菜拿铁”“青蔬奶芙露”的创新饮品,将本地特有的国家地理标志产品——香青菜,与咖啡、鲜奶创新融合,一经上市便迅速成为社交平台上的“网红”产品,引发了众多年轻消费者和咖啡爱好者的打卡热潮。



在吴江区七都镇陆港村的光合咖啡馆内,主理人沈龙向记者讲述了产品研发背后的故事。“最难的是平衡。”他介绍道,“香青菜的清新感、咖啡的醇厚香气、奶泡的绵密口感,三者要和谐统一,还要保证拉花顺利进行。”为此,团队经历了长达数月的调试,从原液的浓稠度、倒入顺序,到咖啡豆品种、与咖啡液的融合比例都经过反复试验,最终迭代到第三版才达到理想效果。

“每杯饮品都选用长度约15厘米的香青菜,榨取十几棵菜的精华做成原液,咖啡基底选用的是中深烘的阿拉比卡豆,以确保风味与色泽达到最佳状态。”操作台上,咖啡师先将翠绿的香青菜原液缓缓铺于杯底,再注入刚萃取好的浓缩咖啡液,随后熟练地倒入打发好的绵密奶泡,手腕轻转间,一片精致的拉花便在杯中浮现——一杯层次分明、颜值在线的“香青菜拿铁”便完成了。

记者在店内看到,三位特地从松陵街道赶来的顾客,品尝后都连声称赞:“好喝!”“刷到社交平台上的视频就被种草了,今天特地过来打卡,没想到香青菜和

咖啡的搭配这么清爽,一点也不违和。”其中一位顾客分享道。这种自发的口碑传播,正是产品魅力的生动体现。沈龙回忆,研发成功那天,消息不胫而走,产品尚未正式上架时,就有心急的顾客从隔壁乡镇赶来尝鲜,甚至主动去旁边香青菜园采摘,现场榨汁、现场制作。

“这杯咖啡的诞生,并非为了猎奇。”沈龙认真地说,“它根植于七都深厚的风土与美食文化。”太湖的慷慨馈赠,成就了七都“鱼米之乡”的丰饶景象。正是这份“地域专属”的风土,赋予了饮品不可复制的江南韵味。香青菜,是仅生长于太湖东南岸特定区域的特色蔬菜,叶薄脉明,回味甘甜。“我们希望让这杯咖啡成为一扇窗口,让人们品味到这片土地最真实、健康的滋味。”

如今,“香青菜拿铁”已成为店内的明星产品。与其一同推出的还有香青菜与鲜奶结合的“青蔬奶芙露”,以及香青菜与柠檬调制的“青萃维C饮”。由于香青菜是冬季时令蔬菜,三款香青菜饮品目前定位为“季节限定”,供应期约为每年11月至次年3月。

扬子晚报/紫牛新闻记者 梅方滢