

热搜·苏超

新年“苏超”第一战已开始？

# 江苏球迷争相跨省“上牌”

“这里是永州，我们是冠军。”2026年1月3日，湖南永州市宋家洲大桥桥头，一块巨幅广告牌悄然换上，落款处写着：“苏州网友贺”。谁也没想到，这块花费一万元、由一位普通苏州企业家自费投放的“湘超”广告牌，竟像点燃引线般，瞬间引爆了一场横跨省域的民间应援热潮。

短短三天，几十块来自江苏各地“贺电”广告牌密集上架：南京来了，泰州来了，连苏州的乡镇和村都不甘落后；黑龙江、新疆、广东等外省的咨询电话也蜂拥而至。网友调侃，这场2025“湘超”落幕后的“彩蛋”，意外打响了2026年“苏超”的预热第一战。

1月7日，记者见到了这位引发全网关注的“神秘苏州网友”——封全昌。对于这场“跨省狂欢”，他笑着说：“我对江苏‘十三太保’的‘德性’很清楚，只要有人去做，他们都会跟上，没人甘于落后！”

## 没抢到票，也要奔赴第二现场：“是永州治愈了我”

“‘苏超’我一场都没抢到货，‘湘超’也一样。”封全昌在接受记者采访时表示，他是从1994年开始看球的老球迷。2025年，“苏超”火爆出圈后，他几乎每场都尝试抢票，却可惜没能奔赴现场。

“苏超”结束后，他转而关注起湖南的“湘超”，被永州队的故事深深打动。“永州队起步艰难，没有像样的主场，临时改造废弃球场；首战客场对阵张家界，90分钟1比3落

后，却在补时阶段连追两球逼平对手。”封全昌回忆，球员进球后不是庆祝，而是抱着球飞奔回中圈，只为抢回一秒。“这种拼劲，让我感到动容。”

更让他共鸣的是，永州队从“不认命”到逆袭夺冠的历程，让他看到自己创业的影子。“1999年我从连云港来到苏州，那时的昆山、园区、相城，还是一片稻田。今天的城市繁华，都是拼出来的。”决赛当天，他虽未能进入永州主场，却专程赶到当地第二现场观赛。“四万人齐声呐喊，那种草根的热血、城市的凝聚力，比职业联赛还震撼。”就在赛后返程高铁上，他做了一个决定：为永州投一块广告牌。

“很多人说我做了件好事，其实恰恰相反——是永州队给了我精神慰藉。”

## 从城镇到乡村，应援一路延伸至苏州最末梢

封全昌告诉记者，他特意选择匿名，只署名“苏州网友贺”。“留真名反而削弱传播力。我想让永州人感受到：你们的努力，被全国看见了。”更深层的考量是流量经济，“一块广告牌或许能带来客流，带动文旅，甚至吸引投资。这才是真正的支持。”

至于是否预料到后续热潮？他表示，对其他省市不了解，但对江苏“十三太保”的“德性”很清楚，“只要有人去做，他们都会跟上，没人甘于落后！”

事实印证了他的判断，截至1月7日，南京、泰州、南通等地的球迷及昆山球迷联盟，



已陆续在永州投放祝贺广告。广告牌制作方负责人廖云剑透露，这场应援中，最早提出以乡镇名称落款的，是一位来自苏州市相城区阳澄湖镇的居民。目前，一块署有“阳澄湖镇”字样的广告牌出现在永州市区，低调却坚定地加入这场跨省致敬。

而将这场热潮推向新维度的，是来自张家港市乐余镇红星村的村民。继乡镇署名应援后，村级力量的加入，让这场民间致敬更显烟火气。记者注意到，在永州市区一处户外电子屏上，显示着这样两行字：“永州是冠军，红星是个村”。

一位村民，跨省投屏致敬，没有宏大口号，用最朴素的自我介绍完成致敬，“红星是个村”，五个字里既有谦逊，也有一份不容忽视的存在感。

网友调侃：“2026‘苏超’第一战，已在永州打响！”

## 广告牌“管够”！连黑龙江、新疆都来问

记者了解到，这些广告不

仅形式多样，落款也各具心思：南京网友玩梗“多省省会”，泰州打出“‘苏超’冠军向‘湘超’冠军致敬”，而最朴素也最动人的，莫过于那些来自镇、村的简短署名。

“我被江苏网友的热情深深触动。”廖云剑证实，热潮远超预期。“苏州网友1月2日联系，我们3日就上牌。之后一天接到四五百个咨询电话，订单覆盖市、县、镇，甚至村。”他说，团队曾连夜赶工，“就是被那份真诚打动。”

面对激增需求，廖云剑表示：“广告位管够，不会因为热度而涨价。”据悉，这些广告至少保留一个月，若无新订单，将长期展示。“这是对永州的礼赞，更是城市间的情谊。”

值得注意的是，响应者不止江苏。黑龙江、新疆、广东、贵州等地网友亦致电咨询。“但主力仍是江苏，”廖云剑说，“尤其是那些‘散装’到镇村的自发组织，真正体现了全民参与。”

见习记者 孙汉仑 扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼

# 昆山与永州上演“双向奔赴”

1月8日上午，永州街头，昆山球迷联盟协会会长王杰通过视频连线向扬子晚报/紫牛新闻记者讲述这趟“说走就走”的跨省奔赴。镜头前，他兴奋地举起刚被永州老乡塞进怀里的红薯粉条，笑意写在脸上。

两天前，他和两位昆山球迷刚刚结束15个小时、1300公里的连夜驱车，从江苏昆山抵达湖南永州，只为送上一份特别的祝贺——立起致敬广告牌。谁料，这趟致敬之行却被这座冠军之城的热情回应，“投喂”到手软，上演“双向奔赴”。

1月5日晚，王杰和两位球友聚在一起，看到有苏州网友在永州为“湘超”冠军队立起了祝贺广告牌，深受共鸣。当晚9点多商量定夺后，王杰

一行三人便毫不犹豫地驱车从昆山出发。导航显示1300公里，他们轮流驾驶，只在服务区短暂休整了两次。“累是肯定的，但心情是激动和愉快的。”最终，经过长达15个小时的长途跋涉，终于在第二天下午1点多，风尘仆仆地抵达了这座冠军之城——永州。

抵达永州后，三人来不及欣赏风景，就直奔广告公司。“我们得抓紧把牌子立起来，表达心意不能拖！”王杰说。他们精心挑选了一句口号——“宇宙昆山跨千里 致敬冠军永州城”。提到为什么用“宇宙昆山”，王杰笑着对扬子晚报/紫牛新闻记者说：“昆山作为百强县之首，咱们有这个底气，口号必须响亮！既展

现昆山球迷的豪气，也表达对永州队的尊重。”

这块广告牌，也成为江苏多地球迷为永州队祝贺中的一块。王杰称：“我们看到南京、泰州、苏州的牌子都立起来了，咱们昆山得赶紧跟上！”

令王杰他们没想到的是，永州人民的热情回应来得如此迅速且热烈。1月7日晚，永州人民便迅速组织了28辆满载道县脐橙、江永香柚的货车，启程奔赴江苏13个设区市及湖北省黄石市。“他们说要把永州最好的味道带给江苏朋友尝尝，我当场尝了香柚，甜到心里去了！”王杰感慨，“那一刻真的觉得，这15个小时的车程值了！”更有永州市民通过网络直播看到昆



赠送给昆山的江永香柚

山球迷的行程后，特意前来将当地特产红薯粉条塞到他们手中。 见习记者 赵旭 扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼



## 福彩“双色球”(第2026004期)

红色球号码:3 7 8 9 18 32

蓝色球号码:10

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	4注	8704419元
二等奖	128注	144703元
三等奖	1988注	3000元

## 福彩“15选5”(第2026008期)

中奖号码:2 4 5 6 13

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	53注	3908元
二等奖	4261注	10元

## 福彩3D(第2026008期)

中奖号码:2 5 2

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	1335注	1040元
组选3	2186注	346元
组选6	0注	173元
1D	116注	10元
2D	40注	104元

本期销售额4468904元。

## 福彩“刮刮乐”

2026年1月7日江苏中奖注数193262注,中奖金额7261697元。

## 体彩“7位数”(第26005期)

中奖号码:9 7 9 1 3 3 4

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	15注	3191元

## 体彩“排列3”(第26008期)

中奖号码:5 0 9

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	2197注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4028注	173元

## 体彩“排列5”(第26008期)

中奖号码:5 0 9 6 3

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	163注	100000元

## 福彩“快乐8”(第2026008期)

中奖号码:2 4 15 20 21 23 24 34 47 50 51 52 57 58 60 61 66 71 77 79

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)