

滑道过宽藏隐患?

# 南京国金中心儿童滑梯安全引担忧

热点·本地

“带娃去这个室外滑梯,请一定要注意安全!”近日,有家长在社交平台发帖提醒,南京国金中心内的一处儿童滑梯因滑道较宽,可能导致儿童下滑时身体失去平衡、卡住腿部。这名家长还提到,自己曾在短视频平台刷到多起类似意外:孩子在宽滑道滑梯上玩时,身体突然侧向偏转,腿部卡在滑道导致膝盖反向弯折。为什么滑道宽了反而会有安全隐患?1月8日,扬子晚报/紫牛新闻记者就此展开了调查。 扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥 文/摄



滑梯上的家长和孩子



南京 ifc 新滑梯存在一定安全隐患

滑道过宽,dy看到过多起宽道滑梯导致小朋友下滑过程中身体姿态失衡,腿卡到滑道导致膝盖反向弯折的例子了。宝妈宝爸们带娃去 ifc 室外滑梯请一定注意

家长发帖引发热议

多数家长未留意宽度问题

1月8日中午,记者来到南京国金中心四层的这处儿童设施实地探访。现场人流量不大,一名工作人员正在岗看管。除了引发家长关注的这款滑梯,该区域还设有秋千等多款儿童游乐设施。入口附近的提示牌标注有通用游玩说明:“仅限3~10岁及身高120厘米以下儿童使用,家长或监护人须全程陪同儿童使用场内活动设施并对儿童的行为及安全负责。”

家长提及的这款滑梯,整体造型为鸟儿栖于枝头的模样,滑道为金属材质,目测高约1.5米、宽约0.5米;滑梯侧面张贴的游玩规则写明,该设施仅限5~14岁儿童使用,一次仅限一人,且儿童须由成人全程监护。现场工作人员介绍,这些设施专为儿童游玩设计,成人如需陪同也可使用。同时他提醒,因衣物材质不同,在滑梯上的下滑速度会存在差异,家

长务必全程看护好孩子。

记者在现场看到,一名家长正陪同孩子玩滑梯。孩子在其中一次下滑接近底部时,身体出现了轻微侧向偏转,不过由于其身高较矮,没有出现腿部被卡的情况。这名家长向记者表示,自己没留意到滑道宽度和年龄限制的提示,觉得滑梯高度不高,玩起来比较放心,但还是希望商场能在滑梯底部加个缓冲垫,降低孩子落地时的磕碰风险。

记者采访多名家长了解到,多数家长带娃游玩滑梯类游乐设施时,会关注高度、有无护栏等安全因素,但很少留意滑道的宽度问题;还有家长认为,滑道设计得宽一些,是为了方便家长跟在孩子身后提供保护。另有部分家长表示,因曾看到过滑梯相关事故案例,平时会格外留意。

滑道过宽暗藏哪些安全隐患

记者检索相关视频发现,这

类滑道较宽的滑梯确实存在一定的安全隐患:儿童在滑梯上保持坐姿、双腿伸直下滑时,一旦身体发生转向,下半身很可能横向卡在滑道内;此时,若脚底与滑道两侧产生较大摩擦力,身体却仍在惯性作用下继续下滑,极易导致肢体受伤。

那么,儿童滑梯滑道宽度的设置有没有相关标准?记者查阅发现,现行的适用于3周岁至14周岁儿童在公共场所娱乐用的小型游乐设施滑梯国标,《GB/T 27689-2011 无动力类游乐设施 儿童滑梯》规定,滑梯高度不应超过3米;高度低于1.2米时,宽度应为30~70厘米,高于1.2米时,宽度应为40~70厘米。标准还要求,滑梯应具有方便成人进入滑梯内部扶

助儿童的出入口,这些出入口不能被锁闭,并且在没有任何附加帮助情况下可以进出,且这些出入口的直径应不小于50厘米。

记者注意到,将于2026年3月1日起实施的《GB/T 27689-2025 小型游乐设施滑梯》,对开口型滑道宽度的要求进行了更新:滑道高度在3米

及以下时,宽度范围应为40~65厘米或≥95厘米;高度在3米以上时,则不应采用开口型设计。对照来看,涉事滑梯的宽度符合国标要求。

同日,记者就相关情况致电南京国金中心服务专线。工作人员表示已经进行记录,后续会有专员跟进回复。

# 他们为50元帆布包配了3000元包挂

## “包搭子”渐成年轻人“情绪解药”

热点·话题

走进校园、写字楼或商圈,年轻人背包上摇曳的包挂已然成为一道鲜明的风景线。“50块帆布包配3000块包挂”“平价包+高价挂”的组合悄然走红,更在年轻群体中掀起了一股强劲的消费热潮。



湖北省博物馆的“蒜鸟”

换包挂如换新包,“移动名片”热度持续攀升

这些包挂风格迥异,既有憨态可掬的毛绒玩偶、精致的动漫IP徽章,也有承载地域记忆的文旅文创,还有个性十足的原创设计款,价格从几元的平价好物到数千元的限定款。

“换个包挂,就像换了一款新包。”消费者张女士说道,“我会根据季节、当天的穿搭甚至心情来换包挂。”

包挂的流行不仅体现在街头的高“出镜率”,更反映在持续攀升的市场数据中。社交平台上,“包挂”“挂件”“包搭子”等相关话题的浏览量纷纷突破亿次。不少网友分享自己的所

见所感,从街头偶遇的创意包挂,到实用的搭配心得,再到亲手DIY的趣味技巧,相关内容层出不穷。从国民度超高的玲娜贝儿,到曾一度“一挂难求”的LABUBU,诸多知名IP推出的挂件不仅开售即售罄,其热度还延伸至二手交易平台,部分款式更是出现了大幅溢价的现象。

线下市场的热度同样居高不下,多地文旅地标推出的特色包挂,凭借对文物元素的趣味化、生活化转译,成功跻身“网红单品”行列。这些包挂以毛绒玩偶、钥匙扣、小挂饰等多种形态呈现,深受消费者青睐。譬如湖北省博物馆打造的

“吴越争霸”蒜鸟毛绒包挂一直颇受游客欢迎,三星堆博物馆推出的“神鸟啾啾”文创包挂成为文创圈又一“网红”等。

另一方面,小众原创设计包挂凭借独一无二的风格,在年轻人圈子里火速圈粉。

三重驱动,让年轻人毫不犹豫为包挂买单

专家分析,小小包挂之所以能俘获年轻人的心,背后是情绪需求、社交需求与消费观念转变的三重驱动。

在快节奏的现代生活中,包挂首先成为年轻人的“情绪急救包”,承载着治愈心灵、缓

解压力的重要功能。造型可爱、触感柔软的包挂,能带来直观的心理慰藉;而那些带有地域记忆、成长印记的包挂,则成为情感的“可视化载体”,寄托着对过往时光或地域的怀念。

其次,包挂已成为年轻人表达个性、构建身份认同的重要载体。在万物皆可“撞款”的消费时代,年轻人早就不满足于千篇一律的搭配,而是想尽办法追求“与众不同”。而体积小、换得勤、风格多的包挂,恰好完美契合这一需求,成为他们行走的“个性名片”。甚至一枚小小的包挂,还能帮年轻人快速找到同好。正是这种对个性表达的需求,推动包挂不断向多元化、个性化方向发展,从大众IP联名到小众原创设计。

从消费理念的层面来看,包挂的走红热潮,是年轻人从“实用消费”向“悦己消费”转变的生动体现。过去,“性价比至上”是不少人的消费准则,如今,年轻人的消费逻辑悄然转向“什么喜欢买什么”,更愿意为情绪价值、精神共鸣与个性表达买单。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐悦

热点·国际

## 炸ATM机盗窃 又因私藏爆炸物获加刑

近日,英国诺森伯兰郡宣判了一起抢劫案。一名现年45岁的男子试图通过引爆加油站旁的自动取款机(ATM)来盗取现金,结果不仅分文未得,反而因为警方在其家中搜出大量自制简易爆炸装置,最终将自己送进了监狱。

1月7日,纽卡斯尔刑事法院作出判决,被告克里斯托弗·福洛斯特因共谋盗窃、共谋制造爆炸及制造爆炸物等多项罪名,被判处8年监禁。

据了解,这起案件要追溯到2025年5月,监控录像画面显示,福洛斯特当时试图通过爆破手段强行打开加油站旁的自动取款机。然而,这场看似精心策划的“爆破行动”却以失败告终。尽管现场发生了爆炸,但犯罪嫌疑人未能炸开钱箱,最终只能两手空空地仓皇逃离现场。

但这起爆炸案引起了警方的高度重视。当警方突袭福洛斯的住所时,办案人员在其家中发现了数枚简易爆炸装置,紧急呼叫拆弹专家赶赴现场协助处理。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 马斌