

# 开业三天差评八百?“冰雪热”不能只是营销热

近日,位于郑州惠济区、以“还原东北雪乡风貌”为宣传口号的“狗熊岭梦幻雪乡”仓促开业,但很快就因“棉花雪景”、虚假宣传、管理混乱等问题“翻车”,引发质疑。开业仅三天,差评过八百。随后,当地政府介入调查,责令其停业整顿。《大河报》

当地政府后续调查显示,开园拥堵系附近货车事故导致,颇受争议的“棉花”实为定点布置的阻燃装饰材料,园区内亦设有人工造雪区。表面看,园区“翻车”似有“客观原

因”可循。然而,宣传时营造的“雪乡幻境”与游客现实体验不符、现场管理粗放与应急响应滞后等问题,暴露出该文旅项目在诚信运营、基础服务与应急管理上的不足。

舆情发酵后,有关方面相继作出回应,当地市场监管、消防等多部门联合检查并责令整顿,园区发布致歉信,承诺全面整改并对元旦入园游客补偿“春节免费入园”。事后补救是该做的,但更应追问:此类项目迎客前,是否经过充分论证与规范审核?日常运营中,监管指

导与标准落实是否到位?如何从源头避免文旅项目“先开业、后整改”的野蛮生长?

事实上,“棉花充雪”并非孤例。其他地方一些所谓“雪乡”“雪村”也曾陷入类似质疑,折射出部分冰雪资源匮乏地区在追赶产业风口时的尴尬境地:既渴望分羹市场,又受制于客观条件和运营能力,容易滑向“重概念轻实质、重营销轻服务、重短期变现轻长远口碑”的误区,其结果,不仅造成单个项目“塌房”,更是对地方文旅口碑与消费者信任的持续消耗。

当前,“冰雪游”火热,成为许多地方激发消费活力的重要引擎。热潮之下,尤需冷思考。每一个火爆“出圈”的“尔滨”背后,皆是长期积累与诚信经营成果,其根基在于优质的设施、合理的价格、温情的服务、诚信的经营与有效的监管,绝非依赖网红标签和营销美图。若经营者只想快速“收割”流量,而非用心对待游客,终究无法长远。

文旅产业的健康发展,离不开市场活力与政府监管的协同共治。经营者应恪守诚信底

线,珍视品牌形象,明白流量变“留量”的核心在于品质与口碑。监管部门则需前移关口,强化从项目准入、价格规范到质量监控、常态执法的全链条管理,既要鼓励创新、繁荣市场,也要划清红线、惩戒失信,营造公平有序、放心消费的环境。春节将至,新一轮文旅消费热潮涌动。“狗熊岭”的案例,应当成为行业审视自身发展逻辑的一面镜子。当每一份营销的热度,都能转化为匹配的体验与真诚的口碑,文旅消费的活力方能持续涌流。新华社

» 热点

## 中国“机器人天团”集体亮相 CES

2026年国际消费电子展(CES)于近日在美国拉斯维加斯举行。在人形机器人与具身智能的展会现场,中国人形机器人的参展企业都展示了其最具代表性的产品及性能。

宇树机器人照例在现场搭建了拳击擂台,该公司人形机器人G1在现场进行舞蹈与拳击演示,整体展示宇树在运动控制层面的技术路线。首次亮相CES的智元机器人则展示了其全系列具身智能产品,并在大会期间发布新一代仿真平台Genie Sim 3.0,同时开源包含真机作业场景的上万小时仿真数据集。擎朗智能则携具身人形机器人XMAN-R1、清洁机器人C40与C55以及配送机器人T10亮相。清洁机器人C40与C55在现场持续进行自主清洁作业。它们能够适应不同地面材质,通过集扫、洗、吸于一体的“三滚筒”技术和智能避障系统,完成高效、连贯的地面维护工作,展现了在商场、酒店、医院等场所的实用价值。澎湃新闻

## “死了么”APP引争议 “95后”设计团队回应

近日,苹果应用商店一款名为“死了么”的APP受到关注,据悉,该应用是为独居人群打造的轻量化安全工具,用户需要设置紧急联系人并签到,若连续多日没在应用内签到,系统将于次日自动发送邮件告知紧急联系人。有网友发现,该软件关注度不高时是免费下载。不过另一网友1月1日晒出的截图显示,当时该软件已开始收费1元。而记者10日查询时,价格已经涨到了8元。据企查查显示,“死了么”APP团队是一家叫月境(郑州)技术服务有限公司的微型公司,成立于2025年3月份,注册资本10万元。目前,该款APP在苹果付费软件排行榜位列第一。“死了么”APP爆火后,陆续有网友提出优化建议,更多网友认为软件名字不好听,建议改名。

11日该APP团队回应称APP由三名“95后”共同创立并独立运营,接下来,团队将把主要精力投入到产品打磨中,例如丰富短信提醒功能、考虑增加留言功能,并探索推出更适老化的新产品。同时,也感谢网友对于APP新名称的积极建议,团队都会认真研究和考虑。广州日报

## 利好,踏空了怎么办?



上周A股迎来强劲开局,赚钱效应突出,进一步强化了市场信心。上证指数收出光头光脚阳线,站稳所有均线之上,强势特征明显,短期内上行压力较小。量能上,上周五成交额突破3万亿元。去年市场曾有“天量后短期调整”的规律,但今年行情屡超预期。外部环境上,全球股市普遍走强,美股道指、标普500创历史新高,日韩市场同步上行。不少朋友私信或留言,问踏空了怎么办?要钱哥说,首先应放平心态,踏空情形无非两种:一是仓位较轻甚至空仓,二是仓位虽重但方向偏离。两者结果相似,本轮行情中,多数投资者其实并未充分体验赚钱效应——上周前三个交易日涨幅超3%的个股约600家,周四700余家,周五也不足900家,即每日仅约15%的个股上涨。

上周五成交额突破3万亿元,说明增量资金仍在入场。量能支撑下,市场不会仅限于商业航天单一主线,新的机会将持续浮现。AI应用、化工、新消费、军工等方向值得关注,临近春节,机器人等主题也可能存在短期表现机会。钱眼

» 本地

## 过年变美“三件套”消费高峰将至 省消保委提醒别踩坑

扬子晚报讯(通讯员 苏消萱 记者 马燕)临近过年,美发、美甲、美睫等美容服务迎来消费高峰。近日,江苏省消保委提醒警惕过年“三件套”套路,建议消费者理性充值,核查资质;商家诚信经营,保障安全。

消费纠纷主要体现在以下几种情况:一是预付式消费纠纷,商家以低折扣、充值返现等套路诱导消费者办卡后,可能短期内闭店跑路且拒绝退费。二是服务效果与宣传不符,消费者提前约定的造型、款式与实际完成效果差异显著,商家却以个人肤质或发质问题拒绝整改或退款。三是价格不透明,宣传时标注低价基础款,实际消费时却以底胶另算、款式升级、甲片加价等名义叠加隐性费用。四是产品有卫生隐患,部分商家使用成分不明的美甲胶、睫毛胶,或者工具未按规定一客一消毒,可能引发皮肤过敏、眼部不适等健康问题。

江苏省消保委建议消费者:1.理性充值:警惕充值返现、终身会员等促销,优先办理小额短期预付卡,拒绝大额冲动充值。2.明确约定:服务前以图文形式确认款式、价格,拒绝商家模糊承诺。3.核查资质:选择证照齐全、卫生规范的商家,提前确认产品合规性。

建议商家:1.诚信经营:杜绝虚假宣传和强制消费。收取预付款后规范经营,停业或转让前提前告知消费者并妥善处理退费事宜。2.规范经营:明码标价,主动公示服务项目、收费标准等,服务前与消费者充分沟通以免后续纠纷。3.保障安全:使用合格产品,严格实行美容工具一客一消毒。



1月11日上午,来自美国、突尼斯、巴基斯坦、孟加拉和阿塞拜疆的7名国际友人在无锡太湖鼋头渚景区参加“爱在无锡”主题体验活动。在樱花山庄,国际友人们写“福”字,练太极,体验中国传统文化。在太湖游船上,他们迎着冬阳,感受鸥鹭翔集、水天一色的太湖美景,来自突尼斯的夏媚唱起了民歌《太湖美》,来自美国的连翘演奏起长笛,动听的旋律与波光粼粼的湖面相映成趣。高月鹏 摄 视觉江苏网供图

» 简讯

## 福建打造东南清洁能源大枢纽

据新华社电 漳州核电2号机组投入商业运行、全省并网清洁能源装机容量突破6600万千瓦……新年伊始,福建清洁能源领域好消息不断。

“福建是东部沿海清洁能源资源最丰富的省份,具备打造清洁能源大枢纽的优越条件。”国网福建电力有限公司发展部主任杨晓东说。福建拥有风、光、水、气、核等多种清洁能源,核电在建规模居全国首位,海上风电资源理论蕴藏量超过1亿千瓦,屋顶分布式光伏发电可开发容量超过2730万千瓦,资源禀赋突出。

## 南非发现世界上最古老涂毒兵器

新华社电 南非约翰内斯堡大学古研究所近日在社交平台X发布消息说,该所参与的一项研究显示南非境内发现的距今约6万年前的箭头上涂抹有毒药,是目前已知的世界上最古老的涂毒兵器。这为研究早期人类的狩猎技术和认知能力提供了重要依据。

南非约翰内斯堡大学古研究所和瑞典斯德哥尔摩大学的研究人员分析了此前在南非出土的石质箭头。结果显示,在所选取的10个距今约6万年的石英石箭头中,有5个箭头上仍残留着植物毒素。这些毒素提取自当地一种名为“刺眼花”的植物。当地以传统方式狩猎的猎人至今仍使用这种毒素为箭头上毒。

研究人员指出,这种涂抹了毒药的箭头在狩猎中不会让猎物立即毙命,但能使其缓慢中毒,显著减少猎人追踪猎物所消耗的时间和体力,从而提高狩猎效率。这一发现将人类使用涂毒武器的历史向前推进了5万多年。相关研究论文已发表在美国《科学进展》杂志上。