

一声“帮忙来按猪”引来上千热心人

重庆网友“呆呆”家“杀年猪”搞大了,当地文旅部门迅速跟进帮忙控场

热搜·热点

本想找几个人搭把手,结果全网沸腾,三千人报名、上千人进村,本来是宴请亲友的刨猪汤,直接变成了“乡村版音乐节”。重庆合川网友“呆呆”家这场由一口锅、两头猪引出的超级大聚会,不仅让城里人找回了过年的热闹,还惊动了当地文旅下场“控场+蹭热度”。



“呆呆”家所在村挤满了人 图源红星新闻

一个“按猪”邀请,当天来了1500人

1月11日,重庆合川因为两头猪火了。1月9日凌晨,重庆合川区云门街道庆福村网名为“呆呆”的村民在网络发布视频:1月11日我家要杀两头猪。有人来帮我按猪吗?请你吃刨汤饭。老父亲年纪大了,怕他按不住猪。

视频中,呆呆还开玩笑说,希望家门口停满车,最好比结婚场面还多的车,好让她在村里扬眉吐气一回。

不料这个视频发出来后,顿时炸穿全网,截至记者发稿前,呆呆的这条视频点赞数50.3万,评论数飙至8.3万,转发量

31.7万。呆呆本来只开了一个报名群,结果迅速爆满,不得不连续开了5个群,共3千网友报名“按猪”。

网友的热情让呆呆感觉到自己闯祸了,她立即跟爸妈商量,询问如果来人太多把猪肉吃完了怎么办。“怎么可能吃得完嘛?!吃完了就吃完了嘛。”爸妈的回应让呆呆安下心来,决定将这件事搞下去。为安全起见,她还去派出所备了案。

虽然11日清晨才杀猪,但10日晚上,就有三四十位网友驾车奔到呆呆所在村落,自行协同分配好任务,坐等第二天早晨“按猪”。11日当天,更有数百

名来自五湖四海的网友驾车到现场。汽车从村头排到了村尾,真的比结婚还要“排场”。而在呆呆直播间,11日清晨6点到9点,有2万多人围观“按猪”,直到下午,直播间观看人数一直在2万以上。而呆呆的粉丝数也在两天内上涨了120多万。

当地文旅部门也反映敏捷,迅速跟进,帮忙控场。据在场网友介绍,考虑到当天来人太多,两头猪已然不够招待,当地企业还拉来了两头猪,此外,还有重庆热心网友当天买了一头重达260多斤的猪,用货拉拉送达呆呆家。“按猪”活动是不可能人人都满足了,但招待应该是够了。

这一天,呆呆家席开15桌,下午3点前已开了两轮,他们在现场吃着简单的饭食,高喊着“新年快乐”。11日下午4点前,仍有网友陆陆续续前往。他们很多人送来了新年礼物,饮料、蔬菜、酒水、柴火,还有的带着奖品,现场抽奖互动。大家不是空手来蹭饭的,而是当过年一样,走亲访友,凑热闹,一起幸福开心。而为了让网友们尽兴,当天晚上,在呆呆家门前的空地上,还办了打铁花和舞龙等节俗活动。据了解,当天参加活动人数达1500人。而在12日凌晨3点,呆呆发布消息,12日没有按猪活动,12点吃午饭,晚上仍会有好玩的活动。

在视频中,呆呆说,她喜欢的就是这个场面,像童年时过年的感觉。

合川区文旅委工作人员表示,因为呆呆家承接量有限,后续合川将在多个地方推出类似刨猪宴活动。

专家解读:一次都市心灵的自我疗愈

刨猪汤是重庆传统年俗,主要指农户在春节前宰杀自养年猪后,用新鲜猪肉及内脏烹制宴席

并宴请亲友的民俗活动。呆呆家那碗热气腾腾的刨猪汤,其象征意义早已溢出碗沿。

英国心理学会特许咨询心理学家陈志林接受本报记者采访时说,最动人的风景未必在远方名胜,而可能就蛰伏于身边被忽略的日常与传统之中。“杀年猪”这项深具年味的民俗活动,以大家都明了的传统文化意味,吸引了参与者们,“按猪”这项具体而微的程序动作,因稍带不同于生活日常的新鲜感,满足了大家的征服欲,也满足了他们对“庸常”生活的反叛,同时这一场因“按猪”而起的奔赴也让城市生活中原子化的个体在共同的劳作与期待中,短暂地找回了片刻与真实世界、真实他者的真切联结。

从某种意义上说,这场上千人的奔赴,是一次都市心灵在无意识间的自我疗愈。它在一碗刨猪汤里,品尝到了数字化生存中缺乏的“生活质感”;在协同“按猪”的简单劳作中,触摸到了被社交媒体稀释的“联结”。众多网友用脚证明,即便在互联网时代,人们对具身性的参与、对社群的热望、对传统节俗的依恋,依然澎湃。

扬子晚报/紫牛新闻记者 臧磊

喜报:热烈祝贺江苏苏和堂科技有限公司获评国家高新技术企业

三店同庆:西洋参铁皮石斛等全场滋补品2折起,藏区整根冬虫夏草门市价228元,现直降100元再享买50克送50克仅需64元/克;5900元/斤的国标辽刺参,现直降3000元再享买1斤送1斤仅需1450元/斤。

5元/克大支西洋参 现仅1.1元/克



今年买西洋参,您买贵了吗?

苏和堂长期致力于打造产地直供的健康服务平台,尽量减少中间不必要的流通环节,大批量拿货,薄利多销,就可以将优质西洋参的价格降下来,长期食用消费压力小,日常滋补好选择。

不是西洋参片,不是西洋参粉,更不是小支西洋参,而是15克左右/支的超大支西洋参,门市价5元/克,现在1100元买1斤送1斤仅合1.1元/克,活动只限本周日前。

什么样的西洋参才是好参? 如何挑选?

说到西洋参,很多人都在为如何挑选发愁,挑西洋参,除了看产地之外,参味、颜色、体型、含量都是判断是否优劣好坏的标准之一。一般来说,好的西洋参单支净重在15g以上,且带有芦头,表皮有一定的皱褶,颜色偏点黄色,最重要的是切片泡水,闻一闻,尝一尝,参味浓郁,略带苦味,后有甘甜。

当然,挑选西洋参更简单的方法是到实体店,听听专业人士建议。苏和堂西洋参可现场挑选,免费切片打粉,特别省心!

罕见! 雁荡山铁皮石斛 低至0.5元/克! 免费打粉!

“九大仙草”之首的铁皮石斛,喜湿不耐寒,对生长环境要求极高。浙江雁荡山凭借绝佳的空气水质、古法培植采摘,成为“铁皮石斛之乡”。

拒绝掺假、以次充好、价格虚高!

当前市场部分不良商家,用劣质石斛或其他产地品种冒充雁荡山铁皮石斛,损害消费者权益。苏和堂全省连锁门店邀您到店,现场教您辨伪存真,免费品尝,满意再订购。

保障1、源头集中采购,中间环节少:随着近十年仿野生种植技术成熟,石斛产量提升,集中收购新鲜原材,减少中间代理环节。

保障2、薄利多销,以优质平价树立品牌:苏和堂价格实惠的主要原因之一,量大薄利,以此普及铁皮石斛,让更多的普通消费者也能吃得起好石斛。

保障3、先尝后买,假一罚万:这是苏和堂的郑重承诺,7天无条件退换货!

苏和堂门市价1.9元/克优质铁皮石斛条,现价仅需0.5元/克,活动只限本周日前。



灵芝孢子油半年套餐 今天只要990元

每天前20名订购再送3盒孢子粉胶囊

苏和堂门市价990元/瓶的高含量灵芝孢子油,现在活动特惠价半年量(3瓶/180粒)仅需990元。本周日前打进电话400-102-0026订购再送灵芝孢子粉胶囊3盒(价值1494元),活动截止至本周日前。

郑重承诺:保证正品,假一赔十! 苏和堂敢拿自己的品牌做保证,灵芝基地直供,如您发现我们的孢子油孢子粉有假,十倍赔偿! 本次活动提供的高含量灵芝孢子油,都是0.5g的大粒装,粒粒饱满,如果1粒不达标,假一赔十!



南京汉中门店: 秦淮区汉中中路189号/与汉西门大街路口/汉中门地铁4号口向东50米

无锡南禅寺店: 梁溪区解放南路701号 朝阳公交停车场旁

苏州干将西路店: 姑苏区干将西路138号 近养育巷路口/中国银行东侧

订购热线 400-102-0026 滋补好物 好货不贵