

相比刚上市时三四十元一斤

南京冬笋大量上市价格明显回落



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)香肠、咸肉、雪菜,这几样食材是南京人过冬的“标配”,而它们有一个共同的拍档——冬笋。记者探访南京市场发现,近期冬笋上市量明显增加,价格相比上月初少量上市时有了明显回落,南京市民的尝鲜热情也很高。

工作日的中午,河西一家社区菜场里顾客不算多,但有冬笋售卖的摊位生意都不错。“冬笋昨天下午卖光了,今天进的货还没到。”一名商贩告诉记者,她家的冬笋卖15元一斤,价格便宜,所以特别紧俏,到货了很快就销售一空。不远处另一家摊位上,摆放着几根冬笋,售价18元一斤同样不愁卖,记者询问的时候,就有市民购买。摊主示意记者把冬笋拿起来,看看已经削去了根露出的雪白笋肉,“你掐掐看,特别嫩,要的话皮也代你剥掉。”

浦口一家超盒算NB店里,产地杭州的冬笋打出了19.9元1kg的特惠价,受到了



周边居民的欢迎。中午记者到店时货架上放了十几袋,待到傍晚再去探访时,早已售罄。

相比于刚上市时三四十元一斤,现在冬笋价格已经降了很多。但一层层剥掉外皮后,胖胖的一根冬笋剩下的可食用部分其实很少。看准了消费者剥笋的“肉疼”,盒马贴心地把“出肉率”标注出来。在河西一家盒马,有两款去根鲜冬笋,价格都是19.9元一袋,每袋重600g,约合16.5元一斤。货品标签上,除了标注冬笋产地分别为福建南平建瓯和武夷山外,还特意表明“出肉率”大于40%,一方面让消费者心里有底,另一方面也是一种提示——别看它胖胖的,但买一两

很可能真的不够吃。

冬笋的诱人,首先在于那股独特的鲜,这种鲜味主要来自笋中丰富的游离氨基酸。正是因为这种鲜,冬笋不管与肉类搭配还是与雪菜这样的素菜搭配,都十分美味。另外冬笋比春笋的纤维素含量少,这也让冬笋的口感更为细嫩。除了家常的炒香肠、炒雪菜,冬笋最经典的吃法当属“腌笃鲜”——冬笋、咸肉、鲜肉在砂锅中慢炖,笋吸饱汤汁,肉染上清香,一锅汤里藏着整个冬天的暖意,也蕴藏着春天的蓬勃与新鲜。不过,由于冬笋中含有一定量的草酸、鞣酸,烹饪时一定要焯水,并注意不要过量食用,否则可能会引发肠胃不适。

售价最高9元一斤 反季蚕豆成冬日“尝鲜”新选择

近日,一种本应在春天亮相的蔬菜——蚕豆,悄然出现在苏州部分农贸市场的摊位上。扬子晚报/紫牛新闻记者走访苏州多家蔬菜市场发现,这批主要来自南方产区的反季蚕豆价格虽比当季本地蚕豆高出数倍,最高达到9元一斤,却依然吸引了不少市民尝鲜。

在苏州市姑苏区东环路农副产品批发市场,摊主崔先生的菜摊上,一堆翠绿饱满的带荚蚕豆格外引人注目。“这些基本都是云南或福建来的‘南方豆’,上市有一个月了。”崔先生一边整理蔬菜一边告诉记者,“今天批发价每斤5.5元左右,我卖6元钱一斤。价格比本地蚕豆刚上市时还要高一点。”

崔先生告诉记者,本地蚕豆上市时,一斤正常卖到两三元。现在这个反季蚕豆,价格要贵上二三倍都不止。在陆慕农贸市场,摊主张女士也证实了类似的价格行情,她表示,反季蚕豆的零售价基本维持在每斤7至9元区间。

尽管价格不菲,仍有市民愿意为反季蚕豆买单。购买

反季蚕豆的周女士说:“这个季节看到蚕豆挺稀奇,豆子嫩,尝尝鲜挺不错。”她向记者坦言,若本地蚕豆上市后价格便宜,自己会果断转向性价比更高的本地蚕豆,“毕竟本地豆又便宜又甜,才是正经吃蚕豆的时候。”

多位摊主向记者透露,目前反季蚕豆销量尚可,但远不及本地蚕豆上市时的火爆场景。谈及原因,拥有多年销售经验的崔先生告诉记者,现在大家主要是换换口味,图个新鲜,等春天本地蚕豆上市,反季蚕豆基本没人买,也就下市了。

对于反季蔬菜,消费者关心其营养是否“打折”?据了解,反季蔬菜在膳食纤维、矿物质(如钾、镁)等功能性成分上,与应季产品差异不大。专家表示,反季蔬菜与当季蔬菜营养上没有本质的区别。在日常膳食中,应以冬季应季的根茎类、叶菜类蔬菜为主,搭配反季的蔬菜来调剂口味和补充种类多样性。

实习生 王晓兰
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

二手“新市场”与重磅文化展同期引爆

南京高端腕表市场开年双响

2026年开年,南京高端腕表市场呈现出别样热度。位于德基广场一期的劳力士全新专卖店,因其在内地首次销售品牌官方认证的二手腕表而备受瞩目;与此同时,瑞士名表江诗丹顿的重磅体验展“The Quest 臻途”正在该商场二期向公众开放。两大高端品牌以截然不同的形式深耕市场,彰显了南京作为高端消费核心城市的商业活力与辐射力。

劳力士:内地首售官方认证二手表

近期于南京德基广场揭幕的劳力士全新专卖店,因其一项特殊业务引发业界关注——这里成为内地首家销售劳力士官方认证二手腕表的品牌门店。这意味着,其全球推行的“中古表认证计划”正式进入内地市场。该业务由品牌长期合作的授权经销商东方表行运营。

根据该计划,特定表款需售出至少两年,方可被回收并送至劳力士官方服务中心。经过全面检验、专业翻新与保养后,这些腕表将附上专属的

RCPO 认证标识及两年国际保修卡,最终在指定门店作为认证二手表销售。这一举措为市场开辟了一个由品牌直接背书、流程与品控完全标准化的二手腕表流通渠道。

此举被广泛视为劳力士主动将其全球二手表认证体系引入内地、规范并引导庞大二级市场的重要一步。长期以来,劳力士热门表款的稀缺性催生了活跃但信息不透明的二级交易市场。官方认证体系的建立,旨在为二手交易设立权威的品质与价值基准。尽管认证表款价格普遍高于非官方渠道,但其提供的保真保障、可追溯的翻新记录与官方售后服务,显著降低了消费者的决策风险与顾虑。该店在展示及销售全新腕表的同时,也提供经认证的精选二手表款,并开展符合条件的国行腕表回收评估业务。

江诗丹顿:“臻途”文化展进行中

作为其“The Quest 臻途”国内巡展的收官之站,江诗丹顿自1月9日起在德基广场呈现一



位于日内瓦宝嘉尔的劳力士中古表认证空间

场深度文化盛宴。展览将持续至3月8日,通过“传奇源起”“放眼世界”与“文化共鸣”三大主题篇章,系统梳理了品牌自1755年以来的历史传承与艺术哲学。

本次展览尤为着重呈现品牌与不同文明的对话。其中,多枚艺术大师系列腕表成为焦点,例如以中国传统“海水江崖纹”为灵感、运用复杂珐琅工艺的作品,以及与卢浮宫合作、礼赞人类古代文明的时计杰作。通过历史档案、工艺分解与珍稀时计的并置,展览超越了产品展示的范畴,构建了一个让观众沉浸于高级制表艺术与人文历史的“时空殿堂”,为整个国内巡展画上了圆满的句号。

分析认为,劳力士与江诗丹顿在年初不约而同选择南京德基广场落地重要业务与活动,绝非偶然。前者以创新业务模式开辟增量市场,后者以深度文化体验巩固品牌护城河,两者路径不同,但都基于对南京及长三角高端消费市场深度与成熟度的认可。

德基广场作为连续多年领跑全国销售额的高端商场,其汇聚的高净值客群与卓越的商业平台能力,正持续吸引国际顶级品牌在此进行战略性布局与创新尝试。这一“双响炮”事件,不仅为本地消费者带来了更前沿、更丰富的选择,也进一步强化了南京在区域高端消费生态中的核心地位。 吴迪

江苏省考试录用公务员 笔试合格分数线划定

江苏省公务员局1月12日发布公告,江苏省2026年度考试录用公务员笔试阅卷工作已经结束,报考人员可登录报名网站查询个人成绩及排名。

根据各类职位的录用计划和考试成绩,省公务员局确定江苏省2026年度考试录用公务员笔试合格分数线为:A类考试公共科目总分110分且《行政职业能力测验》单科50分;B类考试公共科目总分105分且《行政职业能力测验》单科50分,其中公安机关人民警察职位公安专业科目55分;C类考试公共科目总分100分且《行政职业能力测验》单科50分,其中面向优秀村(社区)党组织书记(主任)招录的职位(职位代码98)公共科目总分90分且《行政职业能力测验》单科40分;专技类特殊职位(职位代码50-59)公共科目总分85分且《行政职业能力测验》单科40分。

全省考试录用公务员面试工作将于2026年3月14日、15日进行。面试前,公务员主管部门和招录机关将对面试人选进行资格复审。报考公安机关、监狱和强制隔离戒毒系统人民警察职位以及法院、检察院司法警察职位的人员,面试前还将进行体能测评。
扬子晚报/紫牛新闻记者 杨甜子