

# 徐梦桃七度加冕世界杯年度总冠军

## 这位35岁滑雪老将剑指米兰冬奥会

当地时间1月12日,国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯普莱西德湖站圆满落幕。中国女将徐梦桃以94.01分斩获女子组银牌,并凭借本赛季总分优势第七次加冕世界杯年度总冠军,超越此前自己保持的6次纪录,成为该项目历史上获年度总冠军次数最多的运动员。同时,这位35岁的老将明确表示将继续征战,目标直指2026年米兰冬奥会。

本赛季徐梦桃表现稳定优异。在普莱西德湖站收官战中,她顶着不佳天气完成三周高难度动作,虽以0.35分的微弱差距不敌澳大利亚选手斯科特屈居银牌,但这一成绩已足够让她锁定年度总冠军。

这一荣誉更让徐梦桃实现连续12个世界杯赛季稳居前三的成就。对于自由式滑雪空中技巧项目而言,从2011~2012赛季首夺总冠军的21岁小将,到如今35岁仍驰骋赛场的传奇老将,她始终以刷新自我纪录的方式,成为该领域的“活化石”。

“指尖触碰到水晶球(总冠军奖杯)的瞬间,满心动容,那份雀跃竟与21岁首夺总冠军时如出一辙,纯粹又滚烫!”徐梦桃在社交媒体分享夺冠喜悦时写道,“7



次总冠军,是我亲手在空中技巧的历史丰碑上再次刷新属于自己的纪录。每一枚奖牌都是汗水的见证,感谢团队的陪伴与支持。”

徐梦桃的职业生涯并非一帆风顺,她曾经历四次膝部手术,其中包括2022年北京冬奥会前的重大伤病。但她从未放弃,最终在2022年北京冬奥会上圆梦,夺得自由式滑雪女子空中技巧冠军,实现个人职业生涯大满贯。

如今虽已35岁“高龄”,徐梦桃依旧斗志昂扬:“未来,我会带着这份感恩与滚烫热爱,与团队并肩再出发,在雪场上续写更多精彩篇章。”值得一提的是,她

的丈夫、同为空中技巧名将的王心迪,也在本站比赛中斩获男子组亚军,两人将携手向米兰奥运梦想发起冲击。

随着米兰冬奥会临近,中国空中技巧队整体状态持续升温。普莱西德湖站赛事中,李心鹏夺得男子组冠军,与王心迪包揽该项目冠军;徐梦桃则与队友陈梅婷携手跻身女子组前列。最终中国队实现男女总冠军双包揽,既彰显了在该项目上的绝对统治力,也为出征米兰冬奥会奠定了坚实基础。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅 实习生 蔡宇航

## 南图编纂《新盩山书影》

1928年,南京图书馆历史上第一部馆藏古籍书影(显示书刊版式和部分内容的印刷物)《盩山书影》面世,近百年后的今天,由南京图书馆编纂的《新盩山书影——南京图书馆馆藏版刻图录》上新了。

“此次整理编纂《新盩山书影》,是为了梳理南京图书馆现存古籍,从版刻角度反映馆藏版本面貌,从而给广大文史研究者提供目验古籍、比较版本的机会,在一定程度上满足古籍在物理性保护和文化遗产性利用方面的需求,更好地传承并弘扬中华民族传统文化。与仅选取宋元刻本的旧《盩山书影》相

比,新书影增加了明、清刻本、活字印本、版画四个板块,宋、元刻本板块也有诸多南图新入藏品,文字阐释更为全面详细。《新盩山书影》既有对旧《盩山书影》原有著录的拓展补充和细节性深入,也有对原有讹误的更正。”南京图书馆研究馆员、江苏省古保专家委员会委员陈晓明在接受采访时表示。

《新盩山书影》全书提要六百四十四篇,每篇提要后附书影,约一千八百幅,全书分宋、金元、明、清刻本,活字印本,版画六类,涉及馆藏古籍一千余部。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

## 陆小寒斩获儿童文学大奖

日前,文坛传来喜讯,无锡籍作家陆小寒凭借散文《炉烟尽,燕子衔来黄昏》,斩获2025年冰心儿童文学新作奖大奖。该奖项以文学大师冰心之名设立,是儿童文学界颇具权威性 & 影响力的

年度奖项,旨在鼓励原创、推崇佳作。

陆小寒,本名陆云婷,无锡作家协会会员。已出版《青春隔山海》(曾经,我爱过一个少年)。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王颖

# 是“韩流”更是“暖流” 悦达起亚迎来“又一春”

新年伊始,“韩流”来袭。1月5日,韩国总统李在明率阵容豪华的代表团访华,这是6年来韩国首次组织如此大规模的经济代表团访华。在两国最高领导人共同见证下,中韩双方签署了包括科技创新等领域的15份合作文件,中韩关系再度进入“蜜月期”。

同时举办的中韩经贸论坛上,现代汽车会长与悦达集团董事长进行了直接对话。在现代汽车集团高度重视的中国市场,悦达起亚已成为中韩产业合作的标杆。此刻,来自战略层面的积极信号,让悦达起亚再次站在新的政策风口,迎来转型升级和可持续发展的巨大利好,它的未来规划正与国家合作方向同频共振。

机遇只青睐有准备的企业。无论顺境逆境,悦达起亚始终充满韧性。在国内汽车行业极度内卷的2025年,悦达起亚依然交出了一份值得骄傲的成绩单:全年销量253964辆,同比增长2.3%,连续两年实现正增长,连续10个月单月销量突破2万辆。这背后,是超过60%经销商伙伴实现盈利,是库存指数远优于行业的良性运营,是J.D. Power 2025年中国售后服务满意度研究中,以799分位列主流品牌前五、合资品牌第二的佳绩。

## 稳健增长背后的韧性力量

汽车行业的竞争不是“百米赛跑”,而是一场漫长的马拉松。成为最



终的强者,需要实力,更需要韧性。

悦达起亚2025年的成长并非依靠激进的市场策略,而是源于一种更深层次的变化。悦达起亚选择了“强基固本”——夯实制造品质、优化渠道健康、升级服务体系、耐心塑造品牌。

起亚的品牌口号在这一年升级为“起亚,所向由心”,从单纯的汽车制造商蜕变为“用户人生共建者”。将品牌的责任融入人文关怀:与蓝天救援队合作开展AED培训,支持“苏超”赛事并为特殊群体儿童提供观赛机会,推进“起亚家园”公益项目并获得国家级荣誉……

悦达起亚看似保守的“油电并行”战略,也体现出对中国市场多元需求的深刻理解。

新狮铂拓界在传承33年经典基因的同时,实现了核心性能的全面进阶;EV5系列新增720 Light入门版,降低长续航车型门槛,并推出专注户外场景的Weekender版本。全球网坛先锋李娜在广州车展为新狮铂拓界代言,宣告着

品牌焕新的蓬勃活力。多款主力车型焕新升级,2026款奕跑以55900元的“一口价”配合多项购车礼遇,体现了品牌对年轻消费者购车门槛的切实关注。

值得一提的还有,悦达起亚成功构建了EV5、狮铂拓界、赛图斯、K5、索奈、焕驰等6款车型的出口阵容,8年来累计出口整车53.7万辆。2025年,悦达起亚还出口发动机12.2万台,累计出口发动机超47.8万台。

## 全球视野下的本土深耕

悦达起亚的独特优势在于其全球布局与本土深耕的完美结合。盐城工厂作为起亚全球标杆工厂,其生产的产品能够满足多国市场标准,这为国内消费者提供了额外的信任保障。

悦达起亚深耕中国市场24年,累计销售整车超过660万台。

伴随现代汽车以AI与用户为中心的全球转型战略的提速,悦达



起亚将在电动化、智能化领域获得更多技术导入和资源倾斜,加快转型步伐。

与此同步的,是本土化研发的深化,现代起亚具备L4级的智能驾驶辅助技术,已在上海获得L4路试牌照,目前正进行本土化适配,打造更贴合中国路况的智能座舱与智驾方案。

新的一年,悦达起亚将向市场奉上三款涵盖燃油与纯电的全球新车型,其中新狮铂拓界将于第一季度率先上市;EV5 Weekend-

er(探享者)将于三季度上市;四季度,还有一款源自E-GMP平台的中大型纯电SUV上市。

新的一年,起亚还将联动澳网、FIFA世界杯等IP,深化中国用户的全球体验;通过品牌APP与“一起来亚”小程序,连接660万中国用户,共创品牌记忆。

新年到来的这股“韩流”,如一股强劲“暖流”,不仅融化了冬日寒意,更让深耕中国市场二十余年的悦达起亚,清晰地感知到春潮涌动的方向——一个崭新的起点已然来临。