

起重机倒塌砸中一列行驶中的火车

泰国在建高铁突发事故致30人死亡

热搜·聚焦

泰国呵叻府14日上午发生的在建铁路事故，涉事标段主承包商为意大利-泰国发展公共有限公司。据当地卫生部门消息，事故已造成30人死亡。

当地时间上午9点30分，该高铁项目一台在离地约10米的高架结构上作业的起重机突然倒塌并坠落，其钢结构砸中一列高速行驶的曼谷至乌汶府快速列车，造成列车脱轨并起火。其中，该列车的2节车厢被巨大的混凝土管片击中，金属结构严重扭曲变形，并发生了火灾。

根据泰国国家铁路局提供的座位图显示，涉事列车上共有195名乘客和工作人员。

由于起重机与火车结构相互交叠挤压，导致救援行动十分困难。救援队不得不使用重型设备，采取“切割救人”的方式解救被困人员。

最新消息显示，由于高架铁路梁上再次传出异响，救援行动已暂时中止。目前仍有部分遗体被困在残骸中。

据泰媒报道，发生事故的在建高铁项目是中泰高速铁路(HSR)项目的部分路段，由意大利-泰国发展公共有限公司(ITD)负责建设。值得注意的是，截至2025年12月，该路段的施工进度已达到99.54%，处于完工收尾阶段。

据介绍，该路段全长37.45公里，由约23.33公里的高架铁路结构和约14.12公里的铁路路基组成。工程内容还包括沿线8个地

点的电气化配套设施建设，以及现有车站拆迁、道路改移和管线迁移等基础设施工作。

泰国看守政府总理阿努廷表示，泰国官员将调查起重机倒塌的原因并追究项目监管人员的责任。阿努廷已指示交通部长立即前往事故现场，处理追责及赔偿事宜。

中国驻泰国大使馆14日确认，当地警方说当天发生在呵叻府的铁路事故中暂无中国人伤亡报告。

14日下午，中国外交部发言人毛宁表示，我们注意到有关事故的报道，对事故造成人员伤亡表示慰问。中国政府高度重视项目和人员的安全，我们也正在了解情况，目前看有关标段是由泰方企业在施工，事故的原因还在调查中。

综合新华社、央视新闻等



热搜·热榜

以为中奖羽绒服没想到是个挂件

知名运动品牌的抽奖活动被指“图文不符”

1月14日，“以为中奖羽绒服没想到是挂件”的话题冲上热搜。有网友在社交平台发帖称，其朋友参与了知名运动品牌MLB官方微博发布的工装羽绒服广告抽奖活动，本以为奖品是羽绒服，最终收到的却是一个手掌大小的迷你羽绒服挂件。

记者在MLB品牌官方微博看到，这条引发争议的抽奖活动发布于2025年12月5日。文中称，12月期间积极参与该品牌微博互动，即有机会获得“MLB惊喜好礼”，并将在2026年1月5日从“12月粉丝互动榜”中随机抽取3位粉丝，在评论区公布名单。该博文的配图是一件MLB工装羽绒服的广告，图片上写有“12月粉丝互动榜→#MLB工装

羽绒”字样。

网友晒出的实际奖品图片显示，所谓的“惊喜好礼”是一个黑色迷你羽绒服挂件。此事引发热议，有人质疑：“这谁都觉得是一件正常的衣服吧”“这么大品牌还差这一件衣服？”也有网友表示理解：“原博哪里说送羽绒服了？”“文案里确实写的是‘惊喜好礼’，也没写到底是什么，但配图确实有误导作用。”

记者就此事致电MLB官方客服，工作人员回应称，根据活动规则，中奖者会获得相应礼品，礼品可能是随机发放的。具体以官方发布和实际收到为准。对于配图是羽绒服但奖品是挂件的问题，该工作人员解释称，这是对商品的宣传，若未写明具体礼品



则为随机发放。他同时表示歉意，并建议消费者可通过官方渠道留言提出建议。此外，记者注意到，该品牌官微不定期发布抽奖活动。在2025年12月19日和2026年1月13日发布的活动中，均明确标注了奖品分别为“明信片”和鞋子。极目新闻

周杰伦澳网首秀出局 全程未触球

北京时间1月14日16:30，周杰伦参加了澳网“一球制胜”表演赛赛事。周杰伦的首秀仅持续数秒，因对手一记ACE球直接出局，上演了戏剧性的“一轮游”。

比赛中，彼得·约维奇发出一记ACE(接发球未碰到球，发球方直接发球制胜得分)，周杰伦站在原地没碰到球，无缘晋级下一轮。约维奇是业余网球高手，曾是职业球员的陪练。

1月12日，华语歌坛天王周杰伦宣布参加“一球制胜”挑战赛，这是2026年澳大利亚网球公开赛(澳网)推出的全新表演赛制。每场比赛只打一球，赢下这一球就能晋级，失误则淘汰。

虽然有着知名音乐人身份，但周杰伦也是热爱网



球的业余球手，经常在社交媒体分享自己打球的动态，这也是他首次亮相国际网球赛场。

因为一球制胜特殊赛制，周杰伦之前曾在社交媒体上幽默表示：“可能连球都碰不到就出局。”而澳网官方写道：“跨界对决悬念拉满，期待哥在墨尔本公园的表现。”杭州日报

“与辉同行”带货的皖西麻黄鸡遭打假

当地产业协会会长：暂未发现向其供货记录

近日，某电商平台上“与辉同行”直播间带货的一款“某某轩83.3元三只大别山黄油母鸡”引发行业质疑。安徽省六安市麻黄鸡产业协会(以下简称:协会)发布《郑重声明》，对该产品在电商平台详情页中标注品种为“皖西麻黄鸡”提出质疑，认为相关表述可能存在虚构品种、误导市场等问题。

13日，六安市麻黄鸡产业协会会长李书军在接受记者采访时表示，《郑重声明》发布后，截至目前未收到“与辉同行”方面的任何回应。

“麻黄鸡产品可以起很多商业名称，但品种身份只有一个。”李书军表示，“某某轩83.3元三只大别山黄油母鸡”的产品详情页信息，相当于向消费者展示该

产品的“身份信息”。

记者在李书军展示的某电商平台“与辉同行”主页橱窗中该产品的详情页上看到，商品信息一栏标注品种为“皖西麻黄鸡”。李书军称，协会已对皖西地区主要麻黄鸡养殖供应主体进行了摸排与核实。“截至《郑重声明》发布之日，暂未发现向该款大别山黄油母鸡的相关经营方供应过货源，双方无采购往来记录。”

他同时指出，从养殖成本角度看，网售的该“皖西麻黄鸡”价格明显偏低。“在目前的养殖模式下，不可能出现83.3元三只麻黄鸡的价格。六安市麻黄鸡的历史销售中，从未出现过这种低价。”

针对该产品品种的问题，13日，记者致电涉事产品外包装上

标注的生产商安徽华某食品有限公司的工商登记电话，对方在听完情况后连声回应“没有、没有”，并挂断电话。记者又多次拨打外包装上标注的产品委托方安徽某某轩生态农业有限公司的联系电话，均无人接听。记者随后致电该公司工商登记预留电话，一名工作人员确认该产品曾在“与辉同行”安徽行中销售。至于详情页标注品种到底是不是“皖西麻黄鸡”，该工作人员表示，需向电商部门同事进一步了解。记者准备继续追问时，对方挂断电话。同日，记者在某电商平台“与辉同行”账号橱窗搜索“大别山黄油母鸡”，未检索到该商品。记者以消费者身份咨询客服，对方回应称“该产品已经下架”。上游新闻

宁夏一小羊因装死走红 有人出价13万元 羊主人不卖

1月13日，宁夏平罗县宝丰镇中方村一只出生仅10天左右的小羊羔，凭“装死绝技”火爆全网。

据介绍，养殖户金小林带4只小羊羔赶集售卖，另外3只以每只420元的市场价售出，唯独这一只被触碰就倒地“断气”，买家误以为有病放弃购买，人一走它便悄悄起身。

这只“戏精小羊”的视频在金小林亲属的抖音、快手播放量破千万，吸粉1.2万，有人出价近13万元求购被拒。金小林表示，不卖小羊是想借它的热度，让更多人



了解宁夏的羊肉、枸杞和八宝茶。如今十里八乡的人纷纷上门打卡，网上也有不少网友私信想来打卡。这只千年难遇的灵性小羊，不仅成了流量担当，更成了家乡的“宣传大使”，用独特的方式为宁夏特产发声。宁夏观察