

那个驰骋雪原的红色身影永远走了

贺娇龙工作拍摄中坠马重伤不幸离世,她最后一条朋友圈:“若为热爱,便所向披靡”

热搜·头条

14日晚,新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心主任贺娇龙因伤抢救无效,不幸离世,年仅47岁。事故发生于1月11日15时许,因工作需要,贺娇龙在新疆博乐市进行农产品电商销售活动前期拍摄时,意外坠马致头部严重受伤。

贺娇龙的朋友圈、个人自媒体平台里,最后几条动态依然是关于家乡新疆的推广宣传。“不是所有坚持都能抵御岁月,但若为热爱,便所向披靡。”这条朋友圈成了她留给这个世界最后的告白。

雪原驰骋的“马背上的县长”

身披红斗篷、驰骋新疆雪原,2020年,时任新疆伊犁哈萨克自治州昭苏县副县长的贺娇龙,拍摄了一条推荐昭苏冰雪旅游资源的视频,让许多人记住了这个“马背上的县长”。

2017年12月,贺娇龙调任昭苏县副县长,此时,她已经在乡镇工作了18年。2020年,她开始试水直播带货,推销本地的特色农产品。

“这是一份特别‘虐’的工作。”她回忆,起初几个月,她的直播成效排名总是垫底,于是她开始“抢时间”,每天清晨六点半起床,七点准时开播,雷打不动地播两个半小时,九点半结束后立刻投入白天的日常工作。这

样的节奏,她一坚持就是半年,攒下了50万粉丝。

随着视频爆火,贺娇龙在单一视频平台的粉丝短时间内从50万暴涨至140万,流量为当地经济的发展带来红利。“原来我单场带货一天几千块钱,后来就是十万二十万元,现在单场直播,好好准备一下能带200万元以上。它能解决很多人的就业,带动我们当地的经济发展。”

贺娇龙要把新疆的农产品、美景,真正推荐到千家万户。2021年,她被调到伊犁州文旅局,2023年,她又去了自治区工作,主导建立“品味新疆”区域公用品牌。

贺娇龙有了越来越多的社会身份:“新疆农产品推荐官”“全国三八红旗手”“全国三农人物”……岗位变了,身份变了,贺娇龙为家乡奔走的脚步从未停歇。她的助农直播常常一播就是几个小时,有时甚至到凌晨。五年来,她走得最多的是田间地头,逛得最勤的是机场,开的最频的是新疆农产品展会。2025年,她带着新疆特产跑了21个城市。“老乡弯腰种出好农产,企业用心做好产品,干部就得跑腿架好产销桥。”贺娇龙说,“再累,也值得。”

“我只拿工资,没有额外收入”

对大多数人来说,昭苏县是秘境,但对贺娇龙而言,这里是家。

贺娇龙的父母是援疆知青,她出生在昭苏县的一个国营牧场,对



贺娇龙在直播中为家乡带货



贺娇龙这张雪原驰骋的照片曾引起广泛关注

这片土地有很深的归属感。“我的根在那里,那里的一切仿佛都属于我,我的一切也属于那里。”

走红之后,贺娇龙曾被推至舆论的风口浪尖。一些网友讨论她的着装,评点她的外貌,也有人说她“无利不起早”。

面对网上的质疑,贺娇龙坦然回应,“我只拿工资,没有额外收入。”贺娇龙从不认为自己是“网红”,只想让网友经由她关注到昭苏,让昭苏成为打卡地,将昭苏农产品卖到全国各地。她日夜奔波,只怕辜负乡亲的信任,辜负家乡土地的馈赠。

2020年走红,贺娇龙这一年的直播间打赏收入超过百万元,全部用于公益事业。“这些收入用于边疆少数民族地区的贫

困儿童和老人。粉丝把爱给了我,我把爱传递下去。”

2025年底,新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心发布声明,为她正名:贺娇龙所有直播带货均为公益助农,未曾收取过佣金报酬。

贺娇龙曾反复提及,“我们学的十八般武艺,受到的高等教育,并不是为了让我们摆脱贫困的家乡,而是为了让家乡摆脱贫困。”

“如果重来,我依然会这样选”

2025年最后一天,贺娇龙在视频里轻声说:那些为家乡特产奔波的日夜,藏着许多说不出的辛酸,也盛满对家人的亏欠。

贺娇龙的丈夫在伊宁市工

作,而她长期在外奔波,家常菜只是视频里的画面,电话里的声音。她曾坦言,既渴望将新疆的农产品送出戈壁,又对错过家庭的温暖心怀愧疚。

这些年,她赶不上任何一场家庭聚会,母亲的生日一再错过,只能在深夜直播结束后,隔着屏幕与家人匆匆问候。

但她从未后悔。“如果重来一次,我依然会这样选。”

贺娇龙去世的消息传开后,网友纷纷悼念:“悼念马背上的她,听闻噩耗十分痛心。”“有一种人生,扎根大地,却光芒万丈。”

辽阔的冰雪大地,见证了贺娇龙的赤诚与坚守,这份深情也将永远被铭记。

据央视新闻

一度登顶苹果付费榜 “死了么”APP下架 功能短板遭用户吐槽,已出现多款类似软件

热搜·热点

近日,一款面向独居人群的安全工具APP“死了么”引发社会关注。这款主打轻量化安全监测的应用热度飙升,日前还登上了苹果应用商店付费排行榜首位。与此形成反差的是,这款APP用户评分仅2.9分。

而最新的情况是,昨天记者检索苹果应用商店发现,“死了么”APP已经被下架。

据了解,“死了么”APP主打的是简洁易操作的独居安全监测服务,售价8元。用户使用无需注册登录,首次使用只需填写联系人姓名与邮箱即可完成设置;日常使用中,每天打开应用轻点一下就能完成签到,后台系统会同步自动监测签到状态。若用户连续多日未在应用内签到,系统将于次日自动向预设紧急联系人发送邮件,告知用户异常状态。

“死了么”APP的创始开发团队成员向媒体介绍,团队内

只有三人,都是“95后”,大家平时都有自己的工作,通过远程方式进行协作。“近几年大家都会讨论‘什么APP是每个人都需要的,并且一定会下载的’,就有网友提到‘死了么’APP,这个创意出来之后有很大的讨论度,于是我们就尝试去注册这个名字,发现可以注册,后续又用了一个月时间完成了开发。”

据创始人介绍,项目初始投入成本仅“1000多块钱”。尽管投入微小,但“死了么”APP已实现盈利,迅猛的增长也吸引了资本的关注。

受到众多网友关注后,“死了么”APP官方团队发文回应称,接下来将把主要精力投入到产品打磨中,并探索推出更适老化的新产品。同时,该团队于日前表示,经多方审慎决策,APP将在即将发布的新版本中正式启用全球化品牌名Demumu。

在收获部分用户认可的同时,“死了么”APP也引发了诸多争议。1月14日,扬子晚报/紫牛新闻记者苹果应用商店

看到,该款软件目前仍在付费软件排行榜位列第一,不过,其用户评分仅为2.9分。

评价中,有消费者认可其精准切中了独居人士的安全痛点,认为这类工具具有实际价值,但也有不少用户直言其存在明显的功能短板:一是通知方式单一,仅支持邮件通知,容易导致信息送达不及时;二是签到机制不合理,手动签到既容易因用户遗忘引发误报,也无法应对突发疾病等意外情况。除此之外,还有网友调侃“偶尔忘记打卡可能会‘吓住’紧急联系人”,建议优化监测方式,比如增加手机屏幕监控功能。

值得注意的是,扬子晚报/紫牛新闻记者查询苹果应用商店发现,独居安全工具赛道已出现多款同类产品。除了“死了么”,还有“活着么”“活着吗”等多款APP,这些应用同样定位为“独居人群安全工具”,可见独居安全这一需求已受到市场广泛关注。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥

2025年史上第三热 2026年会更热吗

热搜·关注

世界气象组织14日发布新闻公报证实,2025年是有记录以来最热的三个年份之一,延续了全球气温屡创新高的趋势。同一天,欧盟哥白尼气候变化服务局的年度报告《2025年全球气候要点》说,2025年成为有记录以来第三热的年份。

世界气象组织14日发布的新闻公报中说,对八个数据集的综合分析结果显示,2025年全球平均表面温度比1850至1900年、即工业化前的平均值高出1.44摄氏度。其中两个数据集将2025年列为176年记录中第二热年份,另外六个将其列为第三热年份。

在《2025年全球气候要点》中,2023至2025年三年期全球平均气温较工业化前则高出1.5摄氏度以上。哥白尼气候变化服务局在报告中分析,过去三年全球气温异常偏暖与多重因素有关:一是温室气体在大气中

持续累积,自然碳汇对二氧化碳的吸收减弱;二是海洋表面温度达到了异常高的水平,这与厄尔尼诺现象以及其他海洋变化因素有关,并因气候变化而加剧;此外,气溶胶、低云及大气环流波动等因素也对气温产生影响。

世界气象组织秘书长塞莱斯特·绍洛在公报中说,2025年以具有降温作用的拉尼娜现象开始和结束,但因大气中吸热温室气体的累积,仍是全球有记录以来最热年份之一。

据英国气象局预测,2026年可能成为连续第四个较工业化前水平升温超过1.4摄氏度的年份,其年平均气温可能低于2024年,但接近2023年和2025年。

2026年的“偏暖程度”仍与厄尔尼诺、拉尼娜现象的演变相关。“我们仍需要观察2月和3月的情况,才能更可靠地判断春季之后会怎样。”专家预期,2026年大概率将进入有记录以来“最热前五年”之列,气温水平可能与2025年相当。

据新华社