

新规公布:13类食品在直播间里禁售

新华社电 记者16日从市场监管总局获悉,《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》于近日发布,将于2026年3月20日起施行。规定明确了13类不得直播经营食品,相当于列出“直播禁售食品清单”,凡是在清单上的食品,在直播间里坚决不能卖。

据介绍,针对消费者反映强烈的问题,为切实保障公众身体健康和生命安全,规定对禁止直播经营食品作出了细化规定,其中包括用非食品原料生产、添

加有毒有害物质的食品;致病性微生物、重金属超标食品;过期、腐败变质、霉变生虫食品;病死毒死或检疫不合格的畜禽水产肉类及其制品;无标签预包装食品;国家明令禁止生产经营的食品等。

规定将直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构全部纳入监管范畴。从直播平台到直播间,再到主播和MCN机构,都必须按照规定要求,履行相应的食品安全主体责任。一旦出了问题,该是谁的责任,谁就得

负责,谁都别想逃避责任。

针对不同直播形式的特点,区分不同主体的责任。规定明确要求,食品生产经营者开设直播间需要公示许可信息、查验供货资质,非食品生产经营者需要建立严格的选品制度。“做食品的”如果开直播,必须要有相应资质;如果是“纯带货的”,就必须要加强选品把关,谁都不能糊弄消费者。平台要建立审查登记、培训、风险管控等制度措施,配备食品安全管理人员,制定食品安全风险管控清单,建立“智

能监测、排查调度、快速处置”的工作机制。

在强化监管措施、完善消费者权益保护方面,规定要求市场监管部门将直播经营食品纳入到日常监管和年度抽检计划中,明确技术监测记录可以作为电子数据证据;平台必须开通便捷的投诉举报功能,及时处置消费者诉求。

市场监管总局食品生产经营司司长司光介绍,为做好过渡期衔接、确保规定平稳有序实施,直播电商平台要按照规定要

求完善直播间准入审核、风险管控清单、违法处置流程等制度,确保平台规则与规定完全衔接;升级技术监测系统,优化智能监测功能,确保能精准识别禁售食品、虚假宣传等违规行为;对平台食品安全管理人员、直播间运营者、直播营销人员开展全覆盖培训,重点讲解禁售食品类别、直播行为规范、责任追究等核心内容。相关经营者需对照规定逐项开展合规自查,建立健全内部管理制度,配齐食品安全管理人员,避免因不知情导致违规。

» 热点

医保药品比价一站式搞定 小程序全国范围内上线

据新华社电 记者1月16日从国家医保局获悉,截至目前,全国31个省份和新疆生产建设兵团已全部完成医保药品比价小程序上线工作,实现全域覆盖、全民可及,让各地参保群众享受到便捷的比价服务。

此前,不少群众担心不同药店购药价格存在较大差异,需要往返几个药店来回比价,费时费力。为解决参保群众买药购药的民生痛点,国家医保局从2024年起在全国范围内推进定点药店医保药品比价小程序建设。

据介绍,医保药品比价小程序依托全国医保定点医药机构数据资源,查药比价可实现一站式搞定。参保群众可通过微信或支付宝搜索当地医保小程序,或进入医保APP使用医保药品比价小程序,输入药品名称后,一键获取所在区域内定点药店药品的价格区间、库存状态、生产企业等核心信息。选中目标药店后,参保群众可一键导航直达、一键电话咨询。



江苏省药价通 二维码

国家医保局规范 骨、软骨及软组织植入材料

据新华社电 为治理“一品多证、一证多件、一件多规”现象,国家医保局1月16日发布文件,对骨、软骨及软组织植入材料等医用耗材进行优化调整,形成规范统一的医保通用名,调整后涉及一级分类1个、二级分类18个、三级分类126个,修订形成医保通用名260个。

据介绍,此次调整选取必要的材质和特征参数组成医保通用名,如“骨水泥”分为含药和非含药,同时考虑到使用部位对骨水泥的基本功能无显著影响,“关节/脊柱/其他部位”特征不在医保通用名中体现。此次调整通过合理设置分类,在通用名中体现创新材质特征,支持创新产品快速应用。例如,可吸收锚钉、可吸收接骨板等产品可在体内通过水解、酶解等方式逐步降解,最终被人体吸收或代谢,避免传统材料二次手术取出的问题,降低患者痛苦和医疗成本,此次调整将“可吸收/不可吸收”作为相应产品医保通用名的组成部分,充分考虑创新产品临床价值。

资产集团为产业赋能 冲刺首季“开门红”

一是金融“活水”,激活产业新动能。积极参与投资江苏科创基金,推动苏创投人才基金、凯辉美妆基金等重点基金落地,合作基金已投资项目林清轩、壁仞科技等成功挂牌上市。筹备开展太仓创投日“汇才聚智·创投未来”活动,搭建资本与项目、人才交流平台。聚焦前沿赛道基金设立,重点推进工业母机、人工智能、文化产业、AIC等优质基金落地发行。健全金融服务体系,发挥牌照联动优势,深化新版“姜城小微贷”、光储充新能源等业务。

二是招商“强链”,打造产业新地标。元旦假期后首个工作日,数智集成港成功签约高精密工装夹具企业,其产品属于工业母机关键功能部件,实现招商“开门红”。持续优化服务体系,数智集成港依托“房东+股东”“基地+基金”“园区+社区”运营模式,全力打

造企业优质服务生态圈,靶向对接行业龙头与高成长性企业,提升项目招引质量。3名招商骨干被组织选派参加国内重点城市太仓市招商网络体系建设工作,分赴北京、深圳、西安三大核心城市驻点办公,扎根产业前沿阵地,助力太仓招引优质项目。

三是人才“涌流”,赋能产业新生态。深化跨区域劳务协作,自元旦起分批组织重点用工企业赴山西、湖南等7省开展人才招聘和劳务协作。优化招聘服务模式,积极筹办“春风行动”系列线下招聘活动,创新推出零工市场“人才夜市”直播带岗项目,推动线上线下招聘协同发力。有序筹备“汇智太仓”春季校园引才活动,计划三月中旬开启“安徽线”,赴安徽理工大学、合肥工业大学开展专项人才招引。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

» 本地

完成首次试飞 无锡打“飞的”去上海即将推出



1月15日,“无锡汽车客运站—上海浦东”城际低空客运航线顺利完成首次试飞。当天,一架Bell429轻型多用途双发直升机从上海浦东新区星野飞行基地起飞,航程约155公里,空中飞行时间约40分钟,最后降落在无锡汽车客运站起降点。

Bell429轻型多用途双发直升机因机舱减振降噪、卓越的安全性能与飞行适应性的特点,在全球同级别机型中颇受欢迎。最多可乘坐6名乘客,每位乘客可携带一个登机箱尺寸的行李。

未来,市民旅客在无锡汽车客运站检票后即可登机,约40分钟抵达浦东新区星野飞行基地,基地提供接驳服务,送乘客前往浦东机场航站楼,解决低空出行“最后一公里”的接驳难题。

相关人士告诉记者,与地面高峰期出行近3小时的车程相比,该航线大幅缩减两地通行时间,真正实现锡沪两城中心区域“点对点”高效通达。

据悉,该航线相关筹备工作已基本就绪,正式运营不日即可与公众见面,初期将实现每天往返1班的运营频次,单程优惠价定为698元,市民可登录“新空飞行”小程序进行查询预约。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张建波

南京—台北全货机定班航线开通

扬子晚报讯(记者 苴越)1月15日16时25分,一架载有27吨货物的全货机从南京机场起飞,标志着南京—台北全货机定班航线正式开通。该航线由顺丰航空执飞,采用B757—200机型,每周运行两班,满舱载货能力达30吨,可满足两岸间各类货物的运输需求。南京—台北全货机定班航线主要承运普货及跨境电商货品,本次出港航班主要运载的是江苏省内集成电路、精密设备的高端制造业产品,进港航班主要运载的是南京市集成电路企业货品。后续还将发挥冷链运输能力,将中国台湾地区的新鲜水产品、水果等特色农产品引入江苏市场。

顺丰、极兔“联姻” 国际国内业务要“通吃”

扬子晚报讯(记者 徐兢)顺丰控股与极兔速递于15日发布公告,宣布达成战略性相互持股协议,双方将互为对方增发新股,交易金额达83亿港元。顺丰目前其优势主要集中在跨境头程与干线段的资源经验上。而东南亚市场是极兔的利润核心来源。顺丰方面表示,通过战略投资可有效扩大国际网络覆盖,提升端到端运营效率;极兔则强调,依托顺丰的跨境头程与干线段核心资源,其在东南亚及新兴市场的本地化优势将进一步放大。

» 简讯

恶意炒作车企负面话题 一批违规账号被处置

新华社电 记者1月16日获悉,近期,国家网信办会同工业和信息化部等部门聚焦挑动群体对立、炒作负面话题、开展不规范测评等突出问题,持续深入开展汽车行业网络乱象专项整治,依法依规处置一批违法违规账号。

这些账号涉及的情况包括:持续发布贬损性信息,挑动消费群体对立;恶意炒作汽车企业负面话题,诋毁攻击汽车企业、企业家;歪曲解读汽车企业财务报表,干扰企业正常经营;开展不规范测评,扰乱汽车行业市场秩序。

阿房宫最新考古成果 佐证“秦亡于奢”

据新华社电 阿房宫遗址的最新考古发现表明,“秦亡于奢”的历史论断并非单纯基于文学描写的推断。

最新考古发掘成果确定了阿房宫遗址台基南缘的准确位置。此处距遗址台基北缘距离约为407米,从而进一步明确了阿房宫的宽度。结合此前考古工作确定的阿房宫遗址东西长约1270米,此处遗址面积超过50万平方米,是我国古代最大的宫殿建筑基址。同时,发掘还确定阿房宫台基下分布着黑色淤泥。“在建设阿房宫之前,先要把河流改道,再池底平淤、夯筑基础,才能开展台基营建。这无疑让整个工程的人力、物力、财力投入都远超常规宫殿建设。”专家表示。此外,考古成果还展现了秦代大型工程组织管理与建造技艺的难度颇高。

国家电网累计建成 42项特高压工程

据新华社电 国家电网16日宣布,截至2025年底公司累计建成42项特高压工程,跨区跨省输电能力达3.7亿千瓦,成功构建起华东、华北、华中、西南特高压交流骨干网架,显著提升我国能源供应的韧性与可靠性。