

2月14日起南京网约车新规实施

取消驾驶员户籍要求,平台须公开抽成比例

1月16日,南京市人民政府官网正式发布《南京市网络预约出租汽车管理办法》。该《办法》自2月14日起施行,有效期至2031年2月13日。这是自2017年首版网约车管理办法实施以来,南京市首次对该政策进行系统性修订,旨在进一步规范市场秩序,保障各方合法权益。

取消驾驶员户籍要求

根据《办法》第九条及第十一条规定,新版政策在车辆和驾驶员准入方面均有放宽。

车辆方面,新规将车辆准入条件从旧版的“初次注册登记”修改为“距车辆初次注册登记时间不超过2年”。这意味着,符合条件的二手车也可申请进入网约车市场。同时,新规取消了对“车身电子稳定控制系统”等额外加装设备的强制要求。

驾驶员方面,新规删除了旧版中“具有本市户籍或居住证”的条件。今后,只要未达到法定退休年龄、符合身体健康要求、具备3年以上驾龄且无相关犯罪和严重违法记录的驾驶员,均可申请在南京从事网约车服务。

司机权益获进一步保障

针对平台抽成不透明问题,新《办法》第二十六条规定了强制性公开要求。

网约车平台公司必须合理确定并公开“抽成”比例上限,并通过APP客户端和媒体向社会公布。在每笔订单完成后,平台必须在司机端明确显示“乘客支付总金额、司机实际收入、平台抽成”三项明细。

新规也赋予了司机监督权,司机如发现实际抽成超过平台公布的上限,可直接向行政主管部门投诉。

为治理“低价竞争”乱象,保障司机合理收入,新《办法》第十七条和第二十六条明确:网约车平台公司不得强制司机接受“特惠价”“一口价”等订单。

此外,新规在多个章节强化了对司机劳动权益的保障。例如,要求平台与符合确立劳动关系情形的司机依法签订劳动合同并缴纳社保;要求平台建立司机申诉处理机制,不得对申诉司机进行报复(第三十条)。

违反规定将面临联合监管

本次修订首次以专条(第

十八条)明确了“网约车聚合平台”(如高德地图、百度地图等提供多平台打车服务的应用)的责任。聚合平台需对接入的网约车平台落实核验责任,不得接入无证平台,并需在显著位置公示平台信息、投诉渠道等。若因未尽核验造成乘客损失,聚合平台将依法承担相应责任。

《办法》还规定,对于存在向无证车、人派单、低价倾销、侵害司机权益等严重违法违规行为且拒不改正的平台,市相关行政主管部门可发起联合监管,由有权部门实施处置。

扬子晚报/紫牛新闻记者 竺越

心脏手术后回家 七旬老人被电梯改造难住

苏州警民合力用“铁轿子”将其抬上七楼



物业自制的“铁轿子”



警民合用“铁轿子”将夏老伯抬上七楼

“老人手术完刚出院,电梯却在施工,上不了楼!”近日,苏州工业园区一小区内,年过七旬的夏老伯坐在单元楼下,刚做完心脏开胸手术的他,稍微一动就呼吸急促,而整栋楼唯一的电梯正封闭改造,七楼的家,成了他当下“上不去的坎”。接到求助的民警与小区物业迅速赶到,用一把两侧绑着钢管的自制“铁轿子”,将虚弱的老人稳稳地抬上了七楼。

术后返家却被电梯“拦”住

夏老伯的女儿夏女士告诉记者,在转运车上,老人就因身体虚弱,稍作挪动便呼吸急促,根本无法爬楼。情急之下,夏女士拨打110报警求助,苏州市公安局工业园区分局斜塘派出所民警陈忠佳及同事接警后,随即赶到小区等候。

陈忠佳告诉记者,抵达现场后,他们第一时间对楼道环境进行了勘察,发现楼梯宽度仅约1.1米,台阶偏高、光线昏暗,且拐角处视线受阻。“老人刚做完手术,这种情况下徒手抬或者背,不仅操作难度大,还极易造成二次伤害,风险实在太高。”就在民警苦恼之际,小区物业负责人王安峰也带着工

作人员赶来,还推着一把经过改装的特殊椅子,外观形似一把“轿子”。

“铁轿子”十分钟抬上七楼

记者了解到,物业带来的这把“铁轿子”,其实是由仓库里的旧扶手椅改造而成。王安峰介绍,椅子扶手两侧加装了两根结实的不锈钢管,坐面铺着棉垫。“这是电梯施工期间,专门为高层行动不便的居民制作的。”

随后,工作人员和民警小心地将夏老伯扶坐至椅子上。两名物业人员握住钢管抬杆,民警则在后方护住椅身,像抬轿子一样将老人“抬”上楼。

陈忠佳回忆,因楼道狭窄,每过一个转角都需要停下调整姿势。原本三四分钟就能走完的七层楼,他们抬了近十分钟。到家门口时,夏老伯眼眶泛红,紧紧拉住民警的手,声音沙哑地说:“谢谢你们,真没想到,这点‘家事’,你们这么上心。”

“铁轿子”成了便民神器

1月17日,记者在物业负责人王安峰的带领下,在小区单元楼道里见到了这把“铁轿子”。王安峰告诉记者,这把椅

子最初是为另一位患癌租客准备的,他住在十楼,行动不便,每周需去医院进行化疗。“电梯施工加验收要持续一两个月,担架太长转不过楼道的弯,轮椅又怕颠簸,就想着用旧椅子改装一把‘轿子’,方便他的出行。”让他没想到的是,这把为化疗租客准备的“轿子”,很快帮上了刚做完心脏手术的夏老伯。而这场紧急护送,也成了后续定期帮扶的开端。“这把‘轿子’现在是两位居民的特别帮手。”王安峰表示,“如果夏女士有需求,可以提前告知,物业工作人员就会准时带着‘铁轿子’上门,帮助老人上下楼。”

多说1句

夏老伯的遭遇,是许多老旧小区居民正在经历的现实困境,设施升级本是好事,可当电梯停摆、楼梯陡峭,那些腿脚不便的老人、术后虚弱的病人,就成了最容易被忽略的群体。

而这个小区给出的答案很简单:看见了,就动手;遇到了,就帮忙。一把由椅子和钢管组成的“铁轿子”,几乎没有成本,却及时地解决了老人的困境。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 孙汉仑

汤山“泡汤鸭”登陆上海杭州合肥

17日,南京汤山度假区携原创文旅IP“泡汤鸭”,以“水韵江苏·邀您过大年”与“来汤山,泡汤ya”为主题,同步登陆杭州、合肥、上海三座长三角核心城市,开展一场别开生面的暖冬文旅推广活动。

在杭州滨江银泰,“鸭鸭运动场”以趣味互动游戏融合运动与疗愈,江苏省级非遗盐水鸭制作技艺传承人与咖啡师联手跨界味觉体验串联两地文化,俘获年轻群体青睐。在合肥天鹅湖万达广场,活动以亲子研学为核心,“古生物奇遇”研学区让孩子亲手体验化石修复,非遗手工坊则通过纸皮影戏、秦淮花灯绘制等项目,让家长与孩子互动中感受文化温

度。在上海,绘有“泡汤鸭”的移动美学巴士穿梭于外滩、武康大楼等地标,化身流动的温泉文化空间。当晚的天际温泉派对上,汤山面向头部文旅渠道商发布新春限定产品,通过趣味游戏、矿物香氛调配等互动,展现汤山品质度假目的地定位。

本次三城推广活动中,一条数字纽带将分散各地的温暖场景紧密相连。下午四时,“水韵江苏·邀您过大年”三城直播连线正式开启,杭州、合肥、上海三地活动现场的画面通过直播技术同步汇聚,并实时传回南京。各地主持人隔空互动、挥手致意,携手传递新春祝福。

通讯员 程书帆 南京晨报/爱南京记者 黄阳阳 王洁馨

老人神秘兮兮去开房 接待员报警保住其百万元资金

17日下午,南京一名年过六旬的市民独自一人来到建邺区金梦都宾馆去开房,在办理入住手续过程中,接待员见其神色慌张,在沟通过程中更语无伦次,疑似遭遇诈骗,接待员果断报警阻止了一场诈骗。

据接待员庄志敏回忆,当天下午他在前台负责接待工作,这时来了一名年过六旬的女子独自来前台预订房间。“她拿着手机似乎没挂断,神情极不自然,而且很不安。”庄志敏一边办理一边试探着询问,发现她闪烁其辞,想到此前辖区派出所民警给他们进行反诈宣传提到过类似场景,随即提高警惕与老人多沟通交流询问订房的缘由。“她提到市局办案,让她找个安静的地方,不要跟任何人说,我更加断定她遭遇诈骗了,我还提醒她,是不是市局在办案,你别急开房,可以先

打电话问社区民警,我们宾馆大堂墙壁上贴有社区民警电话。”庄志敏见老人迟疑,他再三提醒并准备帮报警,这时老人冷静下来拨打了南苑派出所报警电话,很快,派出所非常重视并组织实施开展调查。

后据派出所民警给宾馆致电反馈:这名老人果然遭遇电信诈骗,骗子冒充公检法让其独自到宾馆开房间,对其实施诈骗骗局,幸好接待员的反诈意识强,果断采取询问,极力劝其与派出所民警联系等措施,避免了老人账上百万元资金的损失。

庄志敏告诉记者,这些诈骗套路以往是听民警宣传时说过,真正遇到还是头一回,没想到真派上用场。目前派出所已向上级主管部门汇报,为其申报见义勇为奖励。

扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇