

这匹放荡不羁的“潦草小马”火了

软陶非遗团队深耕11年,订单太多“已在加班手搓了”

紫牛头条

在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编



近日,山东省美术馆展出了一只“潦草小马”,简约的造型,飘逸凌乱的长发让人忍俊不禁,很快走红网络。网友调侃:像极了我每天出门没洗头的状态!太喜欢这放荡不羁爱自由的感觉了!

记者采访了解到,这只“潦草小马”的设计者是来自山东淄博的小虾米软陶工作室,这匹名为“马彪彪”的小马灵感来源于齐白石的画作《如此千里》,此前它还有更多带有情绪的名字“马飘飘”“马魑魍”……走红后,工作室直呼:“(订单)忙不过来,已经在加班手搓了!”

扬子晚报/紫牛新闻记者 张冰晶

“潦草小马”走红 工作室直呼:忙不过来!

小虾米软陶工作室负责人冯先生告诉记者,别看这只小马形状“潦草”,实际上它的灵感来自于齐白石的画作《如此千里》,设计师将画作中的水墨线条和软陶工艺结合起来,才设计出了这款“马彪彪”。

“飘逸的长发用了羊毛材料,最初我们设计了一个扎辫子的造型,后来感觉太单一,就把它改成了一个基础的长发,让网友买回去自己DIY各种发型,这样更有参与感,而且我们相信网友的创意是无限的。”冯先生这样描述团队设计的初衷。记者看到,网友们确实解锁了非常多的“创意造型”,麻花辫、双马尾、丸子头等,甚至还出现染了颜色的“非主流”发型,天马行空的想象力让每一只“潦草小马”都独一无二。冯先生还表示,设计之初,“马彪彪”的名字用了同音不同字的好几种,拥有不同的人设——性格安静的是“马标标”,风风火火的是“马魑魍”,发飙的时候就叫“马飘飘”……后来为了统一,才改成了现在大家熟知的“马彪彪”。

这只小马很快被网友们玩梗,网友留言:“谁不爱这匹放荡不羁爱自由的小马呢?”“这像极了早起上班没洗头的自己!”“炸毛小马迎新

年,自由的灵魂在路上!”演员林更新新电影《马腾你别走》路演现场,粉丝送了他个“马彪彪”,他越看越喜欢,当场就玩起来了!

冯先生介绍,这只“潦草小马”目前最大的有75厘米左右的高度,是限量版,价格为2999元。也有比较亲民的小只,价格为69元,中间还设置了119元、299元的品类。小马除了白色的,也有红色、蓝色、黄色等多种颜色可选。

这匹“潦草小马”一经展出,就吸引了很多游客前来观展,订单也极速增长,“我现在天天在捏,天天组织同事捏,加班也干不过来!”冯先生说,这些小马都是纯手工制作,因此制作速度较慢。团队目前有四五十人加班加点在做,“速度快的人一天也只能捏三四个,平均每人一天只能捏两个,但我们还是想保证品质,所以即使慢一点,也要精益求精!”冯先生说。

非遗团队11年坚守 “龙龺龺”也出自他们之手

实际上,这只小马走红背后,是一个深耕软陶非遗技艺11年的团队在不懈努力,“我们公司的名字叫小虾米,齐白石就是以画虾出名,取名之初也是因为喜欢齐白石潇洒飘逸的画作。没想到这次和齐白石的

画作联名做出了大家都喜欢的作品,感觉很有缘分。”冯先生自豪地说,工作室由山东淄博市非遗项目代表性传承人、工艺美术大师王枝创立。毕业于北京师范大学艺术学院的王枝,毕业后毅然选择了深耕软陶领域,让这项非遗技艺被更多人知晓。据悉,这也是国内首个以软陶命名的非遗项目。自2014年8月淄博小虾米陶艺创作有限公司成立以来,王枝率领团队,从一间艺术工作室起步,到如今已拥有六七十年代的团队,也做出了很多优秀的作品。

这次“潦草小马”的出圈,不是小虾米软陶工作室的作品第一次被大众所知晓,冯先生大方分享,2024年淄博文创界“顶流”之一的软陶吉祥物“龙龺龺”也出自他们工作室,“当时就有很多网友喜欢,催促我们快点上链接呢!”淄博烧烤出圈之后,工作室还做了“烧炭的小哥”“烧烤小胖”系列,十分生动有趣。

冯先生说,他们的创新并不会止步,春节将至,他们还在探索更多可能,“一是想继续延伸齐白石周边的一些更有趣的作品,另一个我们还考虑和徐悲鸿纪念馆合作做一些马年文创,我们希望把传统技艺与现代灵感相结合,做出更多有意思的作品!”



长发飘逸的“潦草小马”



被网友设计的新发型



“潦草小马”灵感来自这幅齐白石画作

多说1句 从“哭哭马”到“马彪彪”,“抽象”吉祥物为何戳中人心

当义乌流水线上缝反嘴角的“哭哭马”牵拉着脑袋走红,当山东美术馆展出的这匹顶着“放荡不羁”炸毛发型的“马彪彪”成为“新宠”,两匹不走寻常路的“抽象”小马,用一种“潦草却真实”的气质,水灵灵地打动了万千网友。

“哭哭马”本是生产线上的“瑕疵品”,却因那份与生俱来的委屈感,成为打工人的“表面笑嘻嘻,内心哭唧唧”的情绪表达;“马彪彪”随风飘扬的乱发,恰似每天清晨赶地铁时来不及打理的你我,又透着挣脱束缚的自由感,被网友调侃“像极了在生活里硬撑的自己”。

2025年年初,顶着“鸡窝头”给周涛讲解的小姐姐走红,年末,“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”入选《咬文嚼字》年度十大流

行语。实际上,这些看似“抽象”的现象带来的几乎是相似的共鸣——生活并不完美,匆忙、潦草才是人生常态。

与传统吉祥物追求的完美精致、喜气洋洋不同,两匹小马带着手工制作的细微差异和不刻意的修饰,恰恰给当代年轻人打了样——接纳生活中的不完美,委屈是最真实的情绪,匆忙亦是人生常态。吉祥物从某个文化符号一跃成为了“情绪搭子”,摆弄他们的同时,也能顺便安慰安慰辛苦了一年的自己。

与此同时,比起被动接受,参与感也为它们加了分。“马彪彪”的仿真毛发可扎可染,网友自发创作给它添加了无限可能;“哭哭马”走红后,网友给它搭配西装、拍摄工位打卡照,二创空间的保留为情绪增添

了出口。更难得的是,“马彪彪”的设计灵感源自齐白石大师的《如此千里》,将传统水墨的潇洒神韵与当代生活状态相结合,创新中融入了传承;“哭哭马”则用手工瑕疵对抗了千篇一律的主流审美,让这只小马从“平平无奇”到“眼前一亮”,商家也是十分听劝,走红后加大生产量,努力让每一位打工人都拥有自己的“共情小马”。

抽象风格的走红,不是审美降级,而是情感流淌,是更多元的视角与更广阔的胸怀。

从2022年甘肃博物馆推出的丑萌版“马踏飞燕”到义乌爆款“哭哭马”,再到山东这只发丝飞扬的“马彪彪”,匆匆忙忙的岁月里,真正拨动心弦的,是那双犀利的眼,洞察到了真实的生活。

南京两会 民生观察

智能燃气表“电量耗尽即停气”引关注

委员建议:完善提醒机制并明确电池费用承担

近年来,南京燃气计量表逐步由传统机械表更换为智能表,衍生出智能表电池耗尽即自动停气、电池更换费用承担不一的问题和争议。今年的南京市两会上,南京市政协委员、上海市海华永泰(南京)律师事务所主任严震关注到这一民生话题。

去年7月,南京市凤凰西街小区住户薛先生向扬子晚报反映,前几年其小区陆续改用智能

燃气表后,南京港华燃气公司在未提前告知和合同约定的情况下,让用户承担智能燃气表自身运转产生的耗电费用;如果电池没电,连个招呼都不打,燃气立即就停了。7月21日,居民代表及公益律师、港华燃气代表及律师在多方见证下进行协商,未能达成一致。8月,14户业主起诉港华燃气。

严震委员指出,案例反映了当前模式存在的两大问题。

一是“停电即停气”机制不合理。智能表因电池耗尽自动停气,实质上是将技术故障等同于合规的停气事由,规避了法定的告知与审批程序,侵犯了用户的基本生活权益。

二是电池费用承担缺乏统一法规依据。燃气计量表(含智能表)产权属于燃气公司,是其用于提供计量服务的运营设备。维持该设备正常运行的电池消耗,理

应由产权人承担。目前由用户承担电池费的做法,混淆了经营成本与用户消费的界限。

严震建议,立即叫停“电量耗尽直接停气”的简单化操作模式。燃气公司应利用智能表远程监控功能,建立“预警—提醒—服务”机制,比如在电池电量临近耗尽前,通过短信、APP、电话等方式主动提醒用户。即使因故未能及时更换,也应探索应急模式,保

障居民基本生活需求。

同时,他建议通过修订地方条例或发布规范性文件,明确燃气计量表智能终端设备的运行维护(包含电池供应与更换)费用,纳入燃气企业经营成本。借鉴北京、上海等城市的成熟经验,由燃气企业负责电池的定期巡检、更换。

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪 王夕悦