

长三角铁路春运——

# 预计发送旅客首次突破1亿人次

2026年铁路春运即将拉开大幕。记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路春运方案已正式出台。自2月2日起至3月13日止,为期40天的春运期间,长三角铁路预计发送旅客首次突破1亿人次,将达1.03亿人次,日均发送旅客257.5万人次,创下历年新高。

2026年春运客流将呈现多流叠加态势。节前15天,客流将高度集中,其中沪宁杭地区是出行重点区域。江苏的南京、徐州、苏州、无锡、常州、连云港等多地车站将迎来阶段性大客流。节后,客流则多集中于合肥、阜阳、徐州等地。

具体来看,节前京沪高铁、徐兰高铁、宁蓉铁路、陇海铁路等直通干线,以及沪宁城际、宁杭高铁、沪苏湖高铁等管内高铁线路将面临较大客流压力。江苏省内的南京、南京南、徐州、徐州东、苏州北、无锡、常州、南通、连云港等车站,都将成为重要的始发终到或中转枢纽。

为应对超大客流,长三角铁路计划增开旅客列车437.5对,高峰期单日开行列



车将超1700对。运力投放将重点保障热门方向,包括增开沪宁杭地区前往云贵、川渝等长距离方向,以及至淮北、徐州、连云港等管内重点方向的列车。沪苏湖高铁的入沪通道能力也将被进一步利用,加密上海南站的列车开行。

值得一提的是,今年春运票价优惠范围进一步扩大。铁路部门将对部分非紧张时段、方向的列车实行折扣票价,动车组和普速列车最大优惠可低至2折。同时,计划对节前节后64趟反向回空列车实施打折,以引导旅客错峰出行。

春运期间,长三角铁路将推出一系列便民利民举措。在江苏省内,南京南站等日均发送5万人以上的大站候车室将设置充电桩,方便旅客充电。多地车站将优化换乘流线,并在进站口为重点旅客和急客设置爱心、急客通道,提供优先服务。

此外,“静音车厢”服务将扩大至更多动车组列车。上海虹桥、南京、南京南、苏州、徐州、徐州东、无锡、常州等20座车站将试点“轻装行”服务,为携带大件行李的旅客提供便利。

扬子晚报/紫牛新闻记者 苴越

## 50万元罚单 戳破抢车票“加速包”谎言

50万元!有平台因为“加速包”被罚了。据“北京市场监管”微信号1月20日消息,这也是全国首例平台声称“抢票”作虚假或者引人误解的商业宣传典型案例。当事人对“抢票”行为的误导性宣传违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》规定,执法机关于2025年12月作出罚款50万元的行政处罚。

“加速包”对广大消费者而言并不陌生。每逢春运,回家的火车票便牵动万千人心。一面是归心似箭,一面是一票难求。花上几十元钱就可触达的“加速包”,仿佛为焦虑的返乡人提供了解决之道。然而,这样的方式靠谱不?2025年9月,江苏省消保委发布的专项调查报告显示:37.88%受访者对“加速包”效果存疑,但仍会因焦虑心理而购买。

此次监管亮剑,实打实地戳破了所谓“加速包”的层层套路:套路一,平台“抢票”实为官网候补;套路二,“极速加速”不提速;

套路三,“余票监控”不靠谱;套路四,“候补”免费变收费。一言以蔽之,消费者付费购买后,涉案平台会为登录过12306平台的用户开启“候补购票”,实际是把免费候补包装成收费服务。

北京市市场监管综合执法总队表示:铁路12306平台是中国铁路官方唯一的网络购票平台,2018年该平台推出“候补”功能后,网上的各类第三方抢票平台宣称的“抢票”服务,不能改变铁路12306平台的候补购票规则,无法实现提前购票或优先购票目的,无法提高购票成功几率,实为罗织的骗局和无效的噱头,通过各种宣传页面和虚假功能设置营造紧张焦虑感,严重地误导消费者,达到引诱消费者为所谓的无效服务付费的目的。

无独有偶,2025年9月,江苏省消保委实测9大第三方火车票抢票平台也已证实,多花钱不仅没捷径,反而可能耽误官方候补时机。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕

## 零食店“洗脑”主题歌引热议

“进店逛几分钟,就被主题歌洗脑了,店员一天要听几小时,会不会觉得困扰?”近日,扬子晚报/紫牛新闻记者注意到,一则吐槽某零食连锁品牌门店循环播放“魔性”主题歌的视频,在社交平台引发关注。

在网友发布的这段视频中,一家零食店门口正在播放节奏明快的主题歌:“买零食,来xx……”该网友在帖文中指出,消费者只是进店短暂购物,都会被单曲循环的旋律“洗脑”,而店员每天要在店内工作数个小时,单一且重复的听觉内容,或许会对他们的工作状态和身心感受产生影响。

1月21日下午,记者来到上述零食品牌旗下一家位于南京市建邺区的门店。刚走近店门口,就听到了循环播放的广告主题歌曲,进入店内后,音量则有所降低。记者在店内停留十分钟左右,其间始终能听到同一首广告歌曲。

记者向店内工作人员了解后得知,门店播放的音乐是由总部统一安排的,目的是吸引消费者进店。对于是否会因长期播放产生听觉疲劳的问题,该工作人员并未正面回应。

一位居住在该门店附近的市民告诉记者,自从这家零食店开业以来,主题歌曲几乎

从未间断,路过时总能听到,确实十分“洗脑”。至于音乐对店员的影响,这位居民则表示此前并未留意,但细想之下,持续的音乐播放或许会给工作人员带来一定负担。另有一家知名奶茶店的店员也向记者透露,店内的广告播报和主题音乐由公司统一安排,“听着累,但是没办法”。

同日,记者致电该零食品牌服务热线。客服人员回应称,门店音乐播放一般由总部统一安排,针对网友反映的循环播放问题,会进行记录并反馈给相关部门。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥

## 男方贷款16万元付彩礼 因3600元“下车费”婚礼取消

扬子晚报讯(记者 郭一鹏)近日,“黔南检察”公布了一起因彩礼返还引发的婚约财产纠纷案件,新郎在银行贷款16万元用于支付彩礼及筹备婚礼,可因新娘临时索要3600元“下车费”导致婚礼取消。最终,男方起诉女方返还彩礼。

2024年,小明(化名)为与小兰(化名)结婚,向银行贷款16万元用于支付彩礼及筹备婚礼。然而,婚礼当天,因小兰临时索要3600元“下车费”以致双方产生激烈争执,导致婚礼最终未能举行,双方也未办理结婚登记。事后,小明及其父母以返还彩礼为由,将小兰及其父母诉至某县人民法院。某县法院一审认定,小明方支付的彩礼包括衣服费12.8万元、酒水费1.2万元及亲属红包1.86万元,共计15.86万元。综合考虑双方过错及订亲酒席支出等因素,法院判决小兰方返还彩礼14.9854万元。

小兰方不服上诉,黔南布依族苗族自治州中级人民法院于2024年10月二审维持原判。判决生效后,小兰方未履行还款义务。小明方向法院申请强制执行,但法院仅执行到位4万余元后,因小兰方无可供执行财产,于2025年6月裁定终结执行。小明认为执行不力,向某县检察院提交民事执行监督申请。检察机关受理后,通过了解得知,小明家庭因彩礼背负银行贷款,经济困难;小兰方则称彩礼已用于筹备嫁妆、婚礼开支及偿还旧债,无力全额返还。某县检察院为此联合法院多次走访双方家庭,从情理法多角度释明利害。2025年9月2日,在法检共同努力下,双方达成执行和解:小明方放弃迟延履行利息约8000元,小兰方当日一次性支付剩余执行款10.97万元。小明随即撤回监督申请,此事圆满得以解决。

## 民警带着模型进校园 讲解谨防新型伪装毒品

1月20日,南京市公安局建邺公安分局民警前往辖区莲花实验小学,进行禁毒教育宣传活动。活动中,民警通过毒品模型展示、禁毒知识问答等形式,向学生们介绍了毒品的种类,讲解毒

品对个人、家庭和社会安全的危害,重点讲解了“邮票”“跳跳糖”“电子烟油”等新型伪装毒品,切实增强学生拒毒防毒意识和自我保护能力。

通讯员 国武 扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇



2026年1月21日,素有“黄金水道”之称的长江南京段迎来运输繁忙期,各类满载生产生活物资的货船往来穿梭。据悉,2025年长江干线港口货物吞吐量突破42亿吨,再创历史新高,连续20年稳居全球内河航运首位。

蒋文超 摄 视觉江苏网供图