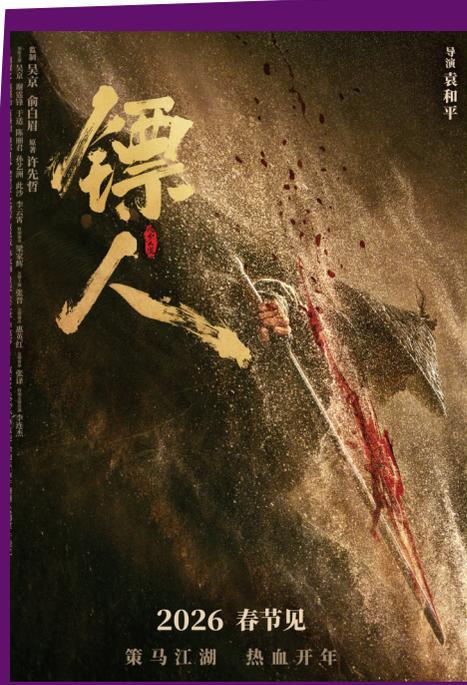


# 观望还是入场?

# 2026 春节档“清冷”开局

已定档的3部倒是观众“喜闻乐见型”



多说1句

## 谨慎定档与潜在变数

与2025年同期多片提前90天定档的激烈相比,2026年春节档的“官宣潮”明显放缓。这反映出片方在经历近年“赢家通吃”的残酷市场竞争后,策略趋于谨慎,更注重影片类型与档期需求的精准匹配。

有业内人士分析,从以往经验来看,春节档通常是“5+1”的格局,即5个头部项目外加1部《熊出没》。目前仅三部定档,理论上来说,市场空间还很大。

网上有很多猜测,甚至有人列出了可能入局的片单,包括张艺谋执导的国安题材片《惊蛰无声》、韩延的科幻片《星河入梦》、贾玲新作《转念花开》等多个项目。

在没有《哪吒》《流浪地球》这类超大体量IP定档的情况下,2026年春节档谨慎开局,反而留下了更多悬念。最终的票房格局,仍取决于后续“玩家”的入场与观众的真实选择。

孔小平

距离2026年春节档已不足一个月,与去年同期多部影片早早官宣的热闹景象不同,今年这开局显得有些“清冷”。

截至1月21日下午,仅三部影片官宣,分别是《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》和《镖人:风起大漠》。尽管数量不多,但这三部倒也精准覆盖了春节观影的三大黄金类型,即合家欢喜剧、亲子动画与武侠动作。

实习生 李昀格  
扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

## AI赋能赛车,沈腾咋办

作为最早定档的影片,由韩寒执导、沈腾领衔主演的《飞驰人生3》,无疑是喜剧赛道乃至整个春节档的票房头号种子之一。该系列前两部累计票房已突破50亿元,是春节档的“熟面孔”。

据悉,《飞驰人生3》将延续热血内核,讲述沈腾饰演的冠军车手张驰在巴音布鲁克夺冠后,面对旧成员的离开,与新能源、AI智能赛车的技术冲击,不得不在全新赛场中重新证明自己的故事。

除了沈腾,尹正、张本煜、黄景瑜、魏翔、范丞丞、孙艺洲等原班人马回归,沙溢、段奕宏、张新成、李治廷、白宇帆、周政杰、王安宇、陈永胜等新面孔加入,为“飞驰天团”注入了新的活力。

不过,影片自定档后,就没

再发布更多动态。

## 硬核江湖,四代武侠人集合

《镖人:风起大漠》是2026春节档唯一一部武侠动作巨制,也是目前话题度最高的影片。

电影《镖人》改编自许先哲同名漫画《镖人》,讲述了“天字号第二逃犯”刀马受恩人莫家集族长老莫所托,接下了一趟神秘的护镖任务——护送“天字号第一逃犯”知世郎前往长安的故事。

影片最大看点莫过于“四代武侠人的齐聚”,从宗师级引领者到中生代中坚力量,再到新生代传承者,其阵容被誉为“武侠教科书”。其中,李连杰时隔十五年重返武侠世界,梁家辉、惠英红等戏骨坐镇,吴京、谢霆锋、张晋组成中生代打戏王牌,于适、越剧明星陈丽君

等新生代惊艳亮相。

81岁袁和平执导该片,作为贯穿华语动作电影半个世纪的灵魂人物,他有“天下第一武指”之称,从业六十余载,操刀“武术指导”作品逾五十部。袁和平开创了华语武侠动作美学,更将东方武侠的独特魅力推向世界。

据悉,影片全程新疆实景拍摄,演员亲身上阵完成高难度打斗,将传统武术与西域文化融合,将给观众端上一场纯粹硬核的武侠盛宴。

## “熊出没”不跳票,相伴12年

“熊出没来了,年就来了”,这话一点也不假,锁定亲子观影刚需的《熊出没》系列,再次征战春节档。

作为系列首部主打“中式奇幻”的作品,春节将上映的

《熊出没·年年有熊》在视效与设定上进行全面升级,以充满想象的外壳包裹不变的温情内核。

从已释出的物料来看,新作的奇幻色彩很浓厚。熊强三人组因一场奇遇,各自解锁了独特的属性力量,形象发生趣味巨变。影片背景也融入中式水墨风格,营造出如梦似幻的东方幻境,既有如“山河社稷图”般的瑰丽想象,又结合了经典功夫元素,为熊强组合的冒险注入了几分武侠气质。

值得一提的是,自2014年首部大电影问世以来,《熊出没》系列从未缺席春节档,成为国内首个完整陪伴观众走过一轮生肖周期的动画电影IP,最高曾创下近20亿元的佳绩,是春节合家欢的“硬通货”。即便在强片如林的档期,其基本盘始终稳固。

# 文化杂谈 “画马”风靡,创意与安全当并“缰”同行

马年临近,“画马”徒步悄然盛行。徒步爱好者们通过GPS轨迹规划路线,用双脚在大地上“绘”出“奔马”。不过,热潮背后也有安全隐患,部分受追捧的“硬核”路线涉及野道、陡坡和密林。令人欣喜的是,已有官方出手,推出同样有创意但安全的“平替线路”,智慧化解问题,为引导这类新兴户外活动健康发展提供了“疏堵结合”的新思路。

“广州白云山—飞马”“无锡定山—神马”“南京紫金山—骏马”“深圳莲花山—马字”“18条画马创意轨迹分享”……网上掀起“画马”热潮。科技赋能下,全民健身与户外运动发展有了更多可能。借助GPS定位与轨迹记录等功能,徒步不只是“走路看风景”,还可以将行走路径可视化,甚至艺术化。当寻常的徒步升级

为“大地绘画”,运动的趣味性与成就感也就倍增。而且徒步爱好者们还分享表示,绘制一匹线条流畅、形态传神的“马”,需要精心规划路线,考量比例与形态,堪称一件大地艺术作品,而且还有“马到成功”的好彩头。

更深一层看,“画马”的流行,也呼应了当下都市人群的心理渴求。“说走就走”的徒步,承载着人们对逃离日常、亲近自然的向往。而“画马”则为这一行动赋予了明确的目标和浓厚的文化寓意。当精心绘制的轨迹图分享到社交平台上,收获点赞与互动,更带来额外的认同感。然而,当创意与热情奔涌之时,安全的警钟必须长鸣。许多“画马”路线因其挑战性和野趣而走红,风险也随之而来。

就在最近,广州大夫山森林

公园内一条“全程99%野路、超级虐线”的路线引发关注。有挑战者称需翻越围挡,有近80度的陡坡,部分路面松软易滑且有碎石,甚至有些区域没有手机信号。在南京,也有很多网友在紫金山“画马”,并晒出穿行密林、手脚并用的经历,“一路被荆棘条抽了一脸血”“迷路绕了半天”的惨状分享也不少。

当这些“网红”路线,经由社交平台放大传播,很容易吸引网友盲目跟风。他们可能装备不足、经验欠缺,一旦深入未开发区域,极易遭遇迷路、失温、滑坠、蛇虫叮咬等险情,而薄弱的基础设施与通讯盲区又会增加救援难度。这不仅威胁个人生命安全,也可能对脆弱生态环境造成破坏,每一次救援都让公共资源承担巨大压力。

马年“画马”,本是趣事佳话。

不管是粗暴的“一刀切”禁止,抑或放任自流,都非长久之计。

可喜的是,相关管理部门已开始用“疏导+服务”的思路积极应对。一方面,近期,国家体育总局登山运动管理中心发文,要求各地加强对“网红”路线的安全监管,对明确存在高风险、经过未开发或生态保护区域的违规穿越路线,加强监管、设立警示、果断劝阻,守住安全与环保的底线。另一方面,则是主动作为,政府部门携手专业团队与资深户外人士,共同勘探、设计一些兼具创意趣味性,又在安全可控范围内的官方推荐路线。例如,广州番禺区在封闭危险野道后,就联合本地户外协会迅速勘测,推出了一条里程更长、但全程行走于规范步道的“画马”替代路线,并将路线图公之于众,

邀请公众体验完善。这一做法既呵护了公众的参与热情,也系好了户外活动的“安全缰绳”。

此外,算法推荐不能唯流量是从,户外平台和社交媒介也应强化责任意识,对用户生成的路线数据建立更科学的风险评估机制,对涉及野路、陡坡、信号盲区等高危路段,做出更清晰醒目的分级标注和风险提示,甚至设置经验门槛,引导用户理性评估、量力而行。

而对每一位徒步爱好者,尤其被“画马”创意吸引的新手,必须清醒认识到:户外运动的第一原则永远是安全。再美好的寓意,再炫酷的轨迹图,都不值得以生命安全为代价去换取。

真正的“马到成功”,是安全出发,快乐行走,平安归来。  
扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平