

“昂”成了“昂”，马年茅台包装印错了

二手平台“错版马茅”涨价幅度已超600元

热搜·热点

1月21日,53%vol 500ml 贵州茅台酒(丙午马年)经典版印刷错误的消息引发广泛关注。有网友指出马年茅台外包装盒所印制的星宿图中,“昂宿”的“昂”字存在印刷错误,被写成了形近字“昂”。贵州茅台微信公众号“小茅i茅台”回应称,正加班加点修改,消费者可到自营店更换。而二手平台上,“错版茅台”身价看涨。

茅台外包装居然印了错别字

“刚收到看了一眼,盒子好看是真好看,但是‘昂’居然打成了‘昂’。”有网友戏称,这种错误注定以后是孤品了。还有网友称,这是怎么回事,是“昂”还是“昂”? 如果要是错了,能不能给购买一瓶的机会,自己实在抢不到了!“马茅包装盒篆刻字体右边白虎星宿中的‘昂’变成了‘昂’,是审核错误、印刷错版,还是故意这样? 再问一

下,是错版,价格会涨起来吗?”有网友称。

记者注意到,1月21日深夜,“小茅i茅台”在微信公众号中确认少写一“丿”并启动修改。“近日,小茅收到亲们的来信,指出小茅在53% vol 500ml 贵州茅台酒(丙午马年)经典版的包装盒侧面上将二十八星宿中的‘昂’写成了‘昂’,小茅第一时间查证,发现确实少了一‘丿’,由‘昂’变成了‘昂’,感谢小伙伴们的及时提醒。”小茅i茅台在文中称,目前供应链的同事正加班加点修改。已经提到货的消费者,如有意调换,可以就近前往当地茅台自营店进行更换。

小茅i茅台还在文中表示,想设计一个模具,由消费者自己把这一“丿”补上去。

二手平台“错版茅台”涨价了

白酒专家肖竹青以邮票收藏市场为例,中国邮票也曾出现过错版情况,这些错版邮票随后在市场上获得了显著的升

值。此次出现错版的马年生肖茅台酒,也可能因稀缺性与不可复制的特点,在未来拥有一定的升值空间与收藏价值。

1月6日上午9时,贵州茅台酒2026年丙午马年生肖酒正式开售。经典版的官方零售价是1899元每瓶。记者注意到,二手交易平台上已出现了多个“错版马茅”相关商品,个人卖家晒出下单截图、出库单等正品凭证,并拍照圈出印刷错误的“昂”字。当前二手销售价格已有小幅上涨,价格在2500元每瓶左右,较低的报价在2200元,较高的报价在3000元,涨价幅度已达600元以上。

记者询问了几位个人卖家,有卖家表示仅支持本地自提,当面交易,最终成交价格还有商议的空间,但其认为2500元是当前比较公道的市场价。而社交平台上还有人称“可以加价三四千元回收”“听说已经有人一万块卖了”,但其真实性存疑。

尽管有专家指出因错版的稀有性,错版马茅有一定的收



左图:包装上出现的错别字
右图:二手平台“错版茅台”涨价了

藏价值和升值空间,但也有部分消费者认为,此次错版马茅的涨价幅度会比较有限,因为印错部分出现在外包装盒上,

“盒子错升值空间应该不会很大,瓶身错了才更值钱吧。”
扬子晚报/紫牛新闻记者
郭一鹏 沈昭

热搜·回应

“最美滑痕”被质疑是摆拍 警方公布视频还原事实



听说有人质疑我们是摆拍?



▲江宁公安发布澄清视频 视频截图
▲扫码观看

20日南京的一场雪带来了不少温暖的故事,其中,网上一段视频,江宁交警五中队的一名辅警在河埂上准备到河边查看一辆落水的轿车时,从几十米长的护坡一骨碌滑到底,其画面让人感动,然而有网友质疑这是用无人机高空摆拍。22日,江宁公安还原整个细节,从接警的电话录音、执法记录仪、无人机侦查画面足以反映出,平凡人挺身而出的英勇瞬间。

江宁公安公布了一段视频,视频一开始还原了报警人的录音和警务平台的接警记录,两者相互印证警情真实存在,时间是上午9点04分报的警,在将军大道禄口街道段的河道边,报警人说看到一辆白色轿车掉河里

了,不知道上面有没有人。接警员“啊——”的一声,很惊讶,立马问具体地点,但是报警人说不清准确位置。随即,江宁警方无人机飞往可疑区域,很快锁定目标呼叫“禄口中队”并告知,无人机拍到车辆没有全部淹没在水中,请他们抓紧时间到场核实一下。

随后,辅警李贯全第一时间骑电动自行车到场。他不顾河堤护坡铺满冰雪且陡峭,毅然试图靠近车辆查看,结果根本不受控制从岸上滑到水边。然而,他顾不上裤管和鞋子都已经湿透,迅速上前仔细查看,确认驾驶员已自行脱险上岸。

扬子晚报/紫牛新闻记者
任国勇

热搜·关注

苏州文旅被指“洗稿”原创文章 公众号文章已删除,原作者:只求公开致歉

“一片注入心血的家乡游记,竟成了官方公众号的免费素材?”近日,苏州本土作家申功晶发文称,其原创文章《苏州山塘街:天堂很远,人间很近》疑似被“苏州文旅”官方微信公众号“搬运”“洗稿”,且未标明出处。

1月22日下午,苏州市文化广电和旅游局回应扬子晚报/紫牛新闻记者:涉事文章在引用第三方内容时未标注原作者及来源,目前已下架处理。至于是否构成“洗稿”,仍需进一步法律认定。

旧文被“搬运”,原作者震惊

“我点开文章一看,感到十分震惊!”1月22日,申功晶在接受扬子晚报/紫牛新闻记者采访时表示,前不久经朋友提醒,她发现“苏州文旅”官方公众号于2022年11月3日发布的《城市可阅读@苏州|人间山塘的日与夜》一文,与其原创文章从遣词造句到段落结构,多处内容高度相似。

申功晶是土生土长的苏州人,她说这篇《苏州山塘街:天堂很远,人间很近》是她长期观察、反复打磨的心血。“从老街的晨昏变化,到市井烟火里的声音与气息,每一个细节都承载着我对家乡的真实感受与情感投入。”她表示,自己的原文

被“大段使用”,甚至“几乎一模一样”,且未注明原作者与出处,属于明显的“洗稿”。

对比两篇文章,不难看出多处段落的整体结构、叙述顺序和具体表述上高度相似。例如,在文章开篇部分,两篇均引用《红楼梦》第一回中“最是红尘中二等富贵风流之地”的相关表述,并将这一描写指向苏州阊门、山塘一带;随后,均以清代画作《姑苏繁华图》为切入点,对画中所呈现的山塘街市井景象进行描写,涉及“一桥、一镇、一街市”等相近表述,行文顺序基本一致。

在对山塘街现实场景的描绘中,两篇文章均围绕商铺形态、市井生活、新民桥、沿河街景、传统小吃等内容展开,所涉及的具体意象、段落推进逻辑和描写重点存在明显重合。

同时,记者也注意到,涉事文章在部分语句中对原文用词进行了调整,例如对个别形容词、短语和句式作出替换或删除,但整体叙述框架和核心内容未发生明显变化。

“作为官方机构,更应带头尊重原创、保护知识产权。”申功晶表示,自己曾在多家官方媒体发表过上百篇关于苏州的文章,为宣传家乡不遗余力,“我不知该愤怒还是‘被迫荣幸’!”
“我不是为了赔偿,一块钱

也行,但这不是钱的问题。”申功晶强调,她只希望对方能正视问题,“知错能改,官方公开道个歉,这就够了。”

官方回应:文章已下架,是否构成“洗稿”还需认定

1月22日,记者发现“苏州文旅”发布的涉事文章已被删除。扬子晚报/紫牛新闻记者致电苏州市文化广电和旅游局,该局办公室工作人员承认《城市可阅读@苏州|人间山塘的日与夜》在引用第三方文章内容时未标注原作者及来源,对此深表歉意,文章已被下架处理。

对于是否构成“洗稿”,该工作人员表示,两篇文章确实存在很多重合内容,但是否界定为“洗稿”,“需要经过相关法律认定”。

该工作人员表示,这两天一直在尝试通过私信等方式与原作者联系,希望能按照相关法律法规及版权管理规定,妥善处理后续事宜。“针对这次事件暴露的一些问题,我们也是深刻反思,举一反三,严防再次发生。”

针对此事,扬子晚报/紫牛新闻将持续关注。

见习记者 孙汉仑
扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼