

酱油瓶背后的“隐形冠军”： 全国的玻璃模具，10个里有7个来自沙家浜

当你在商场试喷一瓶香水，在厨房拧开酱油瓶，在饭桌上碰杯畅饮——你或许从未想过，这些日常生活中再普通不过的玻璃瓶罐，其模具很可能都出自一个地方：常熟沙家浜镇。这里没有摩天大楼，却孕育着一个年产值超20亿元、出口覆盖30多个国家的产业集群；这里有一家名为“建华模具”的企业，默默为全球日用玻璃行业提供“母版”，成为亚洲单体规模最大的玻璃模具制造商。始于上世纪30年代上海弄堂里的铜匠手艺，历经村办集体厂的摸索，最终走向全球高端制造——这个江南小镇，如何给世界日常注入中国匠心？

见习记者 赵旭 扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼



百年传承：从上海铜匠到沙家浜产业集群

沙家浜的玻璃模具故事，始于上世纪30年代上海弄堂里的一次偶然修模。铜匠黄海瑞被日本老板问：“你能做玻璃模具吗？”一句“我想试试”，催生了中国第一家玻璃模具厂“黄发记”。他的徒弟随后创办“赵公泰”，师徒二人撑起了早期国产模具的半壁江山。

后来，两家合并为“上海精益玻璃模具厂”，当地的模具厂也如雨后天春笋涌现。至上世纪80年代末，沙家浜已有12家村级模具厂，形成最初的产业雏形。改革开放全面提速，沙家浜抓住机遇，推动模具产业从手工走向数控、从内销转向外贸。

进入21世纪，一批民营企业脱颖而出。如今，全镇集聚近100家玻璃模具企业，形成大中小企业梯度发展的生态体系。2024年，产业集群总产值突破20亿元，出口额达1.8亿美元，并拥有15家高新技术企业、3家国家级“小巨人”。建华模具公司高级工程师毛建良告诉记者：“我们镇上玻璃模具的产值大概

占了全国的七八成。”

几十年间，沙家浜的模具产业从最初靠修理旧模、仿制样品起步，逐步建立起完整的研发与制造体系。企业不再满足于接单生产，而是主动参与国际标准制定、开发高附加值产品，服务全球头部玻璃厂商。2023年，中国日用玻璃协会正式授予沙家浜“中国玻璃模具之都”称号——这一认可，源于当地近百家模具企业数十年的技术积累与市场实绩，而非概念包装。

建华模具：瓶罐罐背后的“亚洲第一”

在沙家浜众多模具企业中，建华模具无疑是标杆。公司前身是1976年成立的村办企业，由一位原村办厂长接手改制而来，如今已是全球玻璃模具行业的关键玩家。其产品涵盖瓶罐类与器皿类，客户包括荷兰喜力、百威英博、法国圣戈班等国际巨头。迪奥、香奈儿等奢侈品牌的香水瓶模具，雪花、海天等国民品牌的瓶罐模具，背后都有建华的身影。

除日用玻璃外，建华的产品线还延伸至家电与能源领域——小到

滚筒洗衣机的观察窗，大到国家特高压输电线路中的玻璃绝缘子，同样由其模具压制而成。“全球只要有玻璃厂的地方，就有我们的客户。”建华模具公司总监高鹏飞笑着说。

2024年，建华产值超4亿元。作为日用玻璃协会副理事长单位、国家标准与行业标准起草者之一，建华不仅规模领先，更在技术上持续突破。董事长马建华称，他坚持“一生只做玻璃模具”的专注战略，立志“把中国国旗插到行业世界之巅”。

为此，建华自主研发了一种新型轻量化玻璃模具材料，不仅更耐用、散热更快，还能适配高速生产线。他们还开发了先进的瓶身成型技术，让一个啤酒瓶的重量从300克降到170克以下——光这一项，就能帮大型玻璃厂每年省下上千万元的原料费。

智改数转与国产替代：传统制造业的硬核突围

玻璃模具是典型的重资产、长周期、高精度传统制造业，但建华却走在智能化最前沿。公司投入1.8亿元建设智能化工厂，一期工

程完工率超80%，新工厂投用后几乎看不到工人，取而代之的是机械臂和自动搬运小车，所有生产数据都由电脑系统统一调度。

与此同时，建华大力推动设备国产化。早年依赖德国、日本进口高端设备，如今国产设备占比已达40%，一期智能工厂更是90%以上采用国产装备。

玻璃瓶口若因模具磨损出现毛刺，可能划伤消费者，导致企业面临巨额赔偿。过去修复模具的关键技术——激光熔覆，只有法国能做，设备贵得惊人。建华花了八年时间，联合国内伙伴终于攻克难关，不仅效果不输进口，成本还降了六成以上，这项成果还拿到了省级科技项目支持。

产学研协同亦是建华创新的重要引擎。公司与南京理工大学、南京航空航天大学、苏州工学院、南京智能高端装备产业研究院等深度合作，共建实训平台，推行“新型学徒制”。近三年培养助理工程师14名、工程师7名、高级工程师7名、高级工30名，并设立教育发展基金，定向培养符合企业需求的专业人才，真正实现“本土化育才、专业化用才”。

小模具，大志向

沙家浜在玻璃模具这个细分领域深耕了近半个世纪，全镇近百家企业组成的产业集群，靠的是对工艺细节的死磕、对交付周期的压缩、对国际标准的对标。而建华模具作为其中的龙头企业，用40多年时间证明：在一个看似传统的赛道里，专注本身就是一种竞争力。

面对全球供应链重构和客户日益严苛的要求，建华的选择不是扩张边界，而是加固护城河——加大研发投入、推进全产线自动化、攻克“卡脖子”工艺。即便在外贸环境波动的背景下，公司仍在2025年拓展俄罗斯市场，维持增长韧性。

如今，沙家浜正以“中国玻璃模具之都”的身份参与全球产业分工。这里生产的模具，每天都在世界各地的玻璃厂里开合数万次，塑造出人们手中的酒瓶、酱瓶与香水瓶。它们沉默无声，却构成了现代消费品工业不可或缺底层支撑。下次使用它们，不妨翻过瓶底——那个不起眼的凹痕里，或许就藏着来自沙家浜的印记。

姜东街道持续开展文明实践“暖冬行动”

近日，太仓市姜东街道裕珑社区依托新时代文明实践阵地，携手共建单位，精心策划一系列文明实践活动。通过健康守护、文化传承、文明倡导等多元主题，将贴心服务融入居民日常生活，以一场场有温度、接地气的活动驱散严寒、凝聚温情，让文明新风在寒冬时节持续涌动。

“医生讲的冬季养生知识太实用了！跟着学了艾灸，手脚冰凉的毛病缓解了不少。”活动现场，一位阿姨笑着分享体验。为守护居民健康，社区开展冬季健康守护专场活动，特邀太仓市第一人民医院医生，结合冬季节气特点，为居民讲解科学进补、常见病预防等知识；艾灸志愿者则现场示范居家艾灸技巧，细致讲解操作要领与保暖注意事项。活动让居民在家门口就能获得专业健康指导，为秋冬健康筑牢“防护墙”。

以文化人，以情暖人。社区围绕“弘扬诚信文化，筑牢邻里和谐”主题举办读书会，志愿者引领居民共读《论语》中关于诚信的经典篇章，并结合生活实例分享感悟，让传统美德在琅琅书声与真诚交流中深入人心。

结合冬季时令与节日氛围，社区同步开展移风易俗宣传活动，将“文明餐桌”“勤俭节约”等理念融入健康服务与日常宣传，引导居民摒弃陈规陋习，践行文明新风，以和谐淳朴的民风为冬日增添暖意。

针对不同群体需求，社区打造多元化主题课堂，让知识与温情在寒冬时节流淌。面向老年居民，课堂聚焦二十四节气美食制作、冬季防跌倒等实用内容，守护晚年生活的安全与品质；面向青少年，则开展非遗技艺传承、志愿服务实践等活动，传递向上向善



的价值观。孩子们化身“文明小使者”，积极参与垃圾分类宣传、敬老助老等服务，在亲身实践中涵养爱心、锻炼担当，让文明意识的种子在潜移默化中生根发芽。

一场场活动传递温情，一次次实践彰显担当。姜东街道将文明实践延伸到群众“家门口”、融入居民“心坎上”，用持续而鲜活的志愿服务驱散冬日寒意，不仅拉近了邻里距离，汇聚了社区合力，更让“文明实践不降温”成为这个冬季最动人的风景。
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

精进“三服务” 打造区域质量创新标杆

为更好地支持企业成长与发展，太仓市市场监管局双凤分局紧紧围绕苏州市“服务企业、服务园区、服务基层”的“三服务”专项行动部署的核心要求及苏州市市场监管局“两个转变一个提升”要求，坚持主动作为，通过靠前服务、精准施策、跨区协作，切实将服务效能转化为发展动能，激发经营主体活力，推动区域经济高质量发展。

服务前移，构建梯度培育体系

抓准辖区内具备“专精特新‘小巨人’企业”“高新技术企业”申报潜力的优质企业，靠前式开展企业走访调研，同步推介“江苏精品”“苏州制造”等品牌项目，摸清辖区企业在经营发展、质量效益、经营绩效及质量品牌荣誉等方面情况。在此基础上，对企业进行分级分类并纳入培育库，逐步形成“重点企业精准指导、优质企业储备培育、小微企业帮扶提升”的梯度培育格局。2025年，双凤镇1家企业获评省质量信用AAA级，8家企业获评质量信用A级，1家企业通过“苏州制造”品牌企业质量管理体系认证，2家企业的2种产品获评“江苏精品”品牌认证，3家企业入选第五批知识产权强企培育工程引领型企业，4家企业入选第五批知识产权强企培育工程成长型企业。

靶向赋能，助力培育提质增效

围绕企业在质量品牌与知识产权领域的提升需求，为企业量身定制了高质效的指导服务方案，聚焦三个关键环节，实施精准服务。一是强化申报辅导。针对

文审环节，提前介入，指导企业系统梳理、凝练亮点，确保申报材料精准展现核心成果。二是搭建专家平台。组建专家服务团队，提供上门培训，定制化指导，帮助企业解决申报评审难点。三是全程跟踪问效。深度参与现场评审全过程，以务实行动彰显部门对企业发展的重视与支持。2025年，江苏皇冠新材料科技有限公司顺利通过“苏州制造”品牌企业质量管理体系认证，获评2025年度江苏省质量信用AAA级企业，并跻身苏州市第五批知识产权强企培育工程“引领型企业”名单。

区域联动，强化标杆示范效应

为放大标杆企业的示范效应，积极推动跨区域质量共进，在2025年全国“质量月”期间，组织举办“支双周”（常熟支塘、太仓双凤、昆山周市）跨区域质量专题研讨会，邀请皇冠公司作为标杆代表分享优秀管理经验，带动三地企业联合发出质量诚信倡议，并共同签署市场监管“质量强镇”共建协议，形成了“互学互鉴、协同共进”的区域质量提升新机制。

做实服务，做强支撑。江苏皇冠新材料科技有限公司的成功实践是市场监管部门服务企业、推动高质量发展的一个生动缩影。下一步，太仓市市场监管局将继续秉持“三服务”理念，聚焦企业所需，精进服务所能，着力将“服务力”转化为“生产力”，以“行动力”提升“竞争力”，激发经营主体活力，为区域经济高质量发展筑牢坚实基础。

通讯员 刘明明
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

新站启幕暖新春 幸“浮”聚爱护“新”人

新春将至，暖意先行。为传递“服务不打烊，关爱零距离”的暖心守护，1月22日下午，浮桥镇刘家港工会户外劳动者服务站暨暖蜂驿站正式运行。近50名外卖小哥、环卫工人等户外劳动者共迎驿站启用，并参加“暖‘新’更温暖，幸‘浮’聚温情”新春送暖活动。

活动开始前，新就业群体志愿者便已行动起来，通过防火知识宣传、困难家庭赠送物资等志愿服务，为这场暖心活动铺就温暖底色，以实际行动诠释“奉献”与“关爱”。

活动现场，相关负责人详细介绍了驿站的服务理念与设施配置：饮水机、休息桌椅、充电设备

等便民物资一应俱全，24小时亮灯服务，打造户外劳动者“冷可取暖、渴可饮水、累可歇脚”的温馨港湾。在场人员实地参观并体验设施，真切感受到这座“新家”的便捷与温暖。

开业送暖环节，暖意融融。西泾社区海棠先锋为新就业群体送上暖心热饮，马北村组织青年志愿者送上热气腾腾的腊八粥。一杯茶、一碗粥，驱散冬日寒意，也传递着真挚的新春祝福。

浮桥镇总工会践行“以法护‘新’，共创和谐”初心，现场发放普法手册等宣传资料，讲解劳动权益与维权知识，帮助户外劳动



者提升法律意识，让驿站的温暖与服务更有保障、更可持续。

未来，浮桥镇将持续完善驿站功能、拓展服务内涵，让这处“避风港”真正成为户外劳动者信得过、靠得住的“暖心家园”。

通讯员 姜文锦
扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣