

硬核科技与时尚消费齐飞

看花桥如何下好产业“先手棋”



从征服雪域高原的“空中巨无霸”，到引领生活风尚的百亿级产业集群，再到抢占前沿的宠物经济与明星IP……昆山花桥正以超前的产业布局，打破人们对开发区经济的传统想象。这里不只有制造，更有创造；不只有生产，更有生态。这座“沪苏对接桥头堡、时尚活力青年城”正以应变求变的魄力，在产业变革的赛道上抢先卡位，用实干与创新勾勒出高质量发展的鲜活图景。

扬子晚报/紫牛新闻记者 於苏云

全国首次!“花桥造”完成川藏高原跨区域货运

1月14日凌晨,由昆山花桥经济开发区时代飞鹏科技有限公司自主研发的FP-985“金牛座”大型固定翼无人机,成功完成我国高原大型无人机物流航线首次验证飞行。本次飞行路线为西藏林芝—四川甘孜康定—四川绵阳北川,总航程超过1200公里,标志着我国大型无人机在低空经济领域实现重大突破,为长期受限于运输时效低、风险高、工具单一的高原交通难题,提供了全新的解决方案。

此次任务中,“金牛座”无人机装载西藏油茶、牦牛奶制品等特色物资,从被誉为“国内飞行难度第一”的高高原机场——海拔近3000米的林芝米林机场起飞。无人机穿越喜马拉雅山脉西麓,最大飞行高度达7500米,最终平稳降落在海拔4238米的甘孜康定机场,完成800公里航程,将传统陆路27小时的运输时间大幅缩短至4小时以内。为全面验证其高高原起降与复杂航线适应能力,无人机随后继续飞往绵阳北川机场,圆满完成全部验证飞行,成功打通青藏高原至四川腹地的低空物流通道。

据介绍,FP-985“金牛座”是我国完全自主研发的大型固定翼无人机,专为高原、海岛、边远地区等特殊环境设计。该机型最大起飞重量5.7吨,有效商载超过2吨,转场航程可达2000公里,具备短距起降和简易机场部署能力。其特有的防除冰、防雷击与高抗风性能,使其能够胜任高原高寒、低压缺氧等极端气候条件下的全天候连续飞行,堪称“极端环境运输专家”。

川藏低空物流通道的建设,预计将显著提升两地特色农产品的外运效率与进出藏物资保障能力,不仅成为推动西部区域经济发展、服务乡村振兴的重要引擎,也为重大工程保障与应急响应提供了关键的新型手段。

时代飞鹏是花桥低空经济产业园的一家行业龙头企业。自2019年前瞻布局低空经济赛道以来,花桥以产业园为核心载体,锚定“关键零部件—整机制造—运营服务”全产业链定位,向着临沪“空中之城”与全国低空经济示范园

的目标奋勇迈进,交出了一份亮眼的答案。

百亿投资、双核驱动,共筑“食·尚”花桥新生态

2025年3月8日,晨风时尚创意产业园内掌声雷动,“食·尚东大门”百亿项目签约仪式在此举行。作为昆山当年继上讯项目后落地的又一重磅投资,总额达102亿元的两大子项目——晨风创意设计时尚村与进口食品(花桥)国际贸易中心,犹如双核引擎,共同为花桥的产业升级注入强劲动能。

走进已初具规模的晨风时尚创意产业园,设计气息与产业活力扑面而来:近300位设计师在此聚集,85个独立设计师团队扎根成长,培育出上秀蕙、红馆旗袍等30余个新锐品牌,近150家时尚企业串联起从设计到市场的完整生态链。

新签约的晨风创意设计时尚村,计划投资42亿元,规划建设12万平方米空间,致力于打造集研发、设计、孵化、展销于一体的国际时尚平台,实现“展全球、销全球”愿景。项目达产后,年产值预计突破100亿元。“花桥‘闻风而动’的服务与‘有求必应、无事不扰’的营商环境,让我们有信心打造世界级的时尚产业生态园区。”晨风集团创始人尹国新在致辞中道出了企业深耕于此的信心。

与此同时,另一核心项目——进口食品(花桥)国际贸易中心也进展迅速。2025年5月,该项目成功入选江苏省首批内外贸一体化融合发展综合服务平台,成为昆山市唯一获评单位。这座保留“台湾商品城”设计元素的贸易枢纽,旨在搭建“买全球、卖全球”的食品交易平台,规划引进十余个国家展馆,设立海鲜批发、进口果蔬等专业区域,未来入驻商家预计将超过1000家。

“长三角强大的消费市场与花桥得天独厚的区位优势,使这里成为进口食品贸易的理想枢纽。”天朗集团总裁衣虹陆表示。该项目不仅将建设食品贸易结算中心,还将引入研发检测等配套机构,构建从贸易到服务的完整食品产业生态。

宠物经济、明星IP,前瞻布局新赛道

2025年11月4日,卫塔卡夫、纽翠宝两大国际宠物品牌签约;两天后,上海进博会澳大利亚品牌馆内,澳涞宠中国销售总部项目正式落笔。11月,花桥宠物经济上演“三天三签”的招商佳话:短短72小时,三个总部项目累计投资5000万美元,达产后预计年销售额45亿元,让花桥在宠物大健康赛道抢占先发优势。

据了解,澳涞宠总部位于悉尼,是一家创新型生物科技公司,在新西兰梅西大学兽医系指导下,严选澳洲天然原料研发宠物高端膳食补充剂,堪称全球宠物健康领域的标杆。“花桥的产业环境与服务效率打动了我们。”项目相关负责人表示,此次中国销售总部落地,既是企业拓展中国市场的关键一步,也是中澳产业合作的重要成果。而这背后,是花桥精准对接市场需求、全力做亮时尚新消费产业的坚定决心。

与此同时,明星IP引领的潮流消费也在花桥持续升温。位于梦世界两岸数字文娱产业园的“巨星优选明星IP集合店”开业即成为区域消费热点。店铺通过精致装修与场景化布展,打造出沉浸式网红打卡空间,汇集周同学、JENDES、魔胴等八大核心授权品牌,覆盖潮玩文创、时尚服饰、健康零食等多元品类,为长三角消费者提供一站式潮流消费体验。

以周杰伦、刘畊宏等头部IP为牵引,花桥正加快布局数字文娱、潮玩经济等新兴领域,推动文娱IP与城市文旅、科技创新深度融合,持续提升城市的时尚气质与消费活力。宠物经济与IP消费双线并进,共同勾勒出花桥时尚消费生态的丰富图景,为区域发展注入新的增长动能。

这里既有新赛道构筑的产业骨架,也有多元业态填充的经济血肉;既靠“沪苏同城”的区位优势吸引资源,更以“有求必应、无事不扰”的营商环境留住企业。正如花桥的发展定位,这座“时尚活力青年城”正以开放的姿态、创新的魄力,在培育新业态、新模式的道路上稳步前行,未来必将成为全国一流服务业集聚区的典范,书写更多产业变革的精彩篇章。



2025 CIE Australia-China Signing Ceremony
INPET BIOTECH PTY LTD 江苏昆山花桥经济开发区管