

# “家乡新引力”乡村振兴共建大会举行

## 百余名嘉宾齐聚一堂,绘出“富县强镇兴村”新图景

1月27日上午,新华报业传媒大厦内“乡愁”涌动,在扬子晚报创刊四十周年之际,一场以“家乡新引力”为主题的乡村振兴盛会在拉拉开帷幕。这场由扬子晚报主办,新华报业传媒集团、江苏省乡村振兴研究会指导,家乡互联支持的“家乡新引力——乡村振兴‘富县强镇兴村’双驱动共建大会”吸引了来自政府部门、行业协会、企业代表等百余名嘉宾齐聚一堂,围绕“乡愁经济”与乡村振兴深度融合展开深入探讨,共同绘制“人进来、货出去”的双向发展路线图。

### “媒体+电商”双驱动

新华日报社副总编辑、扬子晚报总编辑刘大颖在致辞中表示,新时代媒体应聚焦“人引进来、货走出去”的双驱动方向,通过“种草”加“带货”的双重手段,打造“媒体+电商”双驱动平台,最终助力全域旅游与乡村振兴两大国家战略的协同发展。他还特别介绍了扬子晚报与家乡互联电商平台共建的“一口乡愁”特色农产品板块,以及“寻味乡愁”主题采风、“云上故乡”直播联动等全媒体行动计划,通过内容传播力激活文旅吸引力,以品牌公信力带动产品消费力,实现从“流量”

到“销量”的价值转化。

如何让“人引进来、货走出去、共同致富”真正落地,关键要看具体实践。在当天的会议上,一个关键的“连接器”吸引了众人目光,这便是由扬子晚报与南京家乡互联科技联合打造的“家乡互联”小程序。

现场通过PPT演示,记者看到,“首页”里的广域场景实现了高效的“人找货”——无论你想找当季鲜蔬,还是地道特产,都能精准匹配需求;其次,在“助农”场景,平台联动商会企业搭建专属消费渠道,线上有助农卡、折扣券,线下有地推活动,每一笔消费,都是对乡村振兴实实在在的助力;在“家乡”频道里,通过家乡名片、寻味、溯源等板块,让每一位游子成为家乡的“推荐官”,通过小程序让乡村的烟火气飘进千家万户,也让助农的善意转化为实实在在的增收。

### 五位一线实践者谈乡村振兴

在圆桌论坛环节,围绕“人从哪来?‘货’往哪去?”这一议题,来自乡村振兴一线的五位实践者就如何绘制乡村振兴路线图展开了热烈讨论。如皋市农业农村局局长崔金分享了如何系统转化当地生态与文化禀赋为可体验、消费、传播的现代产

业体系,邳州市农业农村局的范强远则介绍了县域推动特色产业发展的经验。盱眙县天泉湖镇凤山村党总支书记刘水动情讲述了村里凭借“小川藏线”的破圈走红,将旅游和野菊花产业实现“三产融合”的鲜活故事,以30公里的山路与200亩的菊花田,实实在在蹚出了山区的特色振兴之路。

此外,苏皖万科田园乡村事业部总经理徐婧从企业参与的角度,以“八十八仓”为案例探讨了乡村运营与价值提升的路径;南京市南通商会秘书长朱姝则分享了商会如何搭建平台,促进“人才回归、产业对接、渠道共建”。尽管路径各异,但嘉宾们的共识清晰可见:乡村振兴需要政府引导、媒体传播、平台运营、企业参与、社会协同的多方合力,最终目标是“让家乡的‘人’回来、让家乡的‘货’走远”,这场对话也为“双向路线图”注入了丰富的实践注脚。

江苏省绿色食品办公室(江苏省农产品质量安全中心)主任徐继东则在会上介绍了江苏省绿色优质农产品产业发展的最新成果。邳州白蒜、如皋黑塌菜、盱眙龙虾等一批具有浓郁“苏”味的农产品享誉国内外,不仅守护了“家乡味道”,更成为推动乡村振兴的重要引擎。



“一口乡愁”新春好物市集

### “内容+电商”赋能新模式

在随后举行的战略合作签约仪式上,扬子晚报与家乡互联正式签署战略合作协议,共同启动“内容+电商”赋能乡村振兴新模式;同时,扬子晚报与邳州市政府签订合作意向,双方将在农产品品牌建设、销售渠道拓展、宣传推广等多个领域开展全方位合作,助力乡村振兴。活动最后,现场嘉宾共同启动了“一口乡愁·寻味江苏”全媒体行动。

在同步举行的“一口乡愁”新春好物市集上,“家乡互联”平台汇聚来自邳州、如皋、盱眙、兴化等地的二十余家原产地商户,

将扬州兰亭香包子、江宁桐叶有机草莓、苏州苏垦南粳46大米、南通新中腐乳等江苏地道风味带入线下市集。邳州各乡镇摊位前人气火爆,邳州炒货、宿羊山黑蒜、炮车糖葫芦等特色农产品吸引众多市民驻足品尝;如皋展区则集中呈现黑猪油、片片酥、紫桃干、莲藕粉、黑塌菜等本土好物;万科田园乡村事业部也携兴化大米、清米酒、菜籽油亮相。此外,盱眙天泉湖度假区带来的瓜蒌子、碧根果、葛根粉等特产同样引人注目。热气腾腾、新鲜出炉的市集好物,描绘出一幅市井烟火与家乡情怀交织的温暖画卷。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马祚波

# 你点的外卖正“飞”上船

## 长江南京段启用第五个“水上外卖”配送点



无人机正在送外卖

1月27日上午,在南京上元门低空飞行基地,一架无人机约一分钟便从岸边飞抵江面,精准悬停在一艘航行中的货船上。机身下方的绳索缓缓垂降,一份外卖稳稳落在甲板上。从起飞、送达到返航,全程仅4分钟。“这是我第一次在长江上点外卖,体验感太棒了。”“豫长泰1019”货船船员喻秋路拿着刚送达的热饮和汉堡,笑着对记者说。当天,南京海事局向长江江上元门低空飞行基地颁发《内河通航水域安全作业备案书》,上元门“水上外卖”配送点位正式启用。这也是长江南京段的第5个水上外卖配送点位。

对常年跑船的船员来说,这解决了一个大麻烦。“以前我们补给物资,要到锚地找卖货小船或停靠码头,很不方便。现在航行中就能点外卖。”喻秋路说,当天8点半,他在“长江汇”小程序下单,生鲜、果蔬以及米面粮油、零食饮料等都可以选购,价格和普通网购差不多,而且免配送费。10点,他便在船上收到了“从天而降”的外卖,“无人机投递时还能自动解扣,点的饮料也没有洒漏,全程很平稳”。

“船员一般需要提前1小时在‘长江汇’小程序下单。低空飞行基地的飞手会在智慧物流应用

平台看到新订单,当船舶进入配送范围,再由无人机接力完成配送。”江苏长江汇科技有限公司总经理翟海锋告诉记者,该公司在长江南京段设置的5个低空飞行基地,特色鲜明:有的主打果蔬,有的侧重餐点,有的方便采购米面油。4个点位日订单量稳定在200个左右,随着上元门点位的开通,订单还会增加。

据统计,2025年长江南京段水上低空物流已累计飞行5.5万架次,飞行里程约23万公里,累计为15000余艘船舶配送390吨物资,已成为长江上的南京“特产”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐昇

## “香醋可乐”你喝过吗

近日,恒顺集团推出了一款醋味的“香醋可乐”,引发了热议。这款可乐在电商平台恒顺官方旗舰店售价为36元/6瓶,折合6元一瓶,比普通可乐要贵上不少。

相较普通可乐,这款醋可乐的配料中多了“恒顺醋、苹果汁、食用盐”。扬子晚报/紫牛新闻记者刚打开瓶盖,就能闻到一股醋香。不过,口感比预想得还好,里面的醋主要提供香气及一丝酸味,和可乐本身的口感融合得不错。

扬子晚报/紫牛新闻记者 万凌云 姜天圣



## 市民报警称爱犬被盗 民警调查牵出暖心误会

扬子晚报讯(通讯员 丁淑婷 江雨欣 记者 姜天圣)近日,王先生(化姓)来到镇江市公安局丹徒分局高资派出所报警,称有人偷狗。

民警通过王先生提供的线索,迅速锁定“偷狗人”并找到“被盗”的狗狗豆豆。原来,豆豆趁主人不在溜出来玩,跑到了省道边上,被路过的刘先生(化姓)误以为是无主的流浪狗,担心狗狗冻

坏或被车撞倒,便先将其带回家中照料。回家后,刘先生翻出旧纸箱、旧衣物,给豆豆做了一个临时小窝,旁边放着取火的炭盆,还煮了一碗热腾腾的面条,随后通过朋友圈寻找豆豆主人。

晚上,民警带着王先生来到刘先生家中,看到豆豆惬意地睡在临时小窝里,王先生不好意思地说道:“本来以为是被偷走了,没想到是场乌龙!”