

# “最长”春节有望促成“最热”春节

## 民宿市场火爆,苏浙沪市民出行热度领跑全国

今年春节民宿市场,“热”将是贯穿始终的关键词。1月28日,记者从木鸟民宿获悉,其发布的《2026春节民宿预订趋势报告》(以下简称“报告”)显示,今年春节民宿订单量价齐升,截至目前春节假期民宿订单较去年同期上涨79.6%,人均民宿消费增长15%,有望刷新历史纪录成为“最热”春节假期。统计数据显示,苏浙沪用户春节出行热度领跑全国。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐兢

报告显示,截至目前,春节假期民宿订单较去年同期上涨79.6%,搜索和预订量不断攀升,市场热度空前高涨。

春节期间国内十大热门目的地为:北京、三亚、西双版纳、大理、陵水、北海、广州、哈尔滨、成都、汕头。其中,北京、哈尔滨春节民宿消费热度依旧;海南封关叠加避寒需求,春节假期三亚、陵水、万宁、海口等海南多地民宿预订热度持续攀升,民宿订单较去年春节均实现翻倍增长,主要客源地来自重庆、北京、上海、长春、济南、武汉等地;西双版纳、大理、北海等地作为热门避寒城市,民宿订单也水涨船高,同比去年春节均实现2.5倍以上增长。

苏浙沪用户春节出行热度

领跑全国,订单占比22%。

探民俗,寻年味,“非遗小城”正在成为春节圣地。民俗底蕴深厚的汕头、潮州民宿订单同比分别增长287%、596%,开封、福州、湛江等地搜索热度同样高涨。

从目前预订情况来看,长线深度游成为明显趋势。陵水、海口、三亚、万宁、西双版纳、大理、珠海、惠州、北京、哈尔滨上榜热门长途旅游目的地Top10,平均入住天数均在4天以上。

旅游过大年成为当前趋势。报告显示,34%用户选择在民宿里度过除夕夜。家庭游依旧是今年春节旅游市场的一大重点,两居室及以上房型订单占比64%,较去年春节上升

5%。和家人在民宿里体验不一样的年味,成为今年春节备受人们喜爱的过节方式。

数据指出,家庭游用户更倾向于选择特色民宿及品质民宿,网红特色民宿订单同比增长85%,四木民宿等品质民宿订单也持续走高。

从当前订单来看,受品质住宿上扬及入住时长增加带动,今年春节人均民宿消费增长15%。“万岁山武侠城”“清明上河园”“大唐芙蓉园”成为最受家庭游用户欢迎的三大中式主题乐园。

根据订单数据,今年春节假期入住高峰集中在初一至初三,初四以后逐渐回落,春节后期(2月20日—2月23日)出游将更具性价比。

相关新闻

## 亲子游快速升温 新开业滑雪场成“黑马”



淮安盱眙第一山滑雪场建有初级赛道和中级赛道,吸引游客和滑雪爱好者前来滑雪

赵启瑞 视觉江苏网供图

扬子晚报讯(记者 徐昇)随着全国各地中小学陆续放寒假,亲子游预订热度快速攀升。同程旅行数据显示,截至1月28日,国内亲子游相关产品的预订热度环比增幅超100%,分布在大江南北的室内滑雪场和冰雪主题游乐场热度快速上升。

截至1月28日,国内热门室内滑雪场的预订热度环比增长超200%,长三角地区部分热门室内滑雪场的预订热度较

前一周的增幅普遍在5倍以上,周六和周日的预订尤为火爆。同程旅行平台搜索量及预订量相对较高的室内雪场主要有太湖龙之梦冰雪世界、湖州云上草原滑雪场、交通银行耀雪冰雪世界、无锡热雪奇迹等。新开业的滑雪场因其更新的硬件设施和更全面的配套服务成为热度榜上的“黑马”,例如,今年2月1日即将开业的苏州热雪奇迹颇受关注。

## 江苏中小学、幼儿园寒假时间发布

# 2月7日正式放假,3月5日正式上课

扬子晚报讯(记者 王赞)1月28日,江苏省教育厅印发通知,部署2026年中小学幼儿园寒假工作。记者注意到,2026年全省中小学、幼儿园寒假时间统一为2月7日至3月4日,共26天,2月7日正式放假,3月5日正式上课。无特殊情况不得推迟放假或提前开学。

通知强调,各地各校要筑牢安全防线,扎实做好假期安全工作;凝聚育人合力,做好家校社协同工作,丰富假期生活供给;加强监管力度,从严规范校外培训行为。



1月28日,南京市夫子庙小学一二年级学生在期末趣味游园测评中畅想未来校园 邵丹 摄 视觉江苏网供图

## @两类青年人才

# “青柠码”在手,可畅行南京免费游园

扬子晚报讯(通讯员 高启航 记者 闫春旭)1月28日起,由南京市人社局联合财政局文旅局、数据局等部门推出的“紫金山英才卡(青柠码)”开始申领啦。一码在手,可免费逛公园,乘地铁、公交、轮渡,感受“博爱之都”的独特魅力。

据悉,申领对象为2026年起在宁新就(创)业或者来宁求职面试、短期学术(技术)交流与合作的青年人才。第一类申领人须同时符合下列条件:1.35周岁以下,大专及以上学历;2.2026年起在南京市缴纳企业职工养老保险(或在江苏省社会保险管理中心缴纳企业职工养老保险并同时在南

京市缴纳失业保险),且首次参保时间应在2026年1月1日(含)之后;3.申领时为在参保状态。

第二类申领人须符合下列任一条件:1.2026年起在南京市求职面试的全日制本科及以上学历应届毕业生(含毕业年度在校内及毕业两年内未就业的毕业生)。2.2026年起来宁开展短期学术(技术)交流与合作的35周岁以下,全日制本科及以上学历的青年人才。

第一类人才享受“就在南京”礼包:价值260元青柠游园服务和50元市内交通出行服务。第二类人才享受“感知南京”礼包:价值260元青柠游园服务。青柠游园服务凭“青柠

码”核验入园,可游览明孝陵、明城墙、红山森林动物园等南京热门景区。

需要注意的是,第一类人才应在参保之日起一年内申领。第二类人才应在求职面试或开展学术(技术)交流与合作的前后一个月内申领。两类礼包均不能重复申领,同一人只能享受一次。申领途径共有两种:途径一为扫码关注“南京人社”微信公众号一点击“人社服务”栏目,选择“青柠礼包”,或“南京市人才服务中心”微信服务号一点击“热点资讯”栏目,选择“青柠礼包”;途径二为登录“我的南京”APP、“宁企通”APP,选择相关专区进行申领。

## 苏韵伊情年货节: 3年帮销农特产品17.14亿元

扬子晚报讯(记者 路叶 范晓林)1月28日,第三届(2026)苏韵伊情·苏伊特色年货生活节江苏专场启动仪式在南京老门东举行。

启动仪式上,伊犁州党委副书记、江苏援伊前指党委书记、总指挥赵庆红表示,近年来,江苏援伊创建并打响“苏韵伊情”民族团结江苏援疆工作品牌,大力推进“苏韵伊情”产业引导、教卫提质、干部培训、文化润心、民族交融等五大工程。

本届年货节以“线上线下联动、六城九地同庆”模式展开,首发伊犁专场已于1月21日在伊宁市成功举办。

南京专场于1月28日至2

月3日,在老门东主会场及虹悦城、金象城两个分会场同步开启。共汇聚苏伊两地近200家企业,173个展位,展销超千款苏伊好物。其后,苏州、扬州、南通、淮安四个城市分会场也将陆续拉开帷幕。线上年货节则一直持续至3月10日。

据悉,截至2026年,“苏韵伊情·苏伊特色年货生活节”已连续举办三届,累计帮销伊犁和江苏两地农特产品17.14亿元。经过数年的成功实践和积淀,“苏韵伊情·苏伊特色年货生活节”作为苏伊两地消费促进与文化交融的标志性品牌活动,已经成为增进“苏伊一家亲”情谊的重要纽带。

## “诗酒HUA洋河”活动在洋河新区圆满举办

本报讯(杨晔 韩承蔚 赵娟)1月26日晚,宿迁市洋河新区酒镇客厅内,由江苏汉匠坊酿酒有限公司等洋河新区中小酒企组团举办的“运河酿文明·诗酒颂华章”诗酒HUA洋河主场活动拉开帷幕。

活动在主题乐舞诗《千帆竞发》中拉开帷幕,情景颂唱《诗意长河》、古筝戏歌《渡来帆影阅古今》等节目将运河文脉与酒文化深度交融。“击鼓传觞”则点燃了现场观众的参与热情。“既感受到了诗词的魅力,也体会到了洋河酒文化的

深厚底蕴,非常有意义。”获奖观众王先生说。活动当天,酒镇客厅一楼的洋河市集全天候持续开放;二楼白酒品鉴区,多位中国首席白酒品酒师坐镇,对入围酒品进行专业品评;“不服来战”擂台挑战赛中,市民可现场品鉴并扫码参与酒品评选。

活动现场,“洋河新区2026网上年货节暨京东京喜洋河酒水促销专场活动”正式启动。据悉,此次活动结束后,洋河新区酒镇客厅将举办新年酒市持续至1月30日,为市民带来不一样的文旅消费体验。