

南京首条快递特色街区落成

日均收投快件近8万件,服务周边约15万居民

柳叶街位于南京市秦淮区核心商圈。晨光熹微中,这条950米长的街道沿内秦淮河蜿蜒伸展,8家快递品牌网点依次排开,快递配送车辆在专用泊位有序停放,快递员们忙碌分拣……记者从南京市邮管局了解到,如今的柳叶街已完成蝶变,日均收投快件近8万件、服务周边约15万居民,成为集党建引领、民生服务、行业示范于一体的快递特色街区。

通讯员 周卉 扬子晚报/紫牛新闻记者 徐兢



柳叶街成为快递特色街区

明知有风险仍进货销售 “毒咖啡”涉案者被重判

扬子晚报讯(通讯员 扬法宣 记者 陈咏)1月28日,扬州市中级法院发布2025年度十大典型案例。其中,“庄某某等人销售有毒、有害食品刑事附带民事公益诉讼案”案例,备受关注。

2023年1月至2024年3月间,被告人庄某某等人明知销售的某咖啡中含有有毒、有害的非食品原料,仍从泰国进货至国内,通过网络向仪征市、浙江省杭州市等地销售。经鉴定,被告人庄某某等销售的某咖啡中含有西地那非、他达拉非成分,不当使用可能引发心肌缺血、晕厥、休克等症状,特别是对敏感人群具有更为严重的健康风险,已被国家明令禁止在保健食品中添加使用。

审理法院以销售有毒、有害食品罪对庄某某等人分别判处有期徒刑,同时禁止庄某某等人在缓刑考验期限内从事食品生产、销售及相关活动。附带民事公益诉讼部分,判令庄某某支付赔偿金人民币30.3万元,另一被告人在赔偿金人民币20.4万元范围内承担连带责任,同时判令庄某某等人在国家级新闻媒体上向社会公众赔礼道歉。

倾听200多名快递员心声

谁曾想到,这条“快递走廊”,过去曾因车辆乱停、环境嘈杂、服务参差等问题,长期困扰着附近居民。而改变,始于一场深入肌理的“摸排”。南京市邮管局联合秦淮区委组织部、社会工作部及双塘街道,先后开展了5轮调研、2次居民议事会,不仅掌握了街区200多名快递员的基本信息,更听到了他们的真实心声:需要停车位,需要个能歇脚喝水的地方,希望得到社区更多理解,期待有渠道反映问题……随后,全市首个深入快递末梢的“柳叶街快递党支部”应运而生,各部门整合资源,全力打造“五分钟便民服务区”。

其中,街区原有的保洁小屋被迭代升级为党建服务主阵地——“宁小蜂”驿站。站内不仅配备饮水、充电、热餐、休憩等“一站式”服务设施,更设有“党员先锋”展示墙,9名行业

先进典型的承诺与服务事迹,无声传递着榜样力量。

以此为核心,一系列配套改造同步推进:智能公厕改建后单日可满足400人次使用;道路两侧划出快递车辆专属泊位,网点旁贴心设置“专属斜坡”以便装卸;新建的快递文化长廊,则巧妙化解了居民休闲与快递作业的空间矛盾。

协同共治,优化街区秩序

柳叶街的改变,源于政企联动,提升街区“颜值”与“效能”。针对部分网点头老旧、内部杂乱的问题,南京局召集各快递品牌省区公司负责人现场办公。通过争取企业资金支持、统一设计规范,一场“店面升级”行动在街区全面展开。各网点相继换上整洁醒目的新门头,内部也合理划分出作业区、客户取件区和员工休息角等。

各网点负责人共同商议制

定了共建公约,明确“门前三包”责任、规范文明用语和投递操作,强调快递行业的社区融入与社会责任,努力将每个网点打造成各自品牌的标杆站点。

凭借走街串巷的职业特性,快递员也被赋予了新的社会角色。街道聘请多名责任心强的快递员担任“兼职网格员”,使其成为社情民意的“移动探头”:发现公共设施损坏、独居老人异常、安全隐患等问题,随手一拍、及时上报,已成为基层治理中一道亮丽风景。

提升快递员群体归属感

工会、团委、妇联等群团组织在街区主要网点建设了工会驿站、巾帼暖心角、青年之家等示范点,将关爱延伸至末梢:夏

日“爱心暑托班”解决了快递员子女看护难题,定点“爱心餐厅”提供了实惠可口的工作餐,还定期组织免费观影、健康体检、节日慰问等活动。

在不久前举办的“听语圆桌会”上,社区、物业、快递员及媒体代表围坐一堂,小哥代表们倾吐心声:“希望有更多餐厅向快递员开放打折优惠”“能不能有快递员专属的廉租房”……相关部门积极回应,表示将联合呼吁更多餐饮商户加入关爱行列;将以桃园人家小区为试点,建立三方协商机制,定期开展联谊议事、文体互动等活动;将进一步推进新就业群体保障性租赁住房项目……

柳叶街,这条曾经的“快递走廊”,正稳步迈向一条更具活力、更富温情的“幸福街区”。

零下10℃,车辆失控坠河 盐城两勇士冰河救人

扬子晚报讯(见习记者 周珉)寒冬腊月,零下10摄氏度的低温让河水冰冷刺骨。1月20日上午9时许,盐城市响水县响陈路路段因雪后路面湿滑,一场惊心动魄的意外突然发生——刚下班的胡志豪驾车行驶途中,车辆失控冲入河道,车身瞬间翻转倒扣,四轮朝天的轿车在冰河中摇摇欲坠,河水迅速涌入车厢,被困车内的胡志豪多次自救无果,奋力拍打车窗求救。

危急时刻,盐城市响水县富达临港供水有限公司职工王春恰巧路过。这位58岁的共产党员没有丝毫犹豫,更来不及顾及-10℃的严寒与薄脆冰层下的未知危险,毅然脱下外套,纵身跳入冰冷刺骨的河水中。“不要怕,你把手伸过来!”冰冷的河水瞬间浸透衣物,寒意顺着肌肤侵袭全身,王春却咬紧牙关,奋力游向沉车,一次次用尽全力拍打车窗、尝试开门。

此时,响水县银河居委会居民陆俊潼闻讯赶来,迅速加入救援。在陆俊潼的协助下,王春终于成功拉开变形的车门,两人合力将被困多时的胡志豪从车内拖拽出来。岸边过路群众见状纷纷伸手相助,齐心协力将胡志豪安全拉上岸。

上岸后的王春已冻得浑身发紫,嘴唇不停颤抖,却顾不上自身情况,第一时间询问胡志豪的身体状况。为防

止落水者出现失温风险,王春与陆俊潼当即决定,将胡志豪带到王春上班的厂区,借助空调取暖。幸运的是,由于救援及时、处置得当,胡志豪身体并无大碍,成功脱离生命危险。

1月26日,响水县公安局正式确认王春、陆俊潼的见义勇为行为;1月28日,市见义勇为基金会专程送奖上门,为两位勇士颁发见义勇为奖金。



救人现场

让赛事“落地、办好、传开”:文体融合时代的体育营销样本



近年来,国家持续加大对体育产业的扶持力度,体育产业高质量发展与体育强国建设成为重要战略方向。国务院明确提出到2030年体育产业总规模超7万亿元的目标,推动赛事经济提质增效、商旅文体深度融合。在此背景下,体育营销与文化融合成为激活赛事IP价

值、带动消费转化的关键抓手,行业重磅奖项的颁发,既是对实践成果的权威评估,也见证着深耕者的突破,王梅便是其中的杰出代表。

在体育赛事营销与文化传播领域,王梅深耕三十余年,形成了“国际标准+本土表达+可持续商业闭环”的系统能力,收获多项权威荣誉与市场认可。华邦奖为其颁发2019年度国际体育赛事本土化推广成果奖,表彰她在破解国际赛事本土化难题、搭建适配本土市场运营体系的突出贡献,契合国家体育产业高质量发展政策导向;全球人文艺术桂冠奖授予她2024年度体育营销与文化融合创新人

物奖,凸显其成果的跨领域价值,呼应商旅文体融合发展方向——正是她推动赛事从单一竞技场,升级为文化传播与品牌赋能的多元平台。此外,其承办赛事曾于2017年斩获“最具赞助价值体育赛事TOP100”,彰显她在赛事赞助搭建与市场化运营的领先实力,各类荣誉全方位印证其行业贡献,成为中国体育营销高质量发展的鲜活注脚。

王梅的行业贡献,更体现在多项“全国首个首次”的里程碑实践中。2001年,她打造世界名校赛艇对抗赛,开创中国首个世界级名校赛艇赛事先河;2003—2020年,独家

承办中国杯世界花样滑冰大奖赛,推动国际顶级花滑赛事首次在中国长期稳定落地;2016年,中国森林马拉松系列首创“双赛场、双赛道”两日半程挑战赛模式,丰富赛事形态;同年至2017年,承办皇家水道赛艇大奖赛,填补国内民间高端赛艇赛事空白;2017年,促成奥迪与中国国家速度滑冰队标志性合作,打造体企协同范例。这些突破,彰显了她的开拓性与衔接国际标准、推动赛事可持续运营的核心能力。

当前,体育产业正处于政策赋能的黄金发展期,赛事经济已然成为拉动消费、推动产业升级的核心动能,文体深度融合更是引领行业

高质量发展的核心主线。回望王梅三十余年的深耕之路,梳理其重磅荣誉与开创性实践,不仅是对她个人顶尖专业实力与行业顶尖地位的最高佐证,更彰显了中国体育营销领域已形成成熟、可引领全球的专业范式,而王梅正是这一范式的开创者与标杆人物。作为国内体育营销领域的顶尖领军者、政策实践的标杆典范,她沉淀的多套实践经验与创新方法论,已然成为中国体育赛事品牌化、本土化运营的顶级范本,将持续为中国体育产业高质量发展赋能,为体育强国建设注入顶尖力量、树立全球体育营销的中国标杆。 曾定坤