

重症肝炎女孩康复后绘医生肖像致谢

两幅素描画还被中央美术学院收藏

“何医生,胡医生,我的作品被中央美术学院收藏了!今天特意来给你们报喜,感谢你们给了我第二次生命。”2月2日上午,南京市第二医院风湿免疫和儿童青少年肝病科病区,迎来一位特殊访客。26岁的小陈捧着精心制作的手工艺品,激动地向两位医生报喜。这位来自安徽蚌埠的姑娘,曾因重症肝炎伴肝衰竭在此救治。如今,她不仅重获健康,更以画笔叩开了艺术殿堂的大门。

扬子晚报/紫牛新闻记者 万惠娟

医患携手闯过危机

小陈告诉记者,她自幼便与绘画结缘。“我家在农村,那时候别的孩子放学后都在外面玩,我总能静下心来画画。”初中时,她被一位业内老师赏识,被收为“关门弟子”。然而,由于家庭原因,她中学辍学,之后辗转各地打工,梦想似乎渐行渐远。

2016年,她决定重拾画笔。“没有专业指导,我就跟着网络教程自学,从临摹基础开始,每天坚持画八个小时以上。”2019年起,她开始接各类绘画订单,从手抄报、肖像画到丙烯画、油画,不断尝试不同风格。同时,她还通过自学考试,先后取得了大专和本科学历。

就在生活与事业逐渐走上正轨时,一场突如其来的考验降临。2025年初,小陈出现不明原因的腹痛,起初只是吃止痛药缓解,直到有一天疼得难以忍受,才急忙去急诊。检查发现她胆红素严重超标,辗转多家医院后,她被收治进南京市第二医院。

“我是不是得了癌症?”入院当晚,看着胆红素飙升到500多、凝血功能严重异常的诊断结果,小陈满心恐惧地向值班医生何悦问道。何悦温柔又坚定地安慰她:“你别担心,有我们呢。”据何悦医生回忆,当时小陈的病

情已有重症肝炎向肝衰竭发展的趋势,随时可能引发感染、肝性脑病昏迷等严重并发症,治疗难度极大。

当晚,小陈因察觉病情危重,又担心拖累家人,悄悄离开了医院。凌晨三点,何悦医生几经周折,终于在一家宾馆找到了她,没有半句责备,只是轻声宽慰:“虽然现在各项指标还不太好,但我们会一直陪着你扛过去,不管遇到什么困难,我们都会和你站在一起。”这份温暖彻底打消了小陈放弃治疗的念头,她跟着医生重新回到病房,积极配合治疗。

在后续的治疗中,何悦医生为小陈制定了兼顾疗效与经济承受能力的个性化治疗方案,还坚持每天早晚两次到病房看望她。“查房时总能看到她拿着画板画画,我们就借着绘画这个话题鼓励她,让她不要放弃自己的梦想。”胡艳清医生也常常倾听小陈内心的恐惧,给予温暖的关怀,“康复不只是身体的恢复,更是心灵的重建。”

她画下了生命里的两束光

“正是这份陪伴和鼓励,让我在最黑暗的时刻坚持了下来。”小陈说,在两位医生的精心治疗与持续鼓励下,她的指标逐步好转,体力日渐恢复。出院后,她一边定期复查,一边决定报

考中央美术学院研修班,继续追寻自己的绘画梦想。

“研修班的考题是‘感恩’,我脑海里第一时间浮现的就是何医生和胡医生。”小陈说,创作何悦医生的画像时,她选择用彩铅细细勾勒,“我想捕捉的,是何医生白袍下的那份从容,是她眼神中坚定而温柔的光芒。”而描绘胡艳清医生时,她则采用素描形式,“我想用黑白线条定格她陪伴我时的温柔神态、倾听时的专注眼神与鼓励时的温暖笑容。”

近日,好消息传来,小陈成功收到中央美术学院研修班的录取通知书,她创作的这两幅医生画像,在教学检查中被评为优秀作品,正式被学校留校收藏。“这两幅画能被学校收录,我特别想把这份荣誉分享给两位医生。”小陈动情地说,“是她们给了我第二次生命,也让我重新拿起画笔追逐梦想。”

“看到画像的第一眼,就像照镜子一样,真的特别像,我心里特别温暖。”何悦医生欣慰地说,在她看来,小陈不只是一名患者,更像是朋友,“看到她走出阴霾,重新踏上人生的正轨,我们打心底里为她高兴。”

小陈告诉记者,等从中央美术学院研修班毕业后,她计划继续考研,还想开设绘画班,用自己的画笔,向更多人传递温暖。



南京北岸新图鉴:献给“再访者”的城市拓展地图

当夫子庙、中山陵已经不再是游客相册的新鲜景色,当以新街口为核心的城市地图被“特种兵”游客们充分探索,“二刷南京”,去哪里?2026年早春,澎湃涛声指引游客将目光投向长江北岸——这里不再只是地图上的对岸,而是为所有“再访者”准备的一整部未曾翻阅的城市新章。2026年新春,从元旦持续至元宵的“我在北岸过大年”系列,以超过60场活动、贯穿两个月的时空维度,正式宣告:南京的精彩,需要一次跨江的完整阅读。

扬子晚报/紫牛新闻记者 刘丽媛



从“景观凝视”到“场景栖居”——北岸重构深度体验范式

第一次来访,人们用眼睛收藏风景;再次抵达,人们渴望用身心沉浸生活。北岸深谙此道,其春节叙事的第一步,便是将传统“节庆观览”升维为可参与的场景化生活系统。

旅游消费4.34亿元,元旦假期就是一次成功的预演。当游客

在弘阳广场仰望200米烟火瀑布倾泻,在无人机勾勒的星空图景下许愿,他们获得了身处其中的、可感知的欢庆浓度。北岸提供的是一种“松弛的丰盛”——它拥有不逊色于城市核心区的顶级节庆配置,却以更疏朗的空间、更从容的节奏,让体验得以沉淀。

从1月20日至3月5日,这场盛宴被精心结构为“寻年味、寻趣味、寻团圆味、寻韵味”四部曲。无

论是汤泉老街的千人村宴还是响堂大集的非遗技艺展演,南京北岸将文化符号转化为可触摸、可习得、可带走的沉浸式生活技能,回应“再访者”从“看过”到“活过”的深层诉求。

发现南京的“B面”——山水基因与当代创意的和鸣

如果南京的A面是书写在秦

淮河与明城墙上的厚重历史,那么北岸则自信地呈现出这座城市的B面:江北新城,一种根植于山水自然、生长于当代创意的,更年轻也更具呼吸感的现代栖居方式。

在这里,生态不仅是背景,更是舞台本身。老山脚下的水墨大埭,15000平方米冰雪乐园让南国的冬日幻想成真。珍珠泉畔,被誉为规模最大的山水实景打铁花将12组风火轮与24炉铁花泼洒成映照湖天的火之诗篇。这些体验是山水禀赋与人文匠心共酿的产物,因此难以复制。

文化叙事同样充满张力。浦口火车站街区将朱自清《背影》的文学意象,解构为橘色灯串与骏马轮廓交织的光影长廊。从金牛湖的渔猎传统到四方美术馆的当代艺术,北岸拒绝单一标签,它自信地展示着一种复合型文化生态:古老与现代并行不悖,乡土与先锋相互滋养。

从“流量峰值”到“留量平原”——构建可持续的消费生态系统

“再访经济”的核心,在于消费的深度与可持续性。在南京北岸,一张精心绘制的“文旅商贸消费地图”,将散落各处的活动与周边的商业体、民宿、餐厅编织成网。游客在体验非遗后,可顺延动线前往合作商户享受专属权益,“流量”有效灌溉为常年“留量”。还有前瞻性的是“场景化直播带货”试验。在国风市集的现场,线上心动与线下行动通过消费券无缝衔接,通过现代商业逻辑让文化跨时空延展与变现。

成效由数据佐证:元旦期间,

省外消费人次与金额分别猛增88.55%与16.17%;过夜游客整体增长97.44%,其中省外过夜游客占89.34%。更具指标意义的是,夜间消费人次激增72.49%,跨年夜晚游客人次达白天的1.6倍。这组数据清晰地表明,北岸不仅吸引了人潮,更成功地创造了让他们停留更久、体验更晚、消费更深的磁场,这正是目的地魅力从“网红”走向“长红”的基石。

“北岸文旅”方法论——兼容并蓄的城市发展提案

“打造‘北岸文旅’品牌的战略擘画,标志其已超越区域活动的范畴,升华为一种可参照的城市发展方法论。新春盛宴,则是该方法论的一次集中路演。

品牌传播是一场多维交响。地铁3号线化身移动的北岸展厅,日均曝光量50万人次;长江轮渡码头的视觉装置每日对话超10万渡江客;联合超30位网络达人发起的创作风暴,预计掀起超5000万次的曝光。

“北岸”品牌的终极魅力,在于它提出了一种“兼容式幸福”的生活哲学。它不强迫人们在传统与现代、喧闹与宁静、城市效率与田园诗意中做单选。在这里,晨间可在老山吸氧漫步,午后在先锋美术馆观展,傍晚参与百人村宴,深夜仰望科技演绎的星空。

当长江的波光映照出北岸璀璨的灯影,一场关于城市未来的对话已然开启。2026年,“过江”不再是一个动作,而是一种探索精神的象征,一次对完整城市图景的主动补全。