

宝宝电炖锅使用数月仍有塑料味

奶爸自拆自测发现产品设计不合理



紫牛头条
在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编



近日,有消费者在社交平台发帖反映,其购买的一款九阳宝宝电炖锅使用数月后,仍能闻到塑料味。该消费者拆解产品后发现,内部塑料已经融化,部分位置甚至已经发黑碳化,因此质疑产品有设计缺陷。记者了解到,该产品在电商宣传页面上标注了“0塑料选材”“安全炖煮无塑料味”等字样。目前,电商平台多数品牌旗舰店店铺已无此款商品在售,另有部分用户就相关问题向商家反馈后,已成功退货退款。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐悦



商家宣传页面

宝宝电炖锅使用数月仍有异味

记者联系到发帖人陈先生(化姓),其表示这款电炖锅是2025年10月在名为“九阳智能阳台旗舰店”购买的GD133型号电炖锅。陈先生表示:“刚买回

来时,其实隐约闻到过一点塑料味。当时想着新锅可能都会这样,用几次就好了,就没太在意。”

2026年1月底,陈先生偶然发现这款电炖锅仍有塑料味,将锅翻转后凑近底部,能闻到明显的塑料焦糊味。随后他拆解电炖锅发现:铝制发热体竟然几

乎是直接贴着外壳的,中间没有看到任何隔热层;一侧外壳已经明显烧焦、碳化,内壁发黄,还有类似油状的东西渗出来,摸上去黏黏的。陈先生认为:“这是明显的设计缺陷,发热体和塑料外壳之间没有隔热结构,长期高温工作,怎么可能不出事?”最让他难以接受的是辅食锅是给孩子做吃的使用的,陈先生研究后觉得并非这一款机器的特例,随后他也在社交平台搜索过,发现出现塑料味的情况并非少数。

关于后续处理,陈先生表示,厂商未主动就问题作出说明:“唯一一次联系是小红书上的官方账号向我索要联系方式,我没有提供,只明确提出了该款产品全网下架的诉求,而这个账号也没有回复。最初我向店铺客服反馈问题时,对方表示不支持退货退款,要求将产品送至网点检测,后面也没有其他沟通了。”

记者在陈先生发布的相关帖子评论区注意到,不少网友反映遇到了同样问题,其中部分消费者就此向商家反馈后已成功退货退款,也有网友表示,店铺客服要求其将产品送至线下售后网点检测。

针对有网友质疑“气味是外

部的、是否能进入内部”的问题,陈先生在评论区给出回复称:气体是外部的,但会有少量通过排气孔扩散进锅里,因为锅不是全密封;塑料没问题,关键是塑料和高温发热体要做隔热处理。

奶爸自拆自测后质疑设计不合理

陈先生也总结了出现问题的原因:温度传感器位置设计不合理,叠加缺少隔热材料,导致高温融化塑料外壳。陈先生在测试中发现,该款电炖锅的结构非常简单,控制面板仅通断控制发热带制热,串联的143摄氏度温控器本应到温断电,实测也符合该特性。

陈先生在帖文中表示:143摄氏度虽然超过了PP塑料开始融化的温度,但并没有到分解温度,问题就出现在温控器的位置,处在最低点,且位于发热带的空缺处,基本是这个铝合金内胆温度最低的区域,他在实测空烧的情况下,内胆最高温度250摄氏度的情况下,顶部与外壳相接的地方200摄氏度,而传感器所在的地方只有122摄氏度,空烧10分钟仍没有触发温控器。他表示,250摄氏度的高温已经不是PP塑料外

壳能承受的,就出现了融化碳化;且这是15摄氏度环境下的空烧测试,如果室温升高,再加上陶瓷锅,空气不流通,温度会更高。

记者在电商平台检索该型号电炖锅发现,多数品牌旗舰店店铺已无相关商品在售。记者向其中一家旗舰店咨询该款产品是否下架,客服回应称:确实下架了,暂时缺货,预计春节后有。

记者随后找到一家仍在售卖该款产品的店铺,其宣传图及详情文案中,标注了“0塑料选材”“安全炖煮无塑料味”等字样。记者向该店客服咨询产品材质,对方回复为“白瓷内胆,内锅精选金属材质,安全炖煮无塑料味,与水接触皆为食品级材质。”针对外壳材质,客服发来的截图显示,产品外罩为奶油白PP材质、底座为栗子棕PP材质、底盖为奶油白PP材质。据了解,PP材质是聚丙烯,是目前所有塑料中最轻的品种之一。

针对陈先生反映的问题,记者致电九阳客服热线,接线人员确认品牌旗下有GD133型号产品,但表示暂无法查询该款产品当前的销售状态。对于陈先生反映的产品问题,客服称已做记录,并表示会反馈给相关专员跟进处理。

瑞祥科技集团：融数兴业 以创新引擎驱动高质量发展

在数字经济与实体经济深度融合的时代浪潮下,科技创新已成为驱动区域经济高质量发展的核心引擎。塑造发展新动能、培育新质生产力,既是时代课题,更是企业使命。

随着“十五五”规划蓝图徐徐展开,诞生并扎根于江苏的综合性商贸流通企业——江苏瑞祥科技集团有限公司(以下简称“瑞祥”),正凭借其十八年积淀的数字服务能力,深度融合江苏省数字经济发展大局,与时代脉搏同频共振。

通讯员 李泓瑶 扬子晚报/紫牛新闻记者 万凌云



锚定战略方向 加快发展新质生产力

自2008年成立以来,瑞祥科技集团始终坚持以数字化为核心战略,以新质生产力为内生动力,全面布局数字产业集群,深耕“金融·商业·科技”三大板块,聚焦“数字化福利”与“数字化权益”两大核心赛道,持续推动创新融入主营业务。

瑞祥卡产品兼顾全龄段用户的提货习惯与多元化商品需求,灵活适配各类福利发放场景;瑞祥全球购线上商城、新零售门店及“瑞祥福鲤圈”“福鲤提货凭证”小程序等线上线下融合业态,不断拓展数字服务的场景广度与深度;数智工会平台“工小友”构建“互联网+”职工服务与互动管理新模式……

通过构建多层次、全链路的数字服务生态,瑞祥不仅持续优化商业流程与价值链,更积极推动数字

消费生态向先进生产力质态演进。

务实构建生态 以平台能力链接多元场景

目前,瑞祥已携手数万家商业品牌,接入线下门店数十万家,服务网络遍及全国。依托其强大的数字化平台与资源整合能力,瑞祥数字化福利与权益解决方案深入企业员工激励、政企采购、市民消费等多维场景。

针对企业节日福利管理,瑞祥不仅提供涵盖传统新年、端午、中秋三大节日的系统解决方案,也覆盖妇女节、劳动节、国庆节等多元节庆与礼赠场景,实现全年节庆关怀的无缝衔接。通过定制福利平台、电子提货券、实物礼盒团购、IP文创定制等多元产品矩阵,瑞祥能够精准响应不同行业、不同规模企业的差异化需求,支持企业实现福利预算统筹、发放流

程优化与员工体验升级。

这一深度融合业务场景的平台化服务,不仅助力企业提升管理效能与员工满意度,也为合作商户持续赋能,带动消费生态正向循环,扎实体现了瑞祥“数据赋能百业、服务惠及民生”的发展理念。

全国网络布局 激活跨区域经济循环

瑞祥累计服务企业客户超30

万家,涵盖各级行政机关、事业单位、国有企业、央企及高等院校,业务渗透能源、金融、通信、科技制造、互联网等十大关键领域,展现出高度适配的解决方案和专业价值。公司业务辐射全国主要经济区域,在江苏、安徽、北京、上海、广东、浙江、湖南、湖北、重庆等地设立分公司,形成跨区域联动与服务协同能力,持续响应全国客户日益升级的需求。

2025年,瑞祥科技集团连续

第四年荣获“中国互联网综合实力前百家企业”,并入选“中国产业互联网百强榜”,彰显了其在产业数字化融合创新中的领先地位与综合实力。

从长江之畔扬帆,到数字蓝海驰骋。瑞祥科技集团将始终秉持扎根实业、服务社会的初心,主动融入江苏省乃至国家数字经济发展大局,以持续创新与务实服务,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献坚实力量。