

厅局长访谈

省政协委员,省人力资源社会保障厅党组书记、厅长朱从明:

着力抓好重点群体就业

重点群体就业关乎民生福祉和社会稳定。今年政府工作报告明确部署了“稳定重点群体就业”的任务,专门安排了重点群体就业帮扶、技能培训等民生实项目。江苏省政协委员,江苏省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长朱从明表示,江苏将坚持把重点群体就业作为稳就业、保民生工作的重中之重,以稳岗扩容提质行动为总牵引,推出系列措施,着力稳存量、扩增量、提质量、控变量,切实稳定高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体就业,确保全省就业局势持续稳定向好。

业服务攻坚行动,面向离校未就业毕业生全面推行“1151”帮扶举措,引导树立正确择业观念,针对学历专业和就业需求精准匹配推介高质量岗位,持续落实好扩岗补助、求职补贴等专属扶持政策,力争应届毕业生年末去向落实率不低于92%。

稳岗促就业,双向发力稳定农民工就业规模

江苏将农民工作为现代化建设的重要力量,统筹推进外出务工和就地就近就业,分类推进企业稳岗、产业拓岗、服务筹岗、培训上岗、返乡转岗、帮扶到岗、维权留岗等举措,全省农民工就业规模稳定在2400万人以上。

江苏健全劳务输入地和输出地协作机制,在劳动力密集省份设立劳务协作工作站,省市区三级联动开展“春暖人心/春风送岗位·就在江苏”系列活动,畅通农民工来苏就业渠道。认真落实东西部劳务协作任务,全力稳定外省脱贫人口在苏务工规模和务工收入,坚决防止农民工返乡变返贫。推动劳务品牌培育建设提质升级,分类打造“江苏工匠”“江苏味道”“江苏乡村”等劳务品牌集群,不断拓宽农民工就业增收空间。



省政协委员朱从明

困难群体兜底保障,守住不发生规模性失业底线

在困难群体的兜底保障方面,江苏出台了系列暖心措施,如完善困难人员就业援助制度,修订出台《江苏省就业困难人员认定管理办法》,鼓励支持企业吸纳就业、自主创业,统筹用好公益新岗位兜底帮扶,确保零就业家庭持续动态清零。

就业工作做到了家门口。江苏巩固提升全省1018个“家门口”就业服务站、570个零工市场(驿站)功能质效,定期举办“人才夜市”“技能夜校”活动,加快构建“15分钟就业服务圈”和“30分钟培训服务圈”,以暖心服务保障困难群体就业。

扬子晚报/紫牛新闻记者 杨甜子

扩容提质,全力促进高校毕业生早就业、就好业

朱从明介绍,江苏将高校毕业生作为宝贵的人力资源和人才资源,拓展市场化就业岗位,鼓励青年投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业。

此外,江苏还推出了系列措施:健全校内校外衔接贯通的就业服务体系,不间断连续举办“职引未来”等系列招聘活动,实施就业见习岗位开发计划和第五轮“三支一扶”计划,推动就业政策、招聘服务、职业指导、技能培训进校园。加力开展就

省人大代表,省商务厅党组书记、厅长司勇:

打出消费提振“组合拳”

史上最长春节假期全省联动促消费,引进400家省级以上首店,打造600个“苏超第二现场”……江苏消费市场今年将迎来一系列新变化。两会期间,省人大代表,省商务厅党组书记、厅长司勇围绕政府工作报告中“优化实施‘两新’政策”、提升“苏新消费”品牌带动力等部署,详解2026年江苏促消费、稳外贸的“路线图”与“施工表”。

是重点,全年省市县将联手举办300多场“五进”活动。

力争引进400家省级以上首店创新场景

在打造新型消费场景上,江苏将开展“消费新业态新模式新场景”拓展行动,全年培育20个以上优质“三新”项目,并打造“苏品e齐购”网络促消费品牌。江苏将建立首店招引落地服务机制,全年力争引进400家省级以上首店,培育首店集聚商圈(步行街)10个。老字号创新方面,将开展“一企一策”“一品一策”行动,新增江苏老字号50家左右。依托南京国际化消费环境建设试点,江苏将打造友好型入境消费场景,力争全年新增超200家离境退税商店,提升消费国际化水平。

600个“苏超第二现场”等你来

2026年被定为“全省服务消费突破年”。江苏将聚焦交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费等重点领域,以及演出、体育赛事、情绪体验式服务等潜力领域,力争形成一批在全国具有示范效应的品牌项目。持续打造“百县千味”“我是厨神”等系列IP,开展超1000场“服务消费季”活动。



省人大代表司勇

“苏超”联赛进入第二年,商务部门将持续打造“苏新消费+苏超联赛”联动IP,计划举办超100场“苏超”嘉年华活动,将“苏超第二现场”提质扩容至600个,并推动“苏·超级夜”夜间消费活动参与商户拓展至20000家。主场城市还将同步嵌入“百县千味”主题促消费活动。

“百千万工程”助力苏货行全球

司勇表示,江苏正加力推进外贸“一稳五新”,以新主体、新市场、新模式、新渠道、新产品为关键,推动外贸稳中提质。“江苏优品行全球”行动将持续开展,并启动拓市场“百千万工程”。2026年省级贸易促进计划包含419场境外展会,其中新兴市场展会比重超60%。

扬子晚报/紫牛新闻记者 万承源

奋力绘就具有山海特色的民生发展新图景



小家与大家,个人与城市,是命运相连的共同体。“十五五”的连云港,致力建设双向开放门户、沿海产业高地、山海文旅名城,最终的落脚点,还是为了每一个生活在这里的人都能拥有更美好的未来,这样的城市才会由内而外散发出蓬勃的生机与活力。

用心用情解决好群众的急难愁盼,以实干温暖万家灯火。今年,我们确定的50件民生实事,对应的都是群众的“心头事”。我们将认真把这些事一件件办好,将发展的温度传递到这座城市的各个角落。就业是安身立命之本,饭碗端稳了,心里才踏实。我们将以“春风行动”为牵引,建好用好“港城快工”等就业帮扶平台,让每一个家庭都能靠双手收获更多的幸福。住得舒心、出行顺畅,是老百姓最朴素的期盼,我们将一手抓城市更新提质,一手抓高品质住宅建设,不断优化提升城乡路网,全力打造更加宜居宜业的港城。马年春节就快到了,我们专门出台了系列政策礼包,邀请外来从业人员和家人留连连连、暖心过年,感受不一样的年味,感谢他们作为新市民对连云港的贡献;邀请连云港籍在外人士回来过年,感受家乡的发展变化,共商发展未来;邀请回来过寒假的大学生,参观体验家乡的各类创新创业平台,把个人的成长与港城的未来更紧密地联系在一起。

精细精准提升公共服务均衡性可及性,以匠心守护生活品质。教育、医疗、养老等群众关注的热点,都是我们工作的重点,件件都要办实办好,我们将持续优化教育资源配置,实施青少年体质提升和心理健康“润心”行动,加大对困难学生的资助力度,让每个孩子的成长之路都充满阳光。老幼安康是城市最温馨的画面,我们将创新“AI+医疗”“AI+养老托育”等服务方式,推广“先医后付”“长期护理保险”“健康宝贝工程”等便民举措,开展“连爱妈妈”困境妇女儿童关爱行动,用温暖和善意帮扶每一个需要帮助的群体,让老有所养、幼有所育、困有所助成为这座城市的动人风景。

全心全意讲好山海人文故事,以诗意滋养幸福港城。连云港拥有独具特色的山海风光和神奇浪漫的文化底蕴,这些都是我们最宝贵的财富。我们将立足城市资源禀赋,做好文商旅体融合发展这篇大文章,聚焦西游、海洋、水晶等IP,开辟更多文旅新场景,办好“苏超”、省运会、铁人三项赛、连岛音乐节等文体活动,让更多的凡人善举擦亮“一群好人·满城春风”这张城市名片,让更多的人在这里感受山海之间的诗意生活。

超3000场“一市一特色”活动点燃消费

“2026年,江苏将坚持‘政策+活动’同步发力,持续拓展消费新热点。”司勇表示,江苏将搭建“苏新消费”全省促消费平台,集中发布各类政策和促销信息,全年推出超过3000场“一市一特色”活动。

今年的春节假期更长,消费也会更“燃”。司勇透露,围绕“好购、好吃、好住、好行、好游、好玩、好看”七大主题,全省将联动开展“乐购新春”特别活动,带热假日消费市场。

在丰富消费供给上,江苏计划举办超100场“苏品苏货”嘉年华、400场供需对接会,打造13个品牌臻选店、5个体验中心、超1500个线下专柜和一批线上专区。

“以旧换新”政策将更倾向绿色、智能产品和实体门店。汽车消费

连云港市市长周进: