

京东 MALL: 把闲置楼宇“干”成消费地标,老外也来打卡

2026 春节将至,回望中国零售业波澜壮阔的图景,一个鲜明的趋势已然确立:线上线下的深融不再是选择题,而是创造新增量的新路径。这一年中,以京东 MALL、京东电器城市旗舰店为支点,京东展开了一场关于零售未来的深度实践。以下五大热词解码京东在电器家居线下自营生态的进阶之路。

扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林



●热词1 首店效应

2025年一年内新开了9家京东MALL和30家京东电器城市旗舰店,两者门店总数分别达到了26家和150多家。从北上广深等一线城市,到南京、成都、太原、厦门、佛山、汕头等广阔市场遍地开花。2026年,还将新入驻香港、江西、贵州、吉林、内蒙古等地区。

每一个新店落地都伴随着强大的“首店效应”。京东MALL所到之处,往往能盘活城市中沉寂已久的商业体,为新老商圈注入生命力。如京东MALL四川首店入驻新南中心后完成了从“沉睡资产”向“消费地标”的转型;无锡京东MALL官宣落户停滞12年的原保利广场;宇树机器人全球首店落户京东MALL。它们

以“3C家电家居一站购,科技生活先体验”的深度,迅速成为区域性的科技消费地标与客流引力场,将零售动能转化为区域经济增长极。

●热词2 绿色消费

2025年京东MALL、京东电器城市旗舰店参与全国20余省市的以旧换新活动,通过“千万邻里筑新家”“超级内购会”等活动,将政策红利转化为绿色智能消费升级的强大推力。

扬子晚报/紫牛新闻记者探访了解到,在京东MALL和京东电器城市旗舰店,超80%的出样商品为绿色智能产品。通过“真机真水真场景”的沉浸式体验,以及电竞、烘焙、咖啡等主题场

景活动,绿色、智能、健康等概念,变成了可触摸、可感知的生活方式。

●热词3 离境退税

全国超过50座城市的128家京东MALL、京东电器城市旗舰店获得“离境退税商店”资质。这意味着外国友人可以在深圳、北京、广州、成都、东莞等地的京东MALL门店,便捷地购买手机、智能手表、无人机等中国智造,并享受退税优惠。

●热词4 先玩后买

京东MALL等线下门店颠覆传统“货架式”零售,营造出充满“情绪价值”的体验乐园。“先

玩后买”贯穿门店经营逻辑。

场景方面,以智能家居馆、气候一站定制、全屋净水、京榜题名AI智学空间、智享银龄适老化空间等,整合上下游资源,打造全龄友好的未来家居生态。活动方面,“苏超”第二现场、电竞水友赛、咖啡节、音乐节等主题市集让门店变身潮流聚集地;张晚意等明星到店引发粉丝热潮。将线下门店打造为连接品牌、产品与年轻消费者情感的超级接口。

●热词5 服务升维

服务的深度决定品牌的高度。从“买贵退差”的价保承诺、PLUS用户质量问题“180天只换不修”,到体验官/提案师等提供一站式省心服务,京东电器以

切实的服务投入赢得市场。并进一步将服务从交易保障升维至社会关怀。面对东北地区罕见高温空调安装爆了,抛开成本跨省调度工程师“北上驰援”;设立“夏日清凉驿站”关爱户外劳动者;两大节日向一线导购发放超30000个节日礼盒强化“厂商一家”文化;向新疆昭苏县中小学捐赠智慧屏助力教育公平。服务、团队、公益三位一体,共同构筑了京东线下业务坚实而温暖的“护城河”,也彰显了企业的社会担当。

这五大热词,交织出一幅以实体零售为基座,融合科技、体验、生态与责任的未来商业蓝图。站在2026新起点,京东线下生态的旅程正驶向一个更广阔、更深度融合的全渠道零售纵深阶段。

医院通报“直播暴露患者隐私部位”

涉事画面系手术教学视频,相关负责人被严重警告并停职

近日,有网友在社交平台反映,2月2日晚,陕西中医药大学附属医院妇二科通过网络平台账号直播时,疑似有手术画面出现患者的隐私部位,相关帖文引发热议。2月3日,咸阳市卫健委回应扬子晚报/紫牛新闻记者称,相关科室已介入调查。

3日晚,陕西中医药大学附属医院就此事发布情况通报:近日,网传我院妇二科“网络直播手术暴露患者隐私”,引发关注。我院立即组建专项调查组,对网友关注的问题

进行核查,现将有关情况说明如下。

经核查,我院妇二科每周一开展例行教学培训,培训对象为妇产专业医务人员。2026年2月2日(周一)18时在其科室微信视频号进行直播教学,教学内容为压力性尿失禁(SUI)手术治疗及并发症处理,教学期间展示了手术操作PPT并间断播放“经尿道中段无张力悬吊术”教学视频约4分钟。该教学视频中出现女性患者局部隐私部位,无可识别个人身份信息。教学过程

中授课人员发现网友异常评论后立即中断直播。

医院妇二科在组织医疗业务学习时,将内部教学视频错误使用公众平台进行网络直播学习,反映出医护人员网络素养的缺失和短板,也暴露出医院对科室学习管理工作存在漏洞和过失。事情发生后,医院立即关闭相关直播链接,同步在全院深入开展教学内容及平台渠道排查,全力消除不良影响,杜绝问题再次发生。

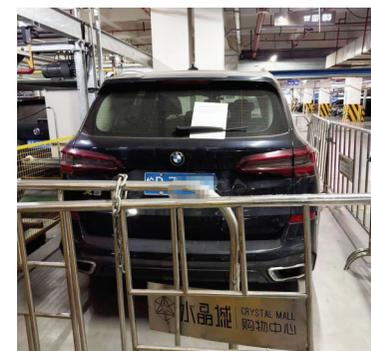
经医院党委研究决定,对妇二科负责人给予严重警告

处分并停职检查;对负责审核的医务部有关责任人给予警告处分;对相关院领导已报上级党委进一步处理。

针对此次问题,我们深感愧疚和歉意!我院将汲取教训、深刻反思、举一反三,全面加强内部管理和教育培训,切实提升医护人员网络素养,恪守职业道德准则,为广大患者提供更加优质的医疗服务,同时我们也诚恳接受社会各界的批评与监督。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥

停车超8000小时,车主失联 宝马车被商场“圈”起来



扬子晚报讯(记者 郭一鹏)扬子晚报/紫牛新闻2月3日刊登了《宝马车杭州一商场内停了8101小时,停车费高达16900元?商场回应来了》一文,讲述了一辆安徽牌照的宝马越野车自去年3月份就停在了杭州一处商场的地下停车场,至今未走,停车总时长达到了8101小时,缴费金额为16900元。目前,宝马车被围栏“圈”了起来,商场方也联系不上车主。

对此,江苏同大律师事务所李小亮律师认为,车主将车辆停入商场停车场,与商场之间成立有偿停车服务合同。商场提供场地和管理服务,车主负有按时取车、支付停车费的义务。车主长期失联、未支付费用的行为,属于违约行为,需要承担继续履行缴费的责任。

催告无果后,商场不能擅自拖车、扣押或处置车辆,可向法院直接提起诉讼要求车主支付费用。可以向法院提交财产保全申请,保全该车辆,保障未来判决的执行。

搜救犬被打死后售卖 偷狗者已被警方抓获

2月2日,四川成都金堂县一民间救援中心里唯一的搜救犬“黑崽”遭偷狗者盗走、杀害并售卖,让人十分痛心。记者获悉,目前偷狗者已被当地警方抓获。

据救援队负责人肖先生介绍,“黑崽”是一只11个月大的猎犬,培育成本超万元。经过专业训练后,它成为了救援队伍中的重要一员,曾参与多次搜救任务,成功找到走失老人,还能在任务中看管装备,“它会游泳,还可以下河帮

忙传递救生圈与物资。”王先生说,“黑崽”和队员们关系都很好。

2月2日,留守队员放“黑崽”到基地外如厕,不料它迟迟未归。报警后,通过警方调取的监控发现,“黑崽”被一名专门收狗的贩子用迷药迷昏,用袋子装起来之后对它头部多次击打致死死亡,随后将尸体带走售卖。

“它才11个月大,原本计划年后送它继续训练,没想到出了这种事。”救援队队员王

先生表示,队员们与“黑崽”感情深厚,这件事让大家十分悲痛。

江苏百闻律师事务所陆大伟律师认为,偷狗者的行为可能涉嫌盗窃罪或破坏生产经营罪。本案中,搜救犬不同于一般性财物,是该单位重要的救援力量或生产中不可缺少的劳动工具,如果偷狗者明知是救援中心搜救犬而进行盗窃的,可能构成犯罪。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张冰晶

