

“锁定”星期六 “苏超”更友好

阿庆侃体育

2月4日立春这天,2026年江苏省城市足球联赛常规赛赛程正式官宣,去年让8500万江苏人热血沸腾的“苏超”,今年依旧是“十三太保”全员集结,没有传说中的“十四妹”“十五弟”“芜马滁”,城市德比继续纯粹!

翻看这份“锁定星期六”的赛程,两个字跃然纸上——“友好”。

关于“苏超”该走专业化还是全民化的讨论从未停歇,但“科学化办赛”早已成为共识,今年的赛程编排就是最实在的体现。

去年“一个月四战”的密集赛程让不少球队疲于奔命、伤病猛增;针对高温酷暑特意安排的间歇性休赛又让训练节奏很难把握。

今年每轮比赛基本上被均匀拆分到两个周六,规律的节奏让球员们的训练、备战与恢复都有章可循。稳定的间隔周期,不仅让教练组有更充足的时间研究对手、打磨战术,更给阵容有限的队伍留出了调整空间,主力球员能得到充分休整,赛场表现自然更有保障。去年周末两天赛事扎堆,不少球迷陷入选择困境,甚至要为赶路奔波在路上。“锁定星期六”之后,球迷再也不

用纠结取舍,可以踏踏实实专注一场比赛,观赛体验直接拉满。

更贴心的是,周日夜场比赛的球迷往往要顾忌星期一上班上学,如今锁定星期六,让“全家看球”“好友结伴”成为周末新风尚,这也体现了赛事组织者对城市足球生态的成熟思考。

今年“锁定星期六”的安排,跨越春夏秋冬三季,每周六准时奉上足球盛宴,让球迷的热情持续在线。赛事场次更集中,关注度自然更聚焦,不再有“多场分流”的情况,无论是现场观赛的2.8万场均人次,还是线上超22亿的直播热度,都能实现精准引爆。对于记者和内容创作者来说,也

不用再因“赶场子”分身乏术,能集中精力挖掘每场比赛的亮点故事,让“苏超”的影响力更广泛地传播。

只是这份“流量密码”,恐怕要让同赛道的其他城市联赛羡慕不已了。

“锁定星期六”的赛程,更是给商业合作与城市消费打开了新大门。

对于赞助商而言,规律的周六赛事让品牌曝光更集中,无论是江苏银行、阿迪达斯这样的大牌企业,还是掏5万块就可能进场的街头小店,都能借助固定的赛事节点规划营销活动,提升传播效果。

而餐饮、零售行业也迎来新机遇,围绕周六比赛日打造的“第二现场”,解决球迷“一票难求”的遗憾,延长“赛事经济”链条。锁定周六的赛程让外地球迷有了更充足的时间进行深度游——看完比赛住一晚,周日吃早茶,打卡花果山,品尝盐水鸭、水蜜桃……“赛事流量”更顺畅地转化为“消费增量”,“观赛+旅游”的模式将进一步激活“跟着苏超去旅行”的热潮。“比赛日赚钱,赛后日更赚钱”这才是双赢。

“锁定星期六”,这个调整貌似简单,其实交出的是一份充满诚意的“友好答卷”。

扬子晚报评论员 孙庆

热点

国家医保局要求各省份集体约谈精神疾病类医保定点医疗机构

据新华社电 为进一步加强精神疾病类医保定点医疗机构管理,严厉打击违法违规使用医保基金乱象,国家医保局2月4日发布通知,要求各省级医保部门要于本周日前组织对辖区内所有精神类定点医疗机构主要负责人进行集体约谈,宣讲医疗保障相关法律法规和监管政策。同时,以近期有关媒体曝光的湖北省襄阳市、宜昌市部分精神类定点医疗机构和以往医保飞行检查中发现的问题为反面案例,开展警示教育,强化精神类定点医疗机构合法合规使用医保基金意识。

通知要求,各省级医保部门要组织本辖区内所有精神类定点医疗机构从即日起全面开展自查自纠,重点聚焦但不限于诱导住院、虚假住院、虚构病情、虚构诊疗、伪造文书、违规收费等违法违规使用医保基金行为,压实机构主体责任和机构主要负责人管理责任。各精神类定点医疗机构应于3月15日前完成自查自纠,提交书面报告,完成涉及违法违规使用医保基金退款。各省级医保部门要于3月底前将自查自纠情况报国家医保局。

据悉,国家医保局今年将重点对精神类定点医疗机构开展专项检查,对违法违规使用医保基金和自查自纠不到位的精神类定点医疗机构,将依法依规从重处理处罚,情节严重的移送公安机关。

新一轮乌美俄三方会谈在阿布扎比开始举行

据新华社电 乌克兰谈判代表4日说,由乌克兰、美国、俄罗斯三国代表组成的安全问题工作组当天在阿联酋首都阿布扎比开始举行新一轮会谈。“新一轮谈判已在阿布扎比启动。”乌克兰国家安全与国防委员会秘书乌梅罗夫在社交媒体上写道,接下来,各方将按照特定轨道在不同小组里开展工作,之后计划联合协调立场。乌梅罗夫还说,乌方代表团将按照乌克兰总统泽连斯基的指示进行谈判,“力求实现有尊严和持久的和平”。

财经

1月A股新开户近492万户 同比增213%

扬子晚报讯(记者 马燕)2月3日,上交所数据显示,2026年1月A股新开户491.58万户,环比2025年12月的259.67万户增长89%,同比2025年1月的157.0万户增长213%。1月A股新开户中,个人投资者490.53万户,机构投资者1.0554万户。该数据超越了2025年所有月份的水平。

此外,1月基金新开户54.63万户,环比增长123.80%,同比2025年1月的20.33万户增长168.72%。

回顾历史,这一月度数据跻身近十年次高、历史第五高位,前四名分别是2015年4月的720万、2015年6月的712万、2024年10月的685万以及2015年5月的674万。

牛还在,慢牛不会轻易改变



昨日市场探低回升,午后神秘资金出手急拉,上证指数涨超0.85%重返4100点;深成指早盘一度跌超1%,尾盘强势翻红。超

3200只个股上涨,涨跌中位数为0.44%。午后的护盘动作,进一步告诉市场,牛还在,慢牛的主旨不会轻易改变!

技术上看,三大指数探低回升,沪指重回4100点上方,沪指与深指收盘也都站上了5日线。上证周三收出的阳线几乎是光头光脚的,代表多头力量占据明显上风,仍具备进一步冲高的动能。不过上方短期均线由此前的支撑变成了压力,只有放量重新站回短期均线,才可以宣布调整结束,否则还是以超跌之后的修复性反弹看待。一句话,反弹仍在延续,即将面临考验。昨日,现货黄金重返5000美元上方接近5100美元,正如之前分析,其长期的上行逻辑没有发生改变。

钱眼

速览

世卫组织:全球近四成癌症病例可预防

新华社日内瓦2月4日电 每年2月4日是世界癌症日。世界卫生组织及其国际癌症研究署3日发布最新全球研究报告指出,全球近40%的癌症病例可以预防。

报告估计,2022年所有新发癌症病例中约有37.8%(约710万例)与可预防的因素有关,这凸显了预防在减轻全球癌症负担方面的巨大潜力。报告说,新研究调查了30种可预防的致癌因素,包括吸烟、饮酒、高身体质量指数(BMI)、缺乏体育锻炼、空气污染等,以及9种可致癌的感染。研究涵盖全球多国和36种癌症类型数据,确定吸烟是全球首要的可预防致癌因素,其导致所有新发癌症病例的15%,其次是感染(10%)和饮酒(3%)。

2025年海南跨境收支规模创历史新高

据新华社电 海南省新闻办公室4日召开新闻发布会,介绍了2025年金融支持海南省经济社会高质量发展相关情况。2025年,海南省跨境金融改革持续深化,跨境收支规模创历史新高,跨境人民币结算额较快增长。

贾融:在歌剧舞台与当代视觉之间,构建情感共鸣的设计叙事



在当代视觉艺术的浪潮中,设计早已超越单纯的美学范畴,成为一种传递情感、讲述故事、连接人心的语言。作为休斯顿大歌剧院的首席平面设计师,贾融以持续创新的设计思维和优秀的作品,在古典歌剧与当代视觉文化之间,构建出兼具情感深度与美学张力的视觉叙事体系。

贾融自幼对艺术怀有浓厚兴趣,本科毕业后赴美国萨凡纳艺术设计学院深造,获得平面设计与视觉体验硕士学位。系统而国际化的

专业训练不仅夯实了她的设计基础,也培养了其跨文化表达能力。毕业后,她先后在Fluid广告公司、SWA集团等知名机构工作,积累了涵盖品牌设计、书籍装帧与商业传播等领域的丰富实践经验,并展现出扎实而全面的专业能力。

2023年,贾融加入休斯顿大歌剧院。该歌剧院是全美五大顶级歌剧院之一,也是历史上唯一同时获得托尼奖、格莱美奖与艾美奖的歌剧机构。在此期间,贾融承担的是围绕剧院整体系列化、跨媒介的视觉叙事工程,让古典歌剧以更当代、更互动的方式走近观众。

在歌剧《波吉与贝丝》的广告

设计中,贾融面临的核心挑战是在致敬经典的同时吸引年轻观众。她通过统一的色彩系统,将复古档案影像与现代拼贴手法相结合,并以清晰有力的字体层级确保广告的美感与识别度。她还制作了此剧的杂志版式及社交媒体设计,并引入精致的动画,使设计在从户外广告到移动端的多场景传播中保持高度一致。该系列设计显著提升了票房表现与线上关注度。

拼贴艺术是贾融最具代表性的创作语言。在她主导设计的《Opera Cues》杂志系列中,这一手法被发展为完整而成熟的视觉系统。该系列涵盖2024-2025演季

的六部歌剧,每期近百页。她不仅设计了六张封面,还有内页的版式设计,工作量与系统性在同类文化刊物中均属少见。在封面中,她将主演的黑白肖像与以剧情为灵感的彩色拼贴进行多层次融合,在庄重与戏剧张力之间建立视觉对话,使观众在翻阅之前便能感知作品的情感基调。内页设计则通过严谨的文字层级与丰富的视觉表达,引导读者在艺术家访谈与演出信息之间顺畅阅读,即便对歌剧陌生的观众也能轻松进入剧情语境。该系列凭借强烈的艺术表达与信息整合能力,荣获2025年伦敦设计奖银奖及IDA设计奖荣誉提名。

在歌剧《唐怀瑟》的推广中,贾

融以“万智牌风格”的社交媒体卡牌设计实现文化破圈。她将歌剧角色与情节转化为可互动的视觉卡牌,既贴合当代流行文化,又精准传达歌剧内涵。该项目在社交媒体上获得显著互动表现,并荣获2025年GDUSA美国数字设计大奖,被行业评价为“古典艺术与流行文化融合的典范”。

贾融的作品往往能跨越文化与媒介,历久弥长。她善于通过多层次设计语言构建情感线索,使视觉设计既能有效传达信息,也能塑造体验、激发共鸣。在她的实践中,设计始终是一座连接传统与创新、艺术与大众的桥梁。

李滢