

江苏文旅一年斩获这些重量级荣誉

2026“路线图”出炉,力推六大任务彰显“水韵江苏”魅力

扬子晚报讯(记者 金雨希) 2月5日,全省文化和旅游工作会议上亮出了2025年江苏文旅高质量发展的“成绩单”。过去一年,我省文旅发展呈现“人财两旺”的良好态势,在国家级旅游休闲街区数量、博物馆接待观众量、异地文旅消费占比等多项指标上位居全国第一。会上,新一年发展“路线图”同步出炉:2026年将更加注重彰显特色、深化融合、巩固优势、补齐短板,推动文旅高质量发展行稳致远、走在前列。

记者从会上了解到,2025

年全省全年接待境内外游客12亿人次、游客总花费1.48万亿元,同比分别增长10.4%和10.2%;银联渠道异地文旅消费占比保持全国第一。

艺术创作领域实现历史性突破,扬剧《郑板桥》、舞剧《红楼梦》等5部作品斩获第十八届国家文华奖,获奖数量并列全国第一;省文华奖、五星工程奖分别评出125个、110个奖项,集中展现基层文艺创作活力。

过去一年,江苏文旅斩获一批国家级乃至世界级荣誉:兴化东罗村入选联合国世界旅游组

织“最佳旅游乡村”,实现我省在这一国际评选中的“零的突破”;苏州以总分第一当选“东亚文化之都”;无锡入选“世界音乐之都”。此外,全省国家级旅游休闲街区增至11家,数量全国第一;新增国家级非遗代表性传承人49名,总数升至全国第二;全省备案博物馆全年接待观众突破1.4亿人次,继续领跑全国。

2026年作为“十五五”开局之年,江苏文旅将锚定“四个更好”发展方向:更好以文化赋能经济社会发展,更好传承中华优秀传统文化,更好彰显“水韵

江苏”魅力,更好提升文旅治理水平。

围绕目标,2026年将重点推进六大任务:艺术创作上,建立省级题材储备库,实施舞台艺术精品扶持工程,推动获奖剧目“叫好又叫座”;公共服务上,持续开展“家门口看大展”“家门口赏好戏”等活动,探索“市民艺术夜校”等新形式,推动优质资源下沉基层;文物保护上,完成文物“四普”验收,推进大运河、长江国家文化公园建设,启动“江苏数字文物百宝箱”计划;文旅产业上,办好第八届大运

河文化旅游博览会,培育“跟着演出去旅行”等融合品牌,拓展“读城游”“乡村游”空间;安全管理上,深化安全生产“六化”建设,守牢文旅安全底线;市场服务上,推广“综合查一次”执法模式,优化“苏心游”服务,提升游客满意度。

省文旅厅党组书记、厅长杨志纯在会上强调:“要自觉扛起新时代的文化使命,聚焦高标准建设文化强省和深化旅游强省建设,加快世界重要旅游目的地建设,为‘强富美高’新江苏现代化建设贡献更多文旅力量。”

新春走基层

驾驭“非遗骏马”,勇闯创业之路

“00后”南艺毕业生李子艺:让非遗被更多人看见

2月5日,记者在徐州“彭城七里”的文脉轴线上,探寻年味。在老街众多特色店铺中,一间非遗泥面塑体验中心吸引着记者的目光,Q版汉服娃娃设计精美,玉龙冰箱贴工艺精湛。店主李子艺是一名“00后”毕业大学生,一套近日创作完成的马年面塑系列作品正摆在显眼位置。

“今年是马年,两个月前我就开始创作‘彭城七里马——龙马精神’系列面塑。”李子艺说,设计灵感源自车马出行图中的骏马,以“彭城七里”设计出七种徐州情怀,寓意着这座城市在未来发展中充满机遇与潜力。此外,马鞍上的徐州玉龙寓意着龙马精神。这一系列的面塑,承载着对徐州的深深眷恋和美好期许。

李子艺出生于2000年,她的面塑之路始于家庭的耳濡目染。2023年从南京艺术学院毕业后回家创业,目前是非物质文化遗产徐州面塑第五代代表性传承人。

创业之初面临多重困境。首先是选址和推流不易;其次是传统面塑主题陈旧,难以吸引年轻人;再次,面塑作



李子艺介绍创作经历



“彭城七里马——龙马精神”系列作品

品实用性不强,难以满足消费者对功能与美学兼备的需求。李子艺正苦恼时,政府部门的“及时雨”很快就到了。免费的工作室,让她有稳定的空间钻研面塑创新、制作订单;创业资金补贴缓解了她研发新款、开发文创产品的资金压力;此外还有线上线下免费推流服务。

“我将面塑和徐州本土文化做了融合,很受游客喜爱。”她还在产品形态上不断突破,开发出项链、手串、钥匙扣等多种实用文创产品。李子艺说,“现货卖得很快,订单也源源不断,马年系列面塑订单都

排到4月了。”李子艺计划进一步深化与徐州文旅资源的结合,挖掘更多文物背后的故事。在徐州团市委等各方支持下,她的文创店被评为首批“徐州市青春小店”,个人先后获评江苏技术能手,江苏省中式面点师高级职称(含面塑类)、江苏省乡村振兴青年先锋,作为江苏省青年讲师走进高校宣讲。李子艺还组织乡镇大学生、乡村失业妇女、全职妈妈等特殊群体组成团队,共同制作订单,让她们通过手艺获得收入。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄凤 李舒曼

一号宝贝跃升人气榜一号位

太爷爷分享冲榜秘笈



随着“马上闪耀”扬子晚报马年封面宝贝征集活动进入冲刺期,活动人气榜单也频繁发生变化,选手们的人气值在你追我赶间交替上升。截至记者发稿时,柚柚宝贝暂时冲上人气榜首,记者注意到,柚柚是今年封面宝贝征集活动首位报名参与的选手。

记者了解到,今年刚上幼儿园的柚柚是“封面宝贝”活动的忠实粉丝,由于全家都是扬子晚报的忠实读者,每年封面宝贝征集活动家人们都会踊跃报名,今年活动一启动,柚柚的太爷爷便“抢占先机”为孩子报名参选。

柚柚的太爷爷王先生告诉记者,报名以来每天家族群里大家都会“打卡式”点赞,“每天可以免费投十票,票数用完后,我还会用‘助力’功能,帮宝宝继续攒人气。”对于柚柚的家庭而言,扬子晚报“封面宝贝”活动见证了孩子的成长,“每年封面宝贝的报纸我们都好好收藏着,等孩子长大了自己翻开每一年的报纸,一定会感受到来自家人的祝福。”

扬子晚报马年“封面宝贝”征集活动将于2月10日中午12时



柚柚



截止,家长朋友们可以通过微信搜索“少年成长吧”小程序,点击下方“活动大厅”进入封面宝贝活动专区在线投稿。

特别提醒,本次活动开通了在线“助力”功能,可以通过“助力套餐”为宝贝加速冲榜。活动结束后,人气排名前5名的宝贝将荣登大年初一扬子晚报头版封面,第6至20名将亮相封底版。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王雪瑞

新街口核心商务区 | 正东朝向写字楼 招租

直租:位置优越,采光绝佳,电梯直达,助您事业腾飞!

亮点速览:

- **黄金地段:**坐落新街口核心商圈,毗邻地铁,交通四通八达,商务氛围浓厚。
- **正东朝向:**每日迎旭日朝阳,全天自然光照充沛,办公环境明亮舒适,能源节省。
- **格局规整:**户型方正,进深宽敞,开间适当,空气流畅,助力企业顺遂发展。
- **电梯口位置:**紧邻电梯厅,出入便捷,提升工作效率,访客到访易寻。
- **灵活空间:**面积可灵活规划,适合中小企业、工作室、咨询机构等多元业态。

房东直租,直租,无中介费用!

详细描述

本房源位于新街口商贸写字楼,正东朝向,早晨阳光直入室内,全天光线柔和明亮,告别昏暗压抑,提升团队活力与创造力。

格局方正通透,办公布局可多样化调整,为企业发展增添多种选择。

出门即达电梯厅,避免长廊迂回,节省通勤时间,同事拜访、客户接待更加高效体面。

大楼物业完善,安保严格,配套齐全(中央空调、高速网络、停车位充足),满足企业高标准需求。

- 面积:332㎡
- 租金:面议(直租,性价比优于周边同品质楼盘)
- 交付状态:简装
- 适合行业:金融、科技、文化创意、律所、咨询、品牌展厅等

联系人:张老师

联系电话:18151688846



南京市房地产拍卖调剂有限公司拍卖公告

受有关单位委托,我公司将对以下标的进行拍卖,公告如下:
一、拍卖标的:1、鼓楼区中山路179号易发信息大厦北侧墙体处1块电子屏五年期设置使用权(第2次公告);详情请见南京公共资源交易网站-产权交易-商业性户外广告设置使用权出让-项目公告编号2025320100HG00107;
二、预展时间、地点:即日起在标的物所在地预展
三、拍卖会时间:2026年3月6日下午14:00;拍卖会地点:南京市江东中路265号1249室或指定网络拍卖平台
四、竞买人报名及所需材料:意向受让方须在报名期内通过南京市公共资源交易平台(http://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/gycq/)完成网上注册报名,并携带意向受让方带齐相关材料到南京市房地产拍卖调剂有限公司办理登记手续。
五、报名时间:报名截止时间自公告刊登之日起至2026年2月14日止(工作时间内,法定节假日除外)
六、注意事项:经转让方审查,通过资格确认的意向受让方须在资格确认次日起三个工作日内将交易保证金交至指定账户(需从意向方登记时所填写的本单位账户中采用电子化方式一次性汇出,以到账账户时间为准,遇法定节假日顺延)并办理保证金到账确认手续,逾期将不能取得竞买资格;
七、咨询电话及联系方式:南京市房地产拍卖调剂有限公司
公司地址:南京市华侨路75号二楼
联系电话:13951958476 联系人:张先生
联系电话:025-68505819 联系人:张先生
南京市公共资源交易网站: http://njggzy.nanjing.gov.cn