

# 有马又有福，“马尔福送福”火遍海内外

最初创意来自中国设计师，海外媒体多次报道，马尔福扮演者自己也多次转发



**紫牛头条**  
在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编



马年春节,《哈利·波特》系列中的反派人物马尔福大出风头。因为他的中文名字里既有“马”又有“福”,设计师文刀李突发灵感,把这个西方流行文化中的金发贵公子“中式化”,将他的形象做成福字头和对联,迅速火遍全网。由于中国春节在全世界的影响力越来越大,“马尔福”在国外也从网上火到网下,CNN、BBC等媒体多次报道,顺带普及了春节、春联、福字和十二生肖等中国传统文化。昨天,文刀李接受记者采访时表示,这是一次真正意义上的文化输出,让不同肤色的人感受到中国文化,引发他们的兴趣。

扬子晚报/紫牛新闻记者 宋世锋



文刀李设计的作品

**BBC**  
Draco Malfoy becomes unlikely Lunar New Year mascot in China

2 days ago  
Koh Ewe

Share Save



BBC对“马尔福”登上中国福字贴的报道

## 玩游戏时来了灵感 随手一拍“作品成了”

文刀李在上海的广告行业从事设计工作,平时给客户做的都是很规范的内容,有时觉得有点无聊。他更喜欢用反差风格来设计一些东西,经常把个人设计的一些作品发到小红书上。

他是个《哈利·波特》迷,时不时会重新刷一遍《哈利·波特》系列电影,玩一下《哈利·波特》主题的游戏。

马年就要到了,文刀李也属马,所以对与马相关的元素比较敏感。1月22日,他玩《霍格沃茨之谜》游戏的时候,突然想到《哈利·波特》中的反派人物德拉科·马尔福(Draco Malfoy)的中文名字里带个“福”。

马尔福是哈利·波特在霍格沃茨魔法学校的主要对手之一,出身于纯血统的显赫巫师家族——马尔福家族。在电影中,马尔福留着油滑锃亮的金发小分头,傲慢自大,对麻瓜出身巫师怀有歧视,作为哈利的同学兼“死对头”,经常挑衅哈利及其朋友。但随着剧情发展,尤其在后期,他逐渐显露出内心的恐惧、犹豫与人性的一面,最后与哈利和解。

文刀李说,马尔福的内核其实是好的,只是受到外界的一些干扰,使得他像一个反派,但是

他内心应该是个好人。

马尔福的扮演者汤姆·费尔顿(Tom Felton)长期以来以亲切、谦逊、真诚的态度对待影迷和粉丝,被评为《哈利·波特》系列演员中最接地气、最有亲和力的一位。

马尔福的中文名字既有“马”又有“福”,文刀李来了灵感,就站起来随手拍了一下家门,然后用手机处理了一下,把带着一丝坏笑的马尔福照片做成菱形的福字头模样粘到门上,发到了小红书。

## 网络风传,众多网友加入二创

这个帖子很快火起来了,网友们开始在帖子下面进行二创,升华人刀李的创意。

“有人看到后,用他们自己的号来发,还有一些人在此基础上做一些升华,如把马尔福全家的剧照做成马年全家福,有人创作出‘马年尔等有福了’的口号。海外留学生还跟邻居互动,门口贴着马尔福,这个事情开始出圈,我觉得很开心。”马尔福的火爆程度让文刀李也感到意外,“可能因为太过抽象,我当时用一张照片贴在门上,也没有给它做装饰,也没有红底,然后我说这个是‘福’,就引起大家自发的疯狂创作。”

看到大家都很喜欢这个创意,文刀李再接再厉,干脆根据马尔福的人物设定做了一套春联和福字头,上联是“统统石化定灾厄”,下联是“快快复苏生旺财”,横批“有求必应”,还有一个马尔福坏笑的福字头,一起发了出来。“我希望通过这几个作品,可以引导大家做更大胆的创意。”

用“马尔福”这个符号,把春节、十二生肖和张贴春联、福字的传统全部传达到位,传播速度更快了。文刀李接到无数反馈,“每天两眼一睁,就是给别人发链接,喜欢的人还挺多的,大家都自己打印出来。很多人问我可不可以发到其他平台,可不可以艾特汤姆·费尔顿先生本人?”

网购平台上也出现了“马尔福”,而且除了春联和福字头,还有冰箱贴、手机壳、茶杯和海报等产品。

## 从国内传到国外,从网上火到线下

随着中国文化的影响力日益扩大,春节在全球范围内越来越受欢迎。根据近年来数据,全世界约有五分之一的人口会以各种形式庆祝春节,这个数字还在增长。因此,与春节相关的元素很容易受到关注。

“马尔福”破圈的速度非常

快,从小红书传播到抖音等平台,从国内传播到全世界。有人把马尔福对联做成短视频,发到社交媒体上,引起很多国外网友的关注,而且迅速出现多种语言的版本。有网友评论:“中国人的谐音梗已经进化到魔法世界了。”

费尔顿很快注意到了,转发了中国商场的“马尔福”巨幅海报,并且配文说:“德拉科成了中国新年的象征。”

“马尔福”从国外的社交媒体又火到传统媒体上,CNN多次进行了报道,BBC、《泰晤士报》《卫报》《新闻周刊》《印度时报》等媒体也报道了这个现象,这些媒体在报道时还解释了春节、春联、福字头、十二生肖以及为什么倒贴“福”的习俗。

过去是西方IP进入中国,中国人被动接受,而现在是中国人主动“收编”西方IP,将其置于中国文化之中。把马尔福这个西方流行文化中的金发贵公子“中式化”,赋予他送福的任务,是一种很有力量的文化自信。既体现出中国文化的包容性和多样性,又为春节增添了新鲜感和跨文化吸引力,还非常具有幽默感。

这个现象在海外也从线上火到线下,证明了当春节本身足够受关注,任何关于春节的创意都能迅速成为全球热点。

外国网友看到中国网友把马尔福解构为“马”和“福”时,不仅理解了笑点,还顺便学到了中国的春节和生肖文化。

文刀李说:“一开始只是我作为哈迷的个人趣味。如今看到它被大家喜爱和演绎,这份分享的快乐已经远超我最初的想象。直到被汤姆·费尔顿先生看到的时候,感觉自己起飞了。能被角色本人看见,像是完成了一次跨越次元的致意。就好像麻瓜收到了霍格沃茨入学通知书一样不真实。”

他认为这件事还有更深一层的意义,“我觉得它的真正意义是一个正向的文化输出,可以让不同肤色的人感受到中国文化,引发他们的兴趣。因为在全世界都很重视春节,突然出现这个作品,大家觉得新奇好玩,他们一开始可能不理解为什么是马尔福,为什么春节用了外国文化作品中的这个人物。看到自己源于热爱的无心之举,竟能引来这么多同好的共鸣与再创作。将魔法世界的符号,自然地编织进中华大地流淌了千年的传统形式里。这种由喜爱催生的自发创造,才是文化生命力最生动的模样。它不再是单向‘输出’一个僵化的概念,而是让两种美好,在无数个体的灵感中自然生长。这比起被‘真·马尔福’翻牌,更让我感到开心。”

## 紫牛热点

# 河南一景区小马被曝腿瘸了还在拉客

网友纷纷留言要求善待,景区反馈:已送小马治疗

近日,有多名网友在社交平台发文称,河南万岁山武侠城景区内,一匹小马在腿瘸的情况下仍在拉客。“小宝贝没有多大,每一步都很艰难,腿已经一瘸一拐了,站立时蹄子都立起来了,希望万岁山官方快速治疗小马。”扬子晚报/紫牛新闻记者注意到,不少网友在景区官方账号下留言,要求善待动物。据最新消息反馈,景区已停止小马接客行为,目前小马正在接受治疗。

记者在网传的视频中看到,

小马背上载着一名儿童,马的后腿疑似受伤,走路时出现“一瘸一拐”的情况。一名网友对此表示,景区内用于拉游客的小马已明显跛行,却仍在被强迫载客,属于虐待动物、漠视动物生命健康的行为。该网友觉得,景区应立即停止使用该受伤马匹从事载客工作;安排专业兽医诊断治疗并妥善安置;全程公开小马救治、康复、安置的视频与照片,接受公众监督;建立健全景区动物日常健康巡查与养

护制度,杜绝同类事件再次发生。“若景区未在合理期限内完成救治与整改,或出现伤害马匹、拒不公开证据等行为,本人将整理好完整证据,向文旅部门、市场监管部门、动物保护机构正式投诉举报,并全网同步公开全过程。”该网友称。

记者了解到,有很多网友来到了景区官方账号下留言,要求善待动物。“希望一定重视起来”“小马受伤了,请善待动物”……而据最新消息反馈,景区已停止

小马接客行为,目前小马正在接受治疗。“我们已经核查了相关情况并立即停止受伤小马的接客行为,小马现已送去治疗,后续会持续关注动物们的健康状况。”对此,网友表示,希望园区能通过视频或者照片,向大家公布这匹小马的治疗和恢复情况。

扬子晚报/紫牛新闻记者 郭一鹏

右图:网友发布的视频中可以看出小马的一条腿瘸了

